



RAPPORT DE DURABILITÉ

LYRECO BENELUX 2022



Lyreco



TABLE DES MATIÈRES

Éditorial • **5**

Lyreco d'un seul coup d'œil • **6**

Votre partenaire durable • **9**

La stratégie durabilité de Lyreco • **10**

PLANÈTE • 11

Sélection durable • **12**

Réduction des émissions de CO₂ • **14**

Économie circulaire • **15**

Livraisons neutres pour le climat • **18**

Échelle des performances CO₂ Pays-Bas • **20**



DU CÔTÉ DU PERSONNEL • 21

Enquête Great People • **22**

Lyreco For Education • **24**

Offrir une carrière • **26**

Managers breakfasts • **27**

Œuvre caritative pour l'Ukraine • **28**

PROGRESSION • 29

Objectifs de développement durable • **30**

Code éthique de Lyreco • **32**

Raise your concern • **33**

CONCLUSION • 35

**A
GREAT
WORKING
DAY.
DELIVERED.**





EDITO

Pionniers et engagés durablement pour répondre aux besoins de nos clients dans leur environnement de travail.

En tant que collaborateurs de Lyreco, nous nous consacrons à cette mission. Et nous n'utilisons pas le mot « Durable » sans raison. La durabilité occupe une place centrale dans tout ce que nous faisons.

Nous consacrons notre énergie à faire des affaires de manière responsable, jour après jour. Du lancement d'un marché pour des produits qui contribuent à la protection de l'homme et de la planète à des livraisons à vélo chez nos clients, en passant par notre volonté de réduire l'impact CO₂ de nos activités, l'amélioration continue de produits et emballages en collaboration avec nos fournisseurs.

Ce rapport montre ce que nous faisons pour veiller à ce que nos activités aient une influence positive sur notre **planète** et sur nous, les **personnes** qui y vivons.

Grégory LIENARD · PDG

Grégory.

**NOTRE
VISION**

**NOTRE
MISSION**

Pionniers et engagés durablement pour répondre aux besoins de nos clients dans leur environnement de travail, et leur permettre de se concentrer sur leurs priorités.

**A
GREAT
WORKING
DAY.
DELIVERED.**

LYRECO D'UN SEUL COUP D'ŒIL



15

Catégories de produits

**UNE
ENTREPRISE
FAMILIALE**

depuis 1926

Active sur
40 marchés
à travers le
monde, répartis
sur **4** continents

719
travailleurs au
Benelux

14.400
produits en stock

13
centres de
distribution au
Benelux





GLOBAL
COMPACT
Adhésion

2004



ECOLABEL
EU
Sur les produits
de la marque

2009



LYRECO
Green Tree
Label

ecovadis
Business Sustainability Ratings

2012



SMETA
& BSCI
cadre pour les
audits

2013



GLOBAL
COMPACT
HUMAN
RIGHTS
Adhésion au
Club



NORDIC
SWAN
pour les
cartouches

2017



Adhésion

2018



NYDF
Soutien de la
New York
Declaration
on Forests

Lancement
du
programme
Benelux
pour une
économie
circulaire

2019



CIRCULAR
ECONOMY
Engagement



Encourager
des économies
durables

2020

VOTRE PARTENAIRE DURABLE



Chaque année, nous renouvelons notre engagement à la durabilité en satisfaisant à des certifications, des labels et des programmes qui nous permettent de renforcer notre volonté de pratiques vertueuses.

Nous sommes certifiés ISO dans les 25 pays dans lesquels nous sommes actifs. En 2022, Lyreco a reçu la médaille d'or Ecovadis, nous donnant ainsi accès à cette prestigieuse reconnaissance mondiale en matière de durabilité.

En 2022, Lyreco Pays-Bas a obtenu le niveau 3 du certificat de l'échelle des performances en CO₂.

[En savoir plus sur lyreco.com](https://www.lyreco.com)



LYRECO
Sustainable
selection



SBTI
Science
Based Targets
Initiative



CO₂-PRESTATIELADDER
CO₂
Échelle des
performances
Lyreco Pays-Bas



CO₂-PRESTATIELADDER

2021

2022





LA STRATÉGIE DURABILITÉ DE LYRECO

En tant que leader du marché dans notre industrie, nous sommes convaincus que nous devons travailler à encourager le progrès. Cette Politique en matière de durabilité détermine nos décisions et nos actions dans tous les pays dans lesquels nous sommes actifs.

