



# L'entrepreneuriat coopératif en harmonie avec la société

Rapport de Milcobel sur le développement durable 2023









# Sommaire

## 01

Intro

05

## 02

A propos de Milcobel, créer de la valeur en intégrant le développement durable dans notre stratégie

09

## 03

Un aperçu de nos réalisations

35

## 04

À propos de ce rapport

75



# Intro

# Intro

Chère lectrice, cher lecteur,

Le développement durable est à la base de nos activités, tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. L'augmentation de la demande des clients et l'évolution des réglementations exigent une communication claire et des choix conscients. En ces temps incertains, nous présentons une histoire positive et constructive avec une vision forte de l'avenir, en nous concentrant sur la coopération au sein de la chaîne, du producteur laitier au client.

## Nos relations avec les producteurs laitiers membres

Les manifestations des agriculteurs au cours de l'année écoulée ont mis en lumière la situation précaire dans laquelle se trouvent nos producteurs laitiers. Des réglementations ambitieuses en Europe et en Flandre leur garantissent un avenir incertain.

Milcobel soutient ses producteurs laitiers parce que les conséquences de la politique ne sont pas seulement ressenties dans le secteur agricole, mais dans l'ensemble de la chaîne agroalimentaire. Chaque jour, notre secteur fournit des produits locaux qui répondent aux attentes les plus élevées en matière de qualité, de sécurité et de durabilité. En outre, l'élevage laitier belge est l'un des plus durables au monde. Si nous voulons un avenir durable pour notre secteur laitier belge, nous avons besoin du soutien et de la sécurité juridique nécessaires, ainsi que d'une marge de manœuvre pour les investissements. Après tout, sans agriculteurs, il n'y a pas d'avenir. Les développements géopolitiques montrent l'importance d'être autosuffisant en termes d'alimentation et de ne pas dépendre de produits étrangers dont l'empreinte CO<sub>2</sub> est plus élevée.

Nous exigeons plus de respect pour nos agriculteurs, plus de perspectives, moins de réglementation et plus de sécurité juridique. Nos membres s'engagent depuis des années en faveur de la durabilité. Selon une étude de l'ILVO, l'empreinte carbone du lait belge est l'une des plus faibles d'Europe, avec une moyenne de 1,03 kg d'équivalents CO<sub>2</sub> par litre de lait cru quittant la ferme.

Nous encourageons les initiatives de durabilité de nos membres producteurs laitiers par le biais du programme de durabilité Milcobel qui se concentre sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, la gestion durable de l'eau et l'énergie verte. Pour leurs efforts, nous récompensons nos membres par une prime de durabilité supplémentaire. Nous assumons ainsi notre responsabilité en travaillant avec nos membres producteurs de lait pour les rendre plus durables, en fonction de leurs activités commerciales individuelles et en gardant à l'esprit les générations futures.

Le dialogue reste essentiel : grâce à la diversité de nos membres et à la solidité de nos structures coopératives, nous sommes en contact avec eux et les impliquons dans la gouvernance de notre organisation.

## Nos relations avec les parties prenantes, les fournisseurs et les clients

Le dialogue est également un mot clé dans les relations avec nos clients. Avec eux, nous étudions les possibilités de travailler ensemble pour rendre l'entreprise et la coopérative plus durables. Les relations respectueuses et le service à la clientèle sont essentiels.

En ce qui concerne nos fournisseurs, nous avons fait les premiers pas vers une politique de durabilité claire qui les implique également, et nous continuons à travailler sur une politique d'approvisionnement socialement et écologiquement responsable. La collaboration avec les partenaires reste également un pilier de notre stratégie.

## Notre personnel

Nous restons déterminés à rendre notre organisation interne plus durable en termes de personnes, d'environnement et de bonne gouvernance. Notre stratégie de développement durable est davantage intégrée dans l'organisation du point de vue de la gouvernance et de la communication. Trois employés locaux du développement durable collaborent avec le manger du développement durable pour prendre des mesures concrètes dans chaque site afin d'atteindre nos objectifs en matière de développement durable.

Un accord de politique énergétique (EBO) a été élaboré pour les sites de production, ainsi qu'un plan de réduction de l'empreinte carbone des champs d'application 1 et 2. La portée 3 a également été cartographiée pour la première fois, ce qui nous permet désormais d'avoir une vision de l'empreinte de l'ensemble de notre chaîne. Nous continuons à investir dans le bien-être et la sécurité de nos employés, ainsi que dans la qualité et la sécurité alimentaire de nos produits.

## Que nous réserve 2024 ?

En 2024, nous continuerons sur la voie que nous avons choisie en nous concentrant sur le développement de plans d'action autour de la durabilité et en créant plus de soutien en interne et en externe. Nous nous préparons pleinement à l'établissement du rapport européen CSRD. Le rapport que vous êtes en train de lire est déjà une évolution dans cette direction, avec des rapports thématiques sur l'ensemble de la chaîne.

