

Igepa
Rapport sur le développement durable
2023



Déclaration d'intention

Chers partenaires,

Depuis quelques années, nous avons fait du développement durable l'un des piliers de notre stratégie des trois D, à savoir diversification, digitalisation et durabilité. Nous sommes convaincus que le développement durable offrira un avantage concurrentiel aux entreprises qui misent pleinement dessus, et que celles-ci seront de plus en plus performantes. En tant qu'acteur dans un secteur ayant un impact majeur sur les ressources de notre planète, nous nous devons d'assumer nos responsabilités.

Nous pensons en effet qu'il est crucial d'adopter une orientation stratégique axée sur le développement durable, pour assurer notre pérennité en termes de financement, d'établissement de rapports et de réglementation, mais aussi en vue d'améliorer le bien-être du personnel et de rester attractif pour les talents de demain.

Notre engagement va bien au-delà des mots. Nous avons démarré l'année 2018 avec plusieurs initiatives distinctes qui sont désormais en train de se structurer et de se consolider. Nous tenons à développer la responsabilisation et les connaissances en matière de développement durable au sein d'Igepa grâce à la formation et à la sensibilisation de notre personnel. Mais nous souhaitons également informer nos partenaires externes, dont vous faites partie, au sujet de nos initiatives et ce, notamment à travers ce rapport sur le développement durable.

Nous nous appuyons sur les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies qui guident et inspirent nos actions, en nous efforçant de créer un monde meilleur, plus inclusif et pérenne.

C'est un défi en constante évolution qui peut encore dévoiler de multiples pistes, mais il est nécessaire de s'engager dans cette voie pour atteindre la destination.

Un grand merci pour votre soutien et votre implication dans cette aventure.

Cordialement,
Dirk Salens
PDG d'Igepa



Notre feuille de route 2020 – 2050

2021

- Partir d'une base de référence grâce à l'audit CO₂
- Investir dans les connaissances au sein de l'organisation

2022

- Formuler des objectifs à long terme et définir des indicateurs de performance clés. L'objectif est de faire au moins aussi bien que le Green Deal européen
- Le développement durable est inscrit dans les nouvelles vision, mission et valeurs d'Igepa
- Élaborer une feuille de route à court, moyen et long terme

2023

- Achat d'un camion hybride
- Obtention du certificat de durabilité VOKA
- Développement de nouvelles initiatives en accord avec les 17 ODD de l'ONU
- Rapport sur le développement durable au niveau du groupe

2024

- Lancement d'un projet de recyclage avec Vanheede
- Constitution d'une équipe en charge du développement durable (direction, RH, chefs de produits et achats)
- Poursuite de l'électrification de notre flotte jusqu'à la moitié de celle-ci

2025

- 100 % du papier vendu en stock est issu d'une production durable. Autrement dit, nous ne stockerons que du papier certifié FSC®/PEFC
- 55% des ventes réalisées par des produits décrits comme durables par nos fournisseurs

2030

- 100 % neutralité carbone dans nos activités en interne

2050

- Impact net zéro : nos émissions de CO₂ sont si faibles que, grâce à des efforts supplémentaires, nous compenserons la petite partie restante et n'aurons donc plus d'impact net sur le CO₂,

PERSONNES

POLITIQUE INCLUSIVE DE RESSOURCES HUMAINES

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE 4

Nous organisons des visites d'entreprises, des stages ainsi que des programmes d'expérience professionnelle pour les jeunes. Nous coopérons activement avec des écoles et des établissements d'enseignement supérieur pour ce faire, et soutenons des campagnes concrètes, telles que le Contemporary Poster Contest de la Haute École de Gand.

4 STAGES ET PROGRAMMES D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

3 VISITES D'ENTREPRISES

DIVERSITÉ 10

Au sein d'Igepa, 13 nationalités différentes sont représentées. Nous engageons également des collègues qui ne maîtrisent pas (suffisamment) le néerlandais et leur proposons une formation linguistique sur le terrain. Récemment, nous avons engagé des personnes âgées de plus de 55 ans. Nous accueillons la diversité et pensons qu'elle favorise la créativité dans nos activités.