La stratégie de durabilité de Lyreco est basée sur trois piliers : la Planète,

les Personnes et le Progrès. Elle exprime notre souhait de réduire l'impact négatif de nos activités sur la planète, de contribuer à influencer positivement les gens et à stimuler le progrès dans toute notre chaîne de valeur.

[En savoir plus](#)



3 PILIERS



LA PLANÈTE



LES PERSONNES



LE PROGRÈS

3 OBJECTIFS POUR 2026

▶ En 2026, 90 % de notre chiffre d'affaires sera constitué des produits et services durables.

▶ 90% de nos travailleurs sont fiers de travailler pour Lyreco.

▶ Nous travaillons avec nos partenaires à un progrès durable.

LA PLANÈTE

Afin de réduire notre impact sur la planète, d'ici 2026 :

Nous utiliserons et vendrons des produits sélectionnés qui contribuent à l'environnement et à l'homme, afin que 90% de notre chiffre d'affaires soit constitué d'une sélection durable.



Nous réduirons l'impact de nos véhicules et de nos déplacements et nous compenserons graduellement les émissions restantes.



Nous réduirons l'impact de nos installations en les équipant en énergie 100% renouvelable et en compensant graduellement les émissions que nous ne pouvons pas réduire.

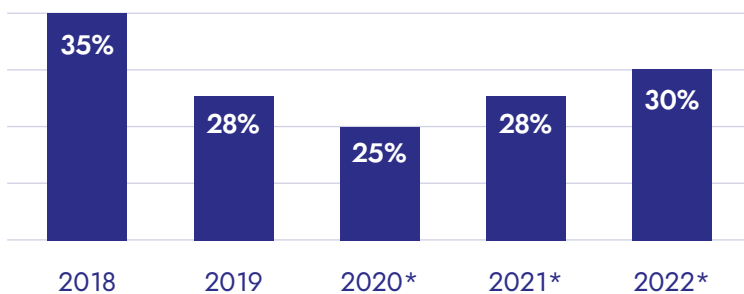




SÉLECTION DURABLE

Lyreco s'engage à utiliser et à vendre des produits et des services qui contribuent à la protection de la planète et de ses habitants. Nous voulons passer d'un modèle linéaire (prendre - faire - jeter) à une économie circulaire en proposant des alternatives durables à tous les produits que nous vendons, en améliorant la capacité de recyclage des produits comme des emballages et en offrant des solutions de recyclage des déchets.

Chiffres de vente de notre sélection Green Tree



*Impact de la période Covid



MESURE DE DURABILITÉ DE LYRECO

Nous avons pour priorité d'être un partenaire fiable pour nos clients. En 2022, nous avons introduit l'Évaluation du Durabilité Lyreco, une méthodologie progressive visant à évaluer la maturité et les principales caractéristiques des produits et services vendus sur les plateformes de Lyreco.

Sur la base des résultats de l'évaluation et des caractéristiques des produits, nous pouvons sélectionner un produit dans la gamme Planet, People et/ou Community by Lyreco.

En savoir plus



PLANET by Lyreco

Une sélection de produits qui contribuent à la protection de l'environnement.



PEOPLE AT WORK by Lyreco

Une sélection de produits qui contribuent au bien-être et à la sécurité des personnes au travail.



COMMUNITY by Lyreco

Une sélection de produits qui contribuent à l'amélioration de l'impact social sur les communautés locales.



RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂

Lyreco s'engage à soutenir les efforts des villes pour réduire l'impact sur l'environnement des transports de livraison, tout en cherchant à satisfaire les clients en permanence.

Parc automobile EUR VI

Transports longue distance au gaz

-12% de CO₂ depuis 2018

7 camionnettes électriques

Livraisons à vélo dans certaines régions

Optimisation des itinéraires par logiciel PTV

Livraisons **100%** neutres en CO₂ par investissement dans un projet climatique



DEMAIN

GREENHOUSE GAS (GHG)
ACCOUNTING

C'est une obligation morale et un élément intégré de notre stratégie de durabilité : réduire activement notre empreinte écologique. Pour ce faire, nous devons en comprendre la composition. Une compréhension approfondie informe et qualifie nos priorités, actions et investissements tout en étant nécessaire pour répondre aux attentes croissantes des intéressés.