Un point important de cette année sera également l'élaboration d'un plan d'action sur le climat en préparation de l'initiative Science Based Target à laquelle nous nous sommes engagés en 2024. Dans ce domaine, nous sommes motivés par un retour d'information positif, nous accompagnons tout le monde pas à pas et nous sommes à l'écoute des besoins et des attentes de nos parties prenantes.

Ainsi, ensemble, nous continuons à améliorer pas à pas la durabilité.

Cordialement,

**Peter Grugeon**  
PDG Milcobel



**Betty Eeckhaut**  
Président Milcobel









**À propos  
de Milcobel**

# À propos de Milcobel

## Une entreprise coopérative en harmonie avec la société

Milcobel est une référence sur le marché international des produits laitiers. On garantit la qualité, la sécurité et l'orientation client. Sur nos sites de production en Belgique et en France, nous employons quelque 1 800 personnes qui fabriquent avec passion et expertise des produits laitiers de qualité supérieure pour nos clients dans plus de 100 pays. Milcobel est synonyme de dialogue, de transparence, de fiabilité et de durabilité. Nous voulons que tous les maillons de la chaîne laitière soient impliqués, de la collecte du lait à la ferme à la commercialisation chez le client, en passant par la production. Nous croyons en des partenariats solides et en des relations à long terme avec nos clients.

Milcobel est une coopérative qui collecte, transforme et commercialise le lait d'environ 1 600 exploitations laitières. Nous offrons à nos membres producteurs laitiers une garantie de collecte du lait. Chaque jour, nos membres travaillent dur pour fournir un lait de haute qualité, que nos employés transforment en produits laitiers avec la meilleure valorisation possible du lait. Nous nous efforçons ainsi d'obtenir un prix du lait équitable pour les producteurs laitiers membres.

En 2023, Milcobel a mis l'accent sur la poursuite des investissements visant à rendre la coopérative plus durable et à l'épreuve du temps. Pour ce faire, elle a notamment investi dans une usine d'ultrafiltration sur le site de Langemark dans le cadre de son partenariat avec Arla Foods Ingredients. Elle s'est également engagée à poursuivre les améliorations opérationnelles sur ses sites de production en vue d'assurer la sécurité de son personnel ainsi que la qualité et la durabilité de ses produits.

2023 a été une année de nombreux extrêmes pour le secteur. Un marché laitier mondial très turbulent, tant du côté de l'offre que de la demande, exige un haut degré de flexibilité. Du côté de la demande, un marché laitier de plus en plus mondial entraîne davantage d'incertitudes géopolitiques et économiques. Du côté de l'offre, les réglementations fortement accrues en matière d'agriculture et d'élevage en Europe et en Belgique entraînent une diminution du pool laitier, de sorte qu'il faut tenir compte de la baisse de l'offre de lait. En outre, les coûts de l'énergie, des matières premières et des services ont fortement augmenté, de même que les coûts salariaux, compte tenu de l'indexation obligatoire de 11 %. Des coûts qui n'ont pas pu être répercutés immédiatement. Après une année record en 2022, les cotations internationales des produits laitiers ont fortement chuté, ce qui s'est traduit par une baisse du prix du lait.

La situation de l'année dernière met une fois de plus en évidence la nécessité des choix faits par Milcobel il y a plusieurs années pour se concentrer davantage sur la valeur ajoutée.

Enfin, le débat sur l'azote est également source d'incertitude pour nos membres producteurs laitiers et nos collègues du secteur. Milcobel a appelé à travailler de manière constructive et en consultation avec le secteur en vue d'un accord réaliste et équitable sur l'azote.



Chiffres clés :

- Environ 1 600 producteurs laitiers
- Environ 1800 employés (y compris YSCO, Camal et Kaasbrik)
- 1,3 milliard de litres de lait transformés
- Chiffre d'affaires de 1,315 milliard d'euros

Les décisions que nous prenons en tant que coopérative seront toujours prises à partir de notre esprit coopératif, avec un sens de l'entrepreneuriat, en harmonie avec l'ensemble de la chaîne et en tenant compte de la société dans laquelle nous agissons aujourd'hui.

## Une coopérative qui entreprend en harmonie avec la société



### Coopérative

Le modèle coopératif est le fondement de Milcobel. En outre, nous croyons en coopération constructive entre toutes les parties prenantes.



### En harmonie

L'harmonie signifie avoir un œil sur l'ensemble de la chaîne, respecter les points de vue des différentes parties prenantes et s'efforcer d'atteindre des objectifs communs.