13 NATIONALITÉS

ENTREPRISES SUR MESURE 1

Dans la mesure du possible, nous collaborons avec des entreprises qui offrent une occupation journalière qui fait sens à des personnes ayant moins d'opportunités sur le marché du travail ordinaire.

85,07 HORAIRES ADAPTÉS

INCLUSIVITÉ 5

Nous menons une politique inclusive concernant le personnel et une politique active de recrutement et d'emploi, dans laquelle la neutralité vis-à-vis du sexe, de l'âge, de la nationalité et de la religion est fondamentale. Cette égalité de traitement s'applique notamment aux jours de vacances, aux congés parentaux et à la rémunération.

M/M/F/X

POLITIQUE RH PERSONNALISÉE

POLITIQUE SALARIALE 8

Nous menons une politique salariale moderne qui ne s'arrête pas au salaire. La moitié de la prime de fin d'année peut notamment être convertie en avantages concrets pour l'employé : des jours de congés supplémentaires, plus d'opportunités d'améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, une assurance complémentaire ou encore un vélo électrique. Nous avons 14 nouveaux contrats de location de vélos et 133 jours FIP (pour 32 employés).

50% DE LA PRIME DE FIN D'ANNÉE

DIGITALISATION 4

Nos employés ont reçu des ordinateurs portables ainsi qu'un accès à MS365, Sharepoint, Teams et Onedrive.

FORMATION CONTINUE 4

Dans le cadre du Labour Deal, nous prévoyons un plan de formation général annuel avec un large éventail de cours de formation. Par exemple, depuis 2022, les employés peuvent également utiliser la plateforme d'apprentissage en ligne Goodhabitz et il existe des formations externes via Cevora pour les employés. Bien sûr, il y a aussi les formations légales sur la sécurité et la prévention. Tout cela dans le but de créer des carrières durables et un développement personnel pour nos employés.

3953 HEURES DE FORMATION 2023

BONUS 1

Lorsque cela est possible, nous faisons systématiquement usage des plans de primes mis en place par le gouvernement. Une prime de pouvoir d'achat sous forme de chèques de consommation a été accordée à nos collaborateurs.

EXTRAS 1

Nous accordons une attention particulière aux petits extras pour nos employés, tels que les cadeaux d'anniversaire, pour la Saint-Nicolas ou pour Noël.

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DE NOS EMPLOYÉS

BILAN BIEN-ÊTRE 3

En collaboration avec notre consultant externe en prévention Securex, nous avons organisé un nouveau dépistage du bien-être en 2023, dont les résultats ont été communiqués et constituent la base d'un plan quinquennal de bien-être et de prévention.

ALIMENTATION 3 2

Un esprit sain dans un corps sain. Chez Igepa, vous ne trouverez pas de distributeurs automatiques de bonbons, mais une alternance de soupe et de fruits est proposée aux employés. Une cuisine est également disponible et il est agréable de déjeuner dans le réfectoire rénové et chaleureux.

ASSISTANCE 3

Des personnes de confiance ont été désignées, vers lesquelles les employés peuvent se tourner pour toute réclamation ou question de nature psychosociale.

ATELIERS 3

Des ateliers sont régulièrement organisés sur le thème du bien-être mental et physique. En 2023, par exemple, il était également possible de participer à des ateliers sur les comportements transgressifs, on pouvait s'initier à la Pleine Conscience, et nous avons donné une formation de base à Insights Discovery. L'employé sportif pouvait également compter sur des initiatives : séances d'entraînement, badminton, participation en groupe à des courses à pied, etc.

300 PARTICIPANTS

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL 8

Nous veillons à ce que l'environnement de travail soit sain, en prêtant attention à l'ergonomie et à la sécurité. Nous avons une politique active de télétravail et nous fournissons des conseils pour un environnement de travail sain à la maison.

2257 JOURS DE TÉLÉTRAVAIL

ABSENTÉISME 3

Chiffre Igepa : 5,49% (Aalter, Awans et Hooglede)
Absence de courte durée : 2,24%
Absence de longue durée (1 mois-1 an) : 3,25%.

5,49% ABSENTÉISME IGEPA 5,98% MOYENNE DU SECTEUR*

TEAMBUILDING 3

Nous organisons régulièrement l'Igepa Café, un événement informel pour tous nos employés. Nous organisons également des barbecues en été et nous célébrons le traditionnel verre de Noël et la réception du Nouvel An, qui sont tous deux des événements incontournables dans notre entreprise.