C'est pourquoi nous adaptons notre méthodologie en matière de CO₂ afin qu'elle satisfasse au GHG Protocol, une norme reconnue sur le plan scientifique et international pour le calcul des émissions de carbone.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Depuis des années, Lyreco applique les principes de l'économie circulaire pour soutenir ses clients dans leurs objectifs de durabilité. Cependant, depuis 2018, l'implémentation des principes circulaires au sein de Lyreco est reprise de manière structurelle.

En tant que leader du marché des solutions durables Work & Office, Lyreco veut stimuler la préservation de matières précieuses. Lyreco n'est pas un fabricant de produits et veut donc faciliter la transition vers une économie circulaire grâce à une collaboration intelligente avec les fournisseurs, les clients et les autres intéressés.

Nous avons défini 5 piliers à cet effet en 2018, qui constituent toujours la base du programme circulaire de Lyreco :

Conseiller nos clients

Impliquer nos fournisseurs dans une économie circulaire

Faciliter le « bouclage de la boucle » pour les produits

Donner soi-même l'exemple par l'implémentation d'un programme interne

Influencer positivement les intéressés dans la chaîne de valeur et à l'extérieur

Début 2020, Lyreco a repris l'Économie circulaire en tant que levier prioritaire pour accélérer le développement de solutions d'entreprise durables intégrées pour nos clients.

Dans ce cadre, 5 engagements ont été définis à l'égard de 2025 :



Être la première entreprise de notre branche avec un assortiment complet de produits recyclables.



Collecte et recyclage à la fin de la durée de vie.



Interdiction du plastique à usage unique dans nos bureaux.



Éviter les emballages non circulaires des produits que nous vendons.



En collaboration avec des parties prenantes européennes, développer une norme circulaire pour l'industrie des postes de travail.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE, NOS PROMESSES D'ICI 2025





CONSEILLER NOS CLIENTS

Nos conseillers clients analysent avec leurs clients la gamme de produits commandés afin de la convertir en sélection de produits durables avec notre outil de conversion durable. Lyreco offre une meilleure compréhension sur la base d'un rapport sur la gamme de produits aux propriétés circulaires commandée par le client.

IMPLIQUER NOS FOURNISSEURS DANS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Lyreco a organisé plusieurs tables rondes avec des fournisseurs en vue d'informer les fabricants de notre programme circulaire et de les motiver à rendre leurs produits et leurs emballages circulaires. En effet, l'un de nos objectifs est d'éviter tous les emballages non circulaires des produits vendus.

En collaboration avec le fabricant, des « re-use shredders » sont aussi proposés ; ce sont des destructeurs de papier entièrement révisés par le fabricant pour s'assurer que ce sont des produits de grande qualité qui satisfont aux mêmes contrôles de qualité qu'un destructeur de papier neuf.



FACILITER LE « BOUCLAGE DE LA BOUCLE » POUR LES PRODUITS

Outre le programme « re-use shredders », une boîte d'enlèvement est mise à disposition au Benelux pour le recyclage des toners et cartouches usagés.

Aux Pays-Bas, une boîte d'enlèvement circulaire pour le petit matériel de bureau usagé est également proposée, ainsi qu'une boîte pour les EPI (non souillés) usagés.

Ces produits sont envoyés à notre partenaire qui les démonte et réutilise les matières premières autant que possible pour de nouveaux produits.



DONNER SOI-MÊME L'EXEMPLE PAR L'IMPLEMENTATION D'UN PROGRAMME INTERNE

Les verres en plastique ont été interdits sur les différents sites et les bouteilles en plastique sont triées et recyclées. Tous les emballages de transit de nos ateliers sont également recyclables.

INFLUENCER POSITIVEMENT LES INTERESSÉS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR ET À L'EXTÉRIEUR

En collaboration avec le siège de Lyreco et avec les intéressés européens, une norme est développée pour l'économie circulaire dans l'industrie des postes de travail.

Pour l'atteindre, plusieurs analyses de rentabilité ont été réalisées en 2022, en collaboration avec les intéressés.



LIVRAISONS SANS IMPACT SUR LE CLIMAT

Depuis septembre 2014, les clients de Lyreco reçoivent leurs produits d'une manière neutre pour le climat. Comment est-ce possible ? Nous avons d'abord mis l'accent sur la réduction des émissions de CO₂ : Lyreco a investi dans des camionnettes équipées de moteurs EURO VI. Ainsi, nous avons pu réduire énormément les émissions de CO₂ des transports. En outre, les trajets ont été optimisés.