### Entrepreneuriat

L'agriculteur est essentiellement un entrepreneur, qui attache de l'importance à l'initiative et à une bonne gestion d'entreprise. La compétitivité est également essentielle pour Milcobel. L'esprit d'entrepreneur est également une qualité essentielle de nos employés



### La société

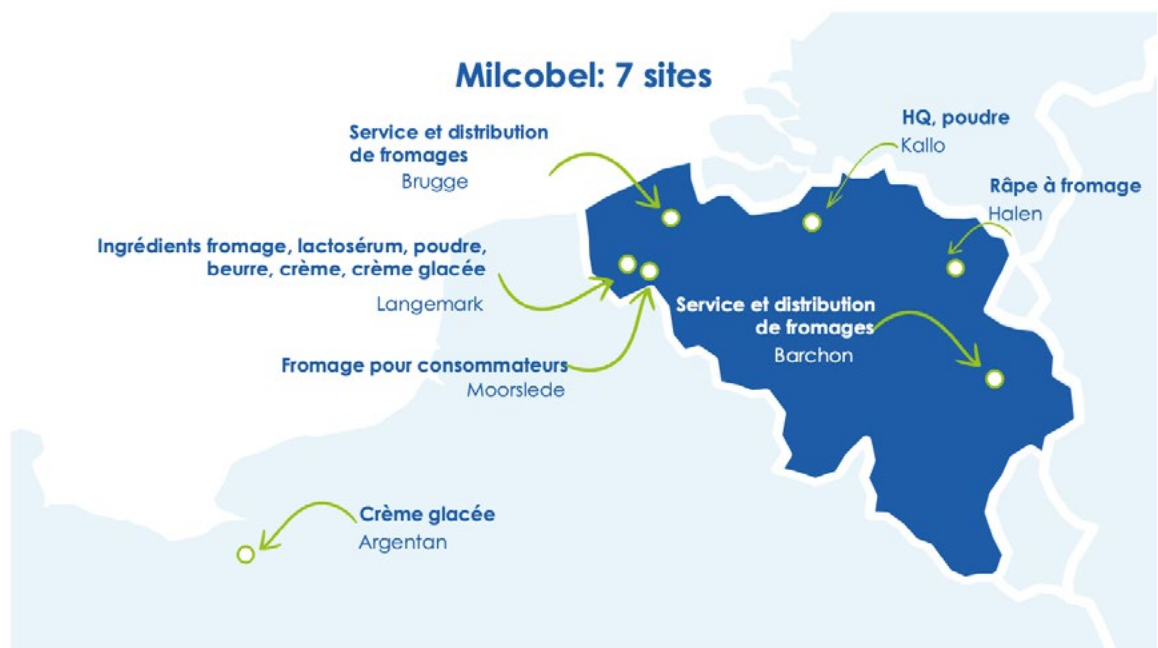
Non seulement l'environnement joue un rôle important, mais aussi les personnes et la société au sein de laquelle Milcobel opère. Notre vision attire l'attention sur les thèmes et les tendances les plus importants, répartis en plusieurs piliers.



## Nous fournissons des produits de qualité dans un secteur où les défis sont importants

### Notre organisation

Milcobel est actif dans l'industrie laitière tout au long de la chaîne. Nous transformons le lait de nos producteurs laitiers dans nos propres sites de production locaux selon des normes de qualité strictes. Sur nos sites en Belgique et en France, nous préparons du fromage, de la poudre, du beurre, de la crème, du lactosérum et de la crème glacée selon les dernières connaissances scientifiques et technologiques dans le domaine des propriétés nutritionnelles, sensorielles et fonctionnelles.



## Nos produits

Les opérations de fabrication de Milcobel sont divisées en trois unités opérationnelles différentes.

### Milcobel Consumer Products

Consumer Products fabrique de délicieux fromages de haute qualité pour le marché de la consommation, à la fois sous sa propre marque et sous marque de distributeur pour diverses chaînes de supermarchés. Nos clients vont des grands détaillants nationaux et étrangers au magasin de spécialités fromagères au coin de la rue ou au marché. Notre marque de fabrique : une qualité et un goût supérieurs. En 2021 et 2022, nous avons lancé notre gamme Fromage Notre Terroir, des alternatives locales accessibles aux toppers internationaux. Avec Dupont Cheese et Camal, nous proposons également des fromages exclusifs et uniques du monde entier, destinés à nos clients professionnels.