*Chiffre selon Securex

1 PAS DE PAUVRETÉ



2 FAIM «ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



ÉNERGIE

ÉCOLOGIE 7

Nous avons installé 2 540 panneaux solaires qui nous assurent une production d'énergie optimale pour nos activités. Les panneaux solaires produisent en moyenne 40 % de l'énergie consommée.

763 MWH GÉNÉRÉS

398 MWH AUTO-CONSOMMÉS

387 MWH INJECTÉS DANS LE RÉSEAU

ÉLECTRIFICATION 7

Des bornes de recharge ont également été installées, à la fois pour les voitures électriques de l'entreprise, celles des employés et celles des externes.

18 33%

BORNES DE RECHARGE

ÉLECTRIFICATION VOITURES DE FONCTION EN 2023

PREMIER CAMION HYBRIDE 7

En 2023, Igepa a acheté son premier camion hybride. Il sera utilisé pour effectuer des livraisons à Gand de manière aussi électrique que possible, en réduisant à zéro le bruit et les émissions dans la ville.

CLIMAT

PAPER IS NATURE 13

Nous développons des projets de coopération avec Natuur en Bos et avons planté notre propre forêt de 2 500 arbres, pour une superficie d'un hectare.

1 HA DE FORÊT

CONSUMMATION D'EAU 6

La majeure partie de notre consommation en eau se fait par récupération de l'eau de pluie. Seule l'eau destinée à la consommation est fournie par la compagnie des eaux.

3237 M³ D'EAU DE PLUIE

ÉMISSIONS 13

Une étude sur les émissions de CO₂ (Scope 1-2-3) a été réalisée. Celle-ci mesure l'ensemble de nos émissions primaires, secondaires et tertiaires et servira de référence pour évaluer l'impact de nos actions au cours des années à venir.

521.000 kg CO₂

RÉDUCTION TOTALE GRÂCE AUX MESURES PRISES

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LABEL ÉCOLOGIQUE 13



Nous mettons tout en œuvre pour rendre notre gamme plus écologique, avec pour objectif de ne vendre que du papier certifié FSC® et PEFC d'ici 2025, et que 55 % de notre chiffre d'affaires soit généré par des produits recyclés. Pour ce faire, nous avons mis en place un label écologique sur la boutique en ligne afin de promouvoir ces produits.

COLLECTE PAPIER ET PLASTIQUE 11

Dans le cadre du projet Ecobuddy, nous récupérons les vieux papiers des clients lors des livraisons et les collectons pour les recycler. Un projet pilote similaire de collecte des plaques de polypropylène a fait l'objet d'une évaluation positive et sera lancé à grande échelle. Un nouveau projet pilote de collecte des déchets PVC est actuellement étudié.

363.237 KG DE PAPIER

MARCHÉ LOCAL 11

Nous achetons local autant que possible. Pour nos produits, nous envisageons de plus en plus de nous approvisionner au sein de l'UE.

90% ACHETÉ DANS L'UE

TRANSPORT 11

Afin d'optimiser nos activités de transport, nous utilisons un outil de planification des déplacements. Nous nous efforçons constamment de réduire le nombre total de kilomètres parcourus par rapport au nombre total de tonnes livrées.

16.380 LITRES DE DIESEL PAR RAPPORT À 2022

PARTENARIATS

PARRAINAGE 11

Nous parrainons des initiatives locales et des associations caritatives telles que *Kom op tegen Kanker*.



RÉCOMPENSES 17

Nos efforts en faveur d'une plus grande durabilité ont déjà été récompensés à plusieurs reprises : Igepa est lauréat de la charte de durabilité VOKA et s'est vu décerner une médaille de bronze par Ecovadis, qui analyse les pratiques en matière de développement durable.



PARTENARIATS 17

Igepa est membre de plusieurs organisations œuvrant pour de meilleures politiques environnementales : l'Institut flamand pour la logistique (VIL), Natuurpunt, Febelgra, Vanheede.



AUDITS 16

Igepa fait régulièrement l'objet d'un contrôle FSC®/PEFC par un organisme d'audit externe. L'audit énergétique EED est réalisé et nous sommes certifiés ISO 9001.