De 2014 à 2021, Lyreco a soutenu des projets pour le climat en Ouganda, au Ghana et en Chine. Au cours de cette période, Lyreco a compensé plus de 18.000 tonnes de CO₂ en investissant dans l'achat de fours efficaces pour la population locale.

À partir de décembre 2022 et pour les années à venir, Lyreco a décidé, en concertation avec son partenaire CO₂ Logic, d'investir dans un projet similaire en Inde.





En distribuant la technologie innovante 'cookstove' à des communautés d'Inde, ce projet bénéficie à l'environnement en réduisant considérablement la consommation de combustible. Les conditions sanitaires dans les maisons se sont améliorées car il y a moins de fumée à l'intérieur et les familles passent moins de temps à ramasser du bois et plus de temps ensemble.

Les émissions de gaz à effet de serre ainsi évitées ont été vérifiées par des tiers et génèrent des Gold Standard™ premium carbon credits.

Tandis que Lyreco se concentrera dans les années à venir sur ce nouveau projet climatique, nous examinons continuellement en interne les possibilités de réduire les émissions des transports locaux.



LYRECO PAYS-BAS OBTIENT LE NIVEAU 3 SUR L'ÉCHELLE DE PERFORMANCE CO₂

Lyreco recherche constamment de nouvelles possibilités de réduire les émissions de CO₂ de sa gestion et de ses projets.

En 2022, Lyreco Pays-Bas a atteint le niveau 3 de l'échelle de performance CO₂ (un instrument permettant d'exprimer la durabilité dans le processus d'adjudication).

Le niveau 3 implique que dans l'entreprise, toutes les normes d'énergie sont compréhensibles, la manière dont les émissions de CO₂ sont réduites a été déterminée, communiquée proactivement en interne et en externe et l'organisation participe activement à des initiatives de la chaîne. Ce certificat permet aux donneurs d'ordre de (re)connaître les entreprises qui prennent au sérieux la réduction des émissions de CO₂.

INITIATIVES
LOCALES



LES PERSONNES

Nous mettons tout en œuvre pour offrir en permanence à nos collaborateurs une meilleure qualité de travail, tout en veillant aux communautés dans lesquelles nous opérons.



Nous nous consacrons au soutien du développement des collaborateurs de Lyreco et nous voulons offrir plus qu'un travail : une carrière.



Nous cherchons à offrir un environnement de travail sûr et stimulant pour tous nos collaborateurs.



Nous agissons pour avoir un impact positif sur les communautés des pays où nous sommes actifs et nous soutenons l'enseignement avec notre programme international Lyreco for Education.

Nous tenons nos engagements en faisant découvrir aux talents la mobilité interne, en donnant la priorité à l'apprentissage et au développement avec la création d'une Lyreco Academy, en contribuant à des emplois sûrs, en finançant des programmes durables et en encourageant nos collaborateurs à s'impliquer auprès de nos communautés locales.



ENQUÊTE GREAT PEOPLE

Le personnel de Lyreco est le moteur de toutes nos actions et activités. Nous cherchons à lui offrir un environnement de travail où ils peuvent réussir et avoir les meilleures chances d'évoluer et de se développer.

Nous trouvons important d'écouter nos collaborateurs et d'agir pour améliorer leur vie professionnelle. C'est pourquoi nous menons chaque année une enquête GREAT PEOPLE (GPS).



GPS²⁰₂₂
Great People Survey



Great People Survey

80% des travailleurs de Lyreco ont répondu au questionnaire GPS 2022

93% des travailleurs de Lyreco approuvaient que Lyreco s'implique activement pour la durabilité en développant des produits et des services responsables

87% des travailleurs de Lyreco approuvaient que Lyreco est une organisation socialement responsable et écologique

83% de nos travailleurs sont fiers de travailler pour Lyreco

*D'ici 2026, nous voulons que 90% de nos travailleurs soient fiers de travailler pour Lyreco.