### Milcobel Premium Ingrédients

Premium Ingredients est le partenaire de choix pour des ingrédients laitiers de qualité et fiables pour des clients dans plus de 100 pays. Nos spécialités sont les fromages ingrédients (mozzarella et cheddar), le lait en poudre, la crème, le beurre et le lactosérum. Grâce à une approche axée sur le client, nous créons des applications personnalisées d'une qualité nutritionnelle, sensorielle et fonctionnelle optimale. En 2023, nous continuerons à nous concentrer sur l'expansion du marché asiatique de la mozzarella. Enfin, la filiale Kaasbrik apporte une valorisation supplémentaire de nos flux en nous permettant de proposer nous-mêmes du fromage râpé aux consommateurs en tant que produit.

En 2023, une installation a été construite à Langemark pour transformer le lactosérum - un sous-produit de la production de mozzarella - en rétentat de protéines de lactosérum, dans le cadre d'un partenariat avec Arla Foods Ingredients. Arla utilise ensuite le lactosérum comme matière première dans des applications pharmaceutiques et dans la nutrition infantile ou sportive. Pour Milcobel, cela signifie un renforcement supplémentaire de sa stratégie et une avancée majeure dans la valorisation de son flux de lactosérum.

### YSCO

Ysco est une filiale indépendante de Milcobel, qui produit une grande variété de glaces sous la marque privée des plus grandes chaînes de supermarchés européennes. Dans ce domaine, nous sommes l'un des leaders du marché en Europe. La qualité et le service restent toujours les principaux moteurs de l'expérience client ultime. En nous concentrant sur l'innovation, la durabilité et l'automatisation, nous nous assurons une position forte sur le marché européen de la crème glacée.

## Milcobel ouvre le Mozzarella Experience Center

Milcobel a inauguré le Mozzarella Experience Centre à Langemark en 2023. Nous sommes fiers de cette initiative qui nous permet de faire profiter nos clients et les autres visiteurs de plus de 25 ans d'expérience avec ce produit mondialement apprécié. À Langemark, 65 000 tonnes de mozzarella sortent des lignes de production chaque année. Dans le centre d'expérience et d'expertise, Milcobel met ses connaissances au service des clients professionnels du monde entier.

La mozzarella est un produit techniquement très complexe. Les clients fixent des critères spécifiques lors de la préparation du fromage, en termes de couleur, de boursouflure (cuisson du fromage), d'élimination de l'huile (onctuosité), de fonte et d'étirement du fromage. L'acquisition de cette expertise prend de nombreuses années et c'est grâce à l'expérience des 25 dernières années que Milcobel a pu se hisser au rang des entreprises de référence en Europe et dans le monde.

"Avec l'ouverture du Mozzarella Experience Centre, nous franchissons une nouvelle étape dans l'histoire de la mozzarella. Ici, nous continuons à construire un avenir durable pour notre coopérative et notre entreprise en nous concentrant sur l'innovation, le savoir-faire, la cocréation et la coopération avec les clients et les chefs du monde entier." Francis Relaes, directeur général de Milcobel Premium Ingredients



Francis Relaes et le député européen Tom Vandenkendelaere lors de l'ouverture du Mozzarella Experience Centre.



L'étirement de la mozzarella est notamment testé.

## Nos marchés

Nous fournissons nos produits dans plus de 100 pays sur les cinq continents. Ysco se concentre sur presque tous les pays européens. Pour MPI, l'Europe et l'Asie sont des marchés importants. MCP se concentre principalement sur le marché belge, mais aussi sur les pays voisins du sud de l'Europe.

Nous dialoguons régulièrement avec nos clients. Grâce à ces conversations, nous apprenons à connaître les défis auxquels nos clients sont confrontés sur leurs marchés. Nous discutons des tendances locales ou régionales en matière de types de produits et de goûts et voyons comment nos produits peuvent y répondre. Nous présentons nos produits et nos dernières innovations lors de nos participations régulières aux foires commerciales, par exemple Tavola, Anuga, PLMA, FHA Singapore, les Fancy Food Shows aux États-Unis, Gulfood et Intrafood.

Ces participations à des salons en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et en Amérique du Nord sont donc le moment idéal pour rencontrer nos clients ou en présenter de nouveaux.





MY HEAD SAYS  
GO TO THE GYM,  
MY HEART SAYS  
EAT MORE  
ICE CREAM

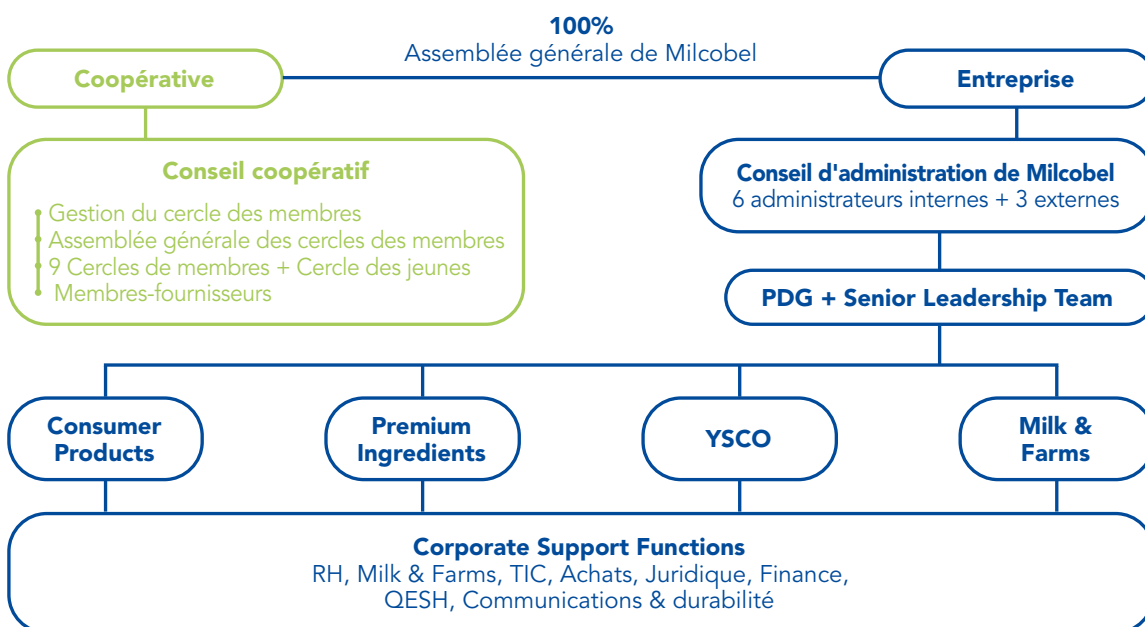


## Fiers de notre organisation et de nos partenaires

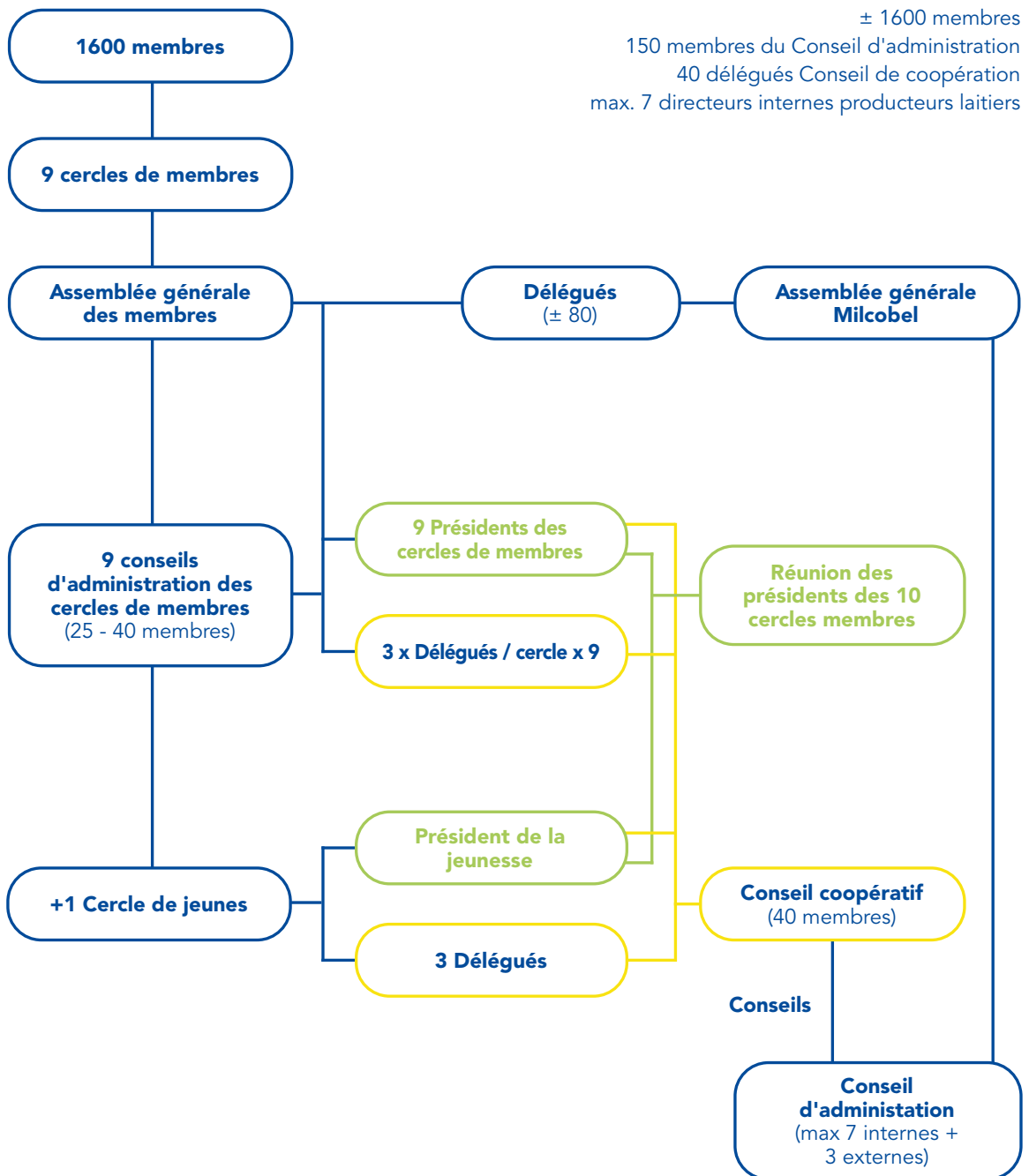
En tant que coopérative, nous sommes une forme particulière d'entreprise qui n'est pas uniquement axée sur le profit. Nous voulons relier les agriculteurs entre eux et avec la société. Être une coopérative signifie que le dialogue ouvert et la participation des membres sont une priorité. Cette priorité est également inscrite dans notre structure de consultation.