Lyreco for education

RÉSULTATS

BÉNÉFICIAIRES DIRECTS



10.934 étudiants (5.368 filles ; 976 enfants handicapés) de 6 à 15 ans, inscrits dans

abc

8 écoles primaires et 18 écoles secondaires dans des provinces sélectionnées



92 enseignants et gouvernantes

BÉNÉFICIAIRES INDIRECTS



18.522 membres du School Support Committee, étudiants, parents et famille.



Afin de garantir le développement de ce projet, Lyreco travaille avec l'organisation non gouvernementale CARE.



LYRECO FOR EDUCATION CAMBODGE

AGIR CONTRE L'INTIMIDATION SEXUELLE À L'ÉCOLE

Début 2022, la formation Violence liée au Genre et Prévention de l'Intimidation sexuelle (PSHEA) a été donnée, avec le soutien de Lyreco, à 23 enseignants et parents de l'enseignement à domicile dans 12 écoles secondaires inférieures de la province de Ratanak Kiri. La formation a souligné l'importance que les élèves soient conscients des conséquences de l'intimidation sexuelle et qu'ils connaissent et aient accès aux outils et méthodes afin de pouvoir agir eux-mêmes.

Outre le programme de formation, cette initiative a également aidé les écoles à organiser la campagne « 16 jours pour mettre un terme à la violence » et la Journée internationale de la Femme, axée sur la protection des enfants contre l'intimidation sexuelle.

Le feed-back des élèves concernant le programme a été très positif, beaucoup ont indiqué que cela les avait aidés à mieux gérer cette question.

[En savoir plus](#)





OFFRIR UNE CARRIÈRE

Lyreco s'engage à soutenir ses collaborateurs et à offrir plus qu'un travail : une carrière.

Lyreco applique une politique de recrutement **axée sur la mobilité interne**. Par conséquent, tous les collaborateurs peuvent candidater à des offres d'emploi internes, toutes placées sur l'Intranet local.

Selon la fonction, le processus d'embauche est constitué d'un ou plusieurs entretiens, avec ou sans évaluation. Si un candidat interne est refusé pour une fonction interne, il reçoit un feed-back aussi nécessaire que constructif quant aux raisons pour lesquelles il n'a pas été retenu pour la fonction.

Sur les 161 embauches de 2022, 40 fonctions (24,8%) ont été pourvues par des promotions internes. Autrement dit : 1 travailleur sur 5 est engagé par recrutement interne.



En outre, nous travaillons avec un programme où le personnel est présenté par référencement de collègues de Lyreco. Ce programme aide à établir une solide réserve de candidats potentiels, à augmenter les chances de trouver la personne adéquate et à assurer soutien et inclusion dans l'environnement de travail.

Le collaborateur dont le référencement réussit est récompensé selon la fonction qui a été pourvue. Le processus de référencement est confidentiel et les informations personnelles sont protégées.

Sur les 161 embauches de 2022, 29 ont été effectuées par le biais du programme de référencement, soit près d'1 embauche sur 5. Le pourcentage de rétention de ces référencements s'avère également plus élevé que celui des candidats engagés par des bureaux externes.



MANAGERS BREAKFASTS

En 2022, une nouvelle initiative a été lancée : le Managers Breakfast Club, ou une combinaison de formation, d'atelier, de session de réseautage et d'échange d'expériences entre managers.

Chaque mois, un sujet différent est abordé lors du Managers Breakfast ; des sujets pertinents et inspirants pour les dirigeants.

Le premier thème abordé était « Attirer et recruter des talents ». Un sujet d'actualité car la War for Talent n'a jamais été aussi virulente.

Un orateur a été convié et les managers ont brainstormé sur les choses à faire et à ne pas faire lors des entretiens de recrutement, l'importance du recrutement inclusif, l'exclusion des préjugés et le recrutement numérique.

Une autre session s'est penchée sur le sujet (tout aussi actuel) de la prévention du burn-out. L'orateur externe a informé les managers de ce sujet sensible et des conseils concrets ont été partagés quant à la manière de gérer la question soi-même et en tant que manager.



ŒUVRE CARITATIVE POUR L'UKRAINE

En 2022, Lyreco a levé 20.322 € de dons de 322 collaborateurs pour venir en aide à l'Ukraine.

Par le biais de notre ONG partenaire Care, ces dons ont contribué à distribuer nourriture, eau, kits d'hygiène, argent et à offrir du bien-être aux personnes vulnérables en Ukraine.