### Notre structure

Milcobel est une coopérative dans laquelle la structure de l'entreprise et la structure de la coopérative sont étroitement liées. L'entreprise est structurée autour de trois unités commerciales et du département Lait et Fermes, qui sont soutenus par les fonctions de soutien de l'entreprise, telles que les ressources humaines, l'informatique, les finances, les achats, le service juridique et les communications.



Grâce à nos structures coopératives, nous garantissons un haut niveau d'engagement à nos producteurs laitiers membres. Nos producteurs laitiers sont réunis dans neuf cercles de membres, chacun représentant une région géographique, ainsi que dans un cercle de jeunes. Ils disposent tous d'une assemblée générale des membres de leur cercle respectif et d'un conseil d'administration avec un président. Pour chaque cercle, le président et trois membres sont délégués au conseil coopératif, qui conseille le conseil d'administration, et à l'assemblée générale annuelle. Ainsi, chaque membre de Milcobel a son mot à dire. Nos jeunes agriculteurs s'unissent dans le cercle des jeunes agriculteurs.







## Modification des statuts en faveur des membres coopérateurs

Milcobel a légèrement modifié les statuts afin de renforcer la coopérative, en tenant compte des nouveaux membres et des membres existants. Les modifications suivantes ont été apportées :

- Le rendement de la coopérative (post-paiement) est utilisé pour faire face à l'obligation de capital des membres-coopérateurs.
- La suppression du plafond de 10 EUR/100 litres pour l'apport en capital.
- Prolongation du mandat à l'Assemblée générale (délégués).
- Introduction d'un contrat de fournisseur pour les producteurs laitiers en plus de l'affiliation traditionnelle.
- Dans un souci de professionnalisation, le mandat de l'assemblée générale sera porté de un à quatre ans. De cette manière, nous construisons un groupe de membres-coopérateurs soudés et informés qui définissent les orientations. La formation de ce groupe sera également poursuivie. Une (ré)élection annuelle a lieu pour remplir les mandats vacants.

Un certain nombre d'autres changements ont également été apportés, visant à soutenir les jeunes producteurs laitiers.

- Jusqu'à l'âge de 40 ans, les membres peuvent demander une fois pour toutes que leur ristourne coopérative ne soit pas déposée sur le compte des associés, mais qu'elle leur soit versée. Notre ambition est de donner un coup de pouce aux jeunes producteurs laitiers.
- Milcobel offre une incitation à la reprise et au maintien de l'adhésion à Milcobel sous la forme d'une prime de reprise de 1 EUR/100 litres à utiliser pour l'accumulation de capital.



Le conseil d'administration compte huit membres, dont cinq hommes et trois femmes, soit un taux de féminisation de 37,5 %. Le conseil comprend six membres internes et deux administrateurs externes indépendants. Notre présidente est Betty Eeckhaut et les deux vice-présidents sont Vanessa Van Eynde et Luc Van Laer. La structure de gouvernance permet au conseil d'administration de prendre en compte les questions de durabilité et l'impact de l'évolution des réglementations, telles que la directive sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD) et les ambitions en matière de climat. Le Conseil d'administration est conseillé par le Conseil de la coopérative et, dans le domaine du développement durable, par le groupe de travail de la coopérative sur le développement durable, composé de sept producteurs laitiers membres.