Communication du Groupe Lyreco



FUNDRAISER UPDATE
AS OF 22/03/2022

Lyreco x care

From **Lyreco** Employees
20,322€
in raised funds
with 322 donations

We thank all donors for their generosity

LE PROGRÈS

Nous dressons un cadre éthique pour nos activités et nous encourageons nos travailleurs et nos partenaires à adopter des pratiques durables. Nous veillons à ce que tous nos partenaires prennent les meilleures initiatives, actions et décisions possibles.



Nous écoutons nos clients et nos fournisseurs en vue de progresser



Nous partageons notre parcours de durabilité avec nos partenaires et nous les embarquons



Nous dressons un cadre éthique pour nos activités



Nous encourageons nos travailleurs et nos partenaires à adopter des pratiques durables

En écoutant, en agissant et en communiquant de manière transparente sur ce que nous entreprenons concrètement et comment nous le faisons, nous développons une méthodologie éthique, au sein de Lyreco mais aussi pour tous ceux qui travaillent avec nous.





OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2015, les Nations Unies ont formulé 17 objectifs de développement durable ou SDG offrant une directive aux gouvernements, ONG, entreprises et citoyens.

Ils abordent les défis mondiaux auxquels nous devons faire face, comme la pauvreté, l'inégalité, le réchauffement climatique, l'atteinte à l'environnement, la paix et la justice.

En tant que distributeur de premier plan de produits et de solutions pour l'environnement de travail, nous nous engageons à respecter les principes Global Compact.

3 SDG STRATÉGIQUES

Les 3 SDG stratégiques auxquels les activités de Lyreco répondent directement sont les objectifs prioritaires pour Lyreco.

[Venez ici pour en savoir plus](#)



PRIORITÉ

1

Notre ambition :

Veiller à des modèles de consommation et de production

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



PRIORITÉ

2

Notre ambition :

Agir d'urgence pour lutter contre le réchauffement climatique et ses effets.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



PRIORITÉ

3

Notre ambition :

Renforcer les moyens d'implémentation et au niveau mondial, le partenariat pour un développement durable.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS





En 2022, nous avons réexaminé notre engagement à la loupe. Dans ce cadre, nous avons identifié quatre catégories de SDG :

1. ceux auxquels nos activités répondent directement et ceux qui doivent être considérés comme des priorités stratégiques.

2. Les SDG auxquels nos activités répondent directement et ceux qui doivent être une base pour nos activités quotidiennes

3. Les SDG auxquels nos activités répondent de manière limitée.

4. Les SDG auxquels nos activités répondent indirectement.

IMPACT DIRECT

1 · PRIORITÉ STRATÉGIQUE	2 · ACTIVITÉ QUOTIDIENNE	3 · IMPACT LIMITÉ	4 · IMPACT INDIRECT
<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>	<p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p>	<p>14 VIE AQUATIQUE</p>	<p>1 PAS DE PAUVRETÉ</p>
<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	<p>15 VIE TERRESTRE</p>	<p>2 FAIM «ZÉRO»</p>
<p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>	<p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>	<p>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p>	<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>
	<p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p>	<p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p>	<p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p>
	<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>		<p>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p>



CODE ÉTHIQUE DE LYRECO



Toutes nos parties prenantes comprennent et appliquent notre code éthique. Il offre un cadre à la manière dont nous faisons des affaires et interagissons avec nos travailleurs et parties prenantes. Le code leur indique les principes d'intégrité, de neutralité, de fair play, d'égalité et de respect attendus par Lyreco.

[En savoir plus sur le Code Éthique de Lyreco](#)

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils exécutent leurs activités conformément à notre Code Éthique pour les Fournisseurs, qu'ils établissent une politique adaptée et les procédures nécessaires au respect de la législation et de la réglementation en vigueur et qu'ils veillent au respect de ces engagements par tous leurs partenaires.

[Lisez notre Code Éthique pour les Fournisseurs](#)

RAISE YOUR CONCERN

SIGNALER LES INFRACTIONS

Grâce à notre outil « Raise your concern », nos parties prenantes peuvent signaler les infractions au moindre doute. Tous ceux qui le veulent peuvent ainsi avertir nos Compliance Teams de tout comportement non éthique afin que Lyreco puisse intervenir.

Accès à l'outil Raise your Concern

→ Extrait de la Campagne de communication Code Éthique de 2019.

I am aware of or witness a violation of our Code of Ethics.

I report it. I contribute to the ethical culture of Lyreco.

More than a conduct guideline, our **Code of Ethics** reflects our commitment. Consult it via your **Toolbox** and on Workplace.

RAISE YOUR CONCERN by your Toolbox

ETHICS AND COMPLIANCE IN ALL OUR PRACTICES

Through our values of **Respect, Excellence, Passion and Agility**, I am proud to promote a culture of integrity and ethics at Lyreco.

I contribute to it every day. What about you?

ETHICS AND COMPLIANCE IN ALL OUR PRACTICES

I am aware of a case of forced labor involving one of our suppliers.

This is a violation of human rights. I share the information and remain vigilant.

ETHICS AND COMPLIANCE IN ALL OUR PRACTICES



Résultats Great People Survey 2022

80% des travailleurs de Lyreco ont répondu au questionnaire GPS 2021

93% des travailleurs de Lyreco approuvaient que Lyreco s'implique activement pour la durabilité en développant des produits et des services responsables

87% des travailleurs de Lyreco approuvaient que Lyreco est une organisation socialement responsable et écologique

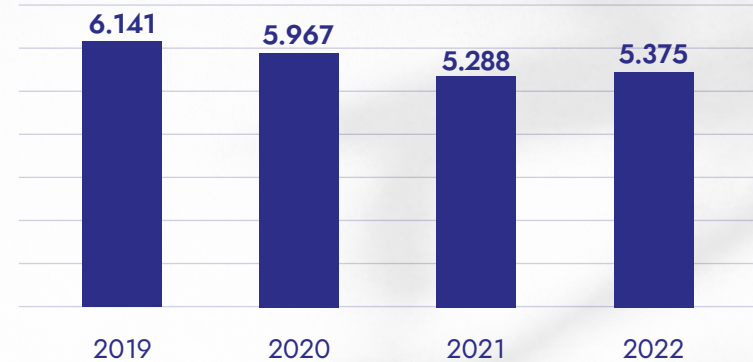
83% de nos travailleurs sont fiers de travailler pour Lyreco

81% indiquent tirer de la satisfaction de leur travail

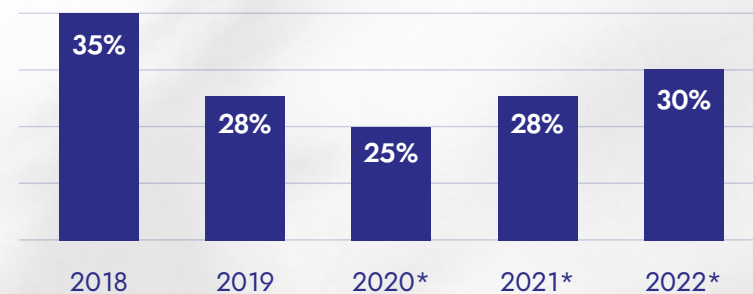
91% trouvent que Lyreco a un environnement de travail qui accepte différentes origines et modes de pensée



Tonnes de CO₂ par an



Chiffres de vente de notre sélection Green Tree



*Impact de la période Covid



Elacin, Safety Business Unit Intersafe et Lyreco Advantage ne font pas partie de ce rapport.



CONCLUSION

La durabilité est l'une de nos priorités depuis toujours et nos parties prenantes deviennent de plus en plus exigeantes. C'est pourquoi elle joue un rôle clé dans notre stratégie pour 2026, qui jalonne nos progrès.

Par le biais de cette nouvelle politique de durabilité, nous nous engageons à limiter l'impact de nos activités sur la Planète, à soutenir nos collaborateurs et les communautés locales et à communiquer régulièrement quant aux progrès que nous faisons.

Notre calendrier est clair et nous sommes prêts à passer à l'étape suivante dans la réalisation de nos objectifs axés sur la réduction de nos émissions de CO₂, la sélection de produits qui contribuent à un meilleur environnement, au développement et à l'autonomisation de nos collaborateurs et à la collaboration avec nos partenaires en vue de progresser. Ensemble.

Maxime Chabaud
Lyreco Group Strategy Director

Des questions ou des remarques concernant ce rapport sur la durabilité ?

Lieve Dockx

Finance Director Benelux

ben.qss@lyreco.com



www.lyreco.be - www.lyreco.lu