**Betty Eeckhaut**  
Président



**Vanessa Van Eynde**  
Vice-président



**Luc Van Laer**  
Vice-président



**Mark Matthys -  
De Zutter**  
Administrateur



**Heidi Willem**  
Administrateur



**Tom Leenaerts**  
Administrateur



**Carl Peeters**  
Administrateur  
externe



**Dirk Poelman**  
Administrateur  
externe



Le comité exécutif - l'Exco - s'est également penché sur une série de sujets liés au développement durable en 2023. Par exemple, certains membres ont participé à des sessions de travail dans le cadre de la double analyse de matérialité et la durabilité est régulièrement à l'ordre du jour. L'Exco comptait une femme en 2023, ce qui donne un rapport de 1 à 7 (14%). (Pour votre information, l'entreprise a fait ses adieux au PDG Nils van Dam au début de 2024).



**Pierre Stevens**  
Chief Financial Officer



**Francis Relaes**  
Managing Director  
Premium Ingredients



**Tom Schietecat**  
Director Milk & Farms



**Edith Hamelryckx**  
Director Human Resources

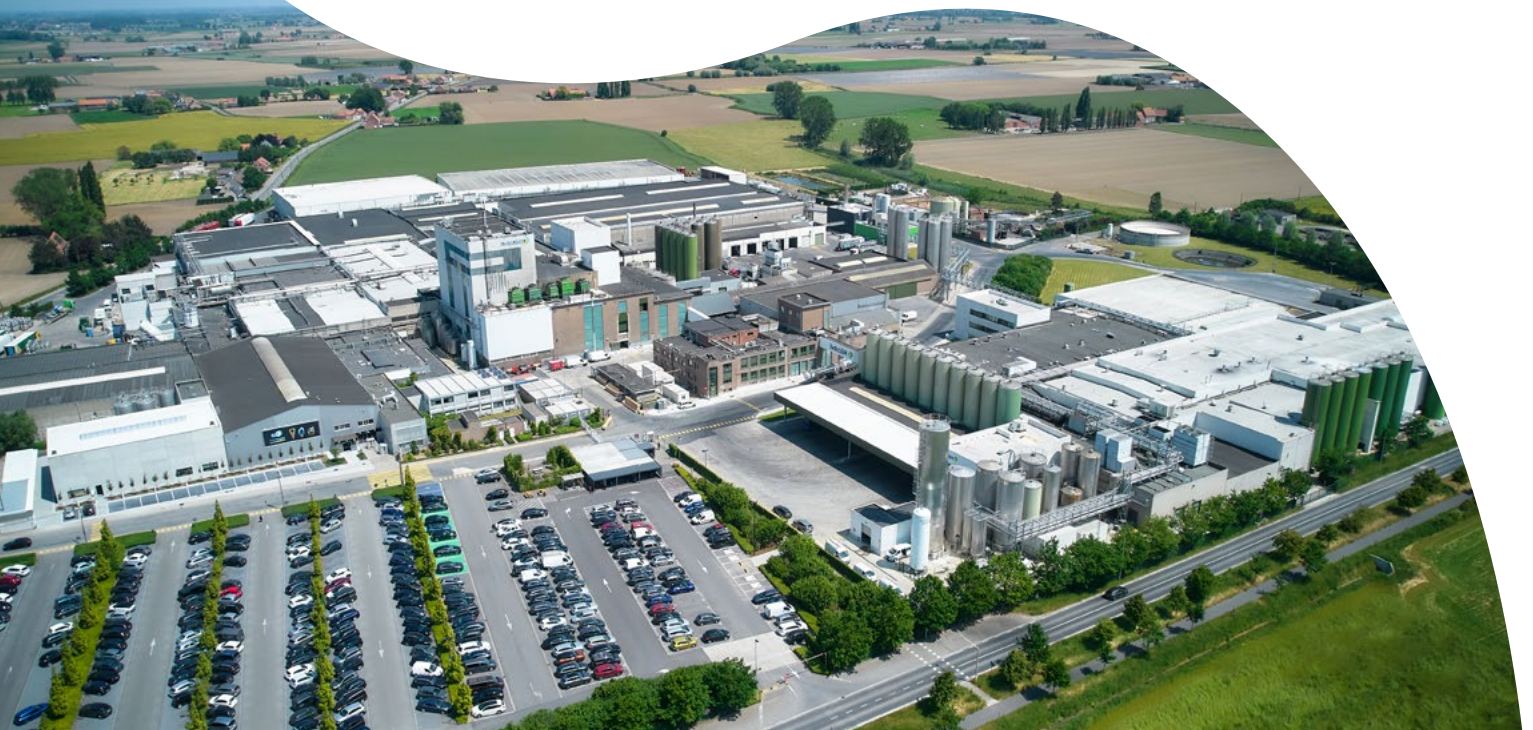


**Bert Van Nieuwenborgh**  
Managing Director YSCO



**Eric Derie**  
Managing Director  
Consumer Products a.i.

Nous créons également un engagement avec les cadres supérieurs de l'entreprise. L'équipe de direction se compose de 57 membres, dont 15 femmes (26 %). Les cadres supérieurs sont régulièrement informés des thèmes politiques et ont également participé à l'élaboration des thèmes prioritaires en matière de développement durable, y compris la double analyse de matérialité, mais aussi aux décisions visant à rendre nos sites plus durables.





Marc Herremans a fait un discours de motivation aux cadres supérieurs qui n'a laissé personne indifférent. Nous avons donc tenu à soutenir son projet "To Walk Again" dans le cadre de notre responsabilité sociale et avons fait un don de 2 500 euros.



Marc Herremans s'exprime lors de la conférence des cadres supérieurs de Milcobel

## LE LAIT : notre matière première, la base de nos valeurs

Notre cœur de métier représente d'emblée les valeurs que nous voulons véhiculer. Valoriser le lait, c'est ce que nous faisons. Le LAIT, c'est ce que nous sommes et comment nous nous comportons.

### L - Loyauté

Nous sommes loyaux envers les politiques, les normes, les valeurs, les procédures et les accords de notre organisation. L'intérêt collectif prévaut sur l'intérêt personnel. La loyauté est compatible avec la solidarité, la collégialité et le travail d'équipe. Une coopérative est l'expression explicite de la loyauté. Relever ensemble les défis en toute transparence et honnêteté pour réaliser les ambitions et obtenir des résultats.

### A - Audacité

Nous voulons nous efforcer de nous améliorer. Faire preuve d'ambition, repousser les limites, surmonter les échecs et en tirer les leçons, et maintenir le cap que nous nous sommes fixé. La réalisation d'une ambition exige de l'engagement et de la détermination. Être courageux, c'est diriger.

### I - Intégrité

Nous sommes honnêtes avec nous-mêmes et avec les autres. Nous défendons la clarté et la communication ouverte : tout peut et peut être dit, même si cela semble moins agréable. Nous adhérons au principe selon lequel on fait ce que l'on dit et on dit ce que l'on fait. Ainsi, tout est transparent, clair et prêt. Cela demande du courage, bien sûr, mais aussi de l'éthique, de l'intégrité et de l'équité.

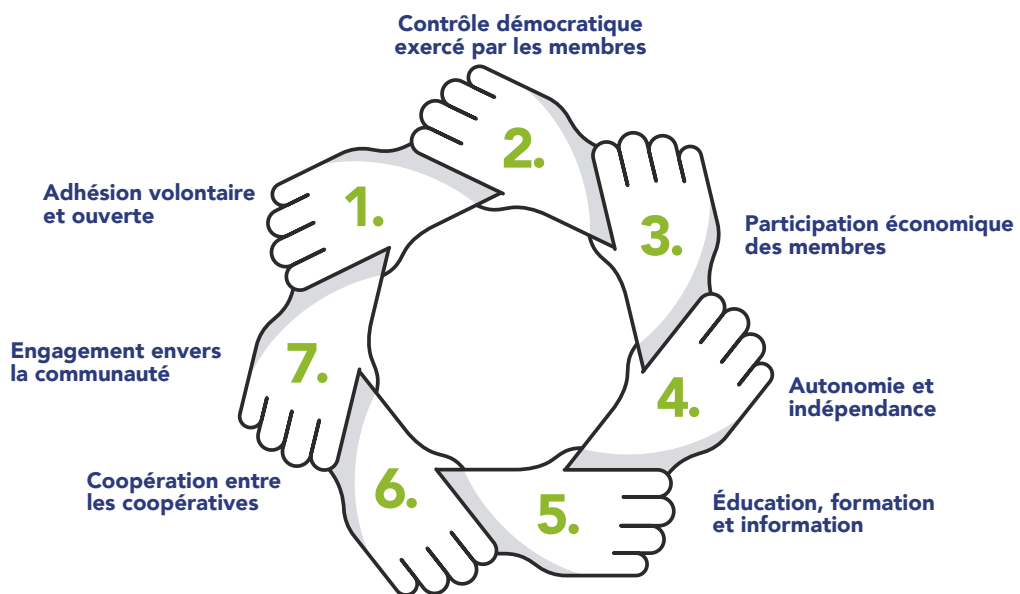
### T - Top Excellence

La qualité ne se limite pas aux produits. La qualité fait également référence à notre service, à notre communication, à notre ouverture en interne et en externe. La qualité s'exprime dans notre professionnalisme, nos compétences, nos performances et notre orientation client.

## En dialogue avec nos parties prenantes

La force de la coopérative est de penser à long terme, y compris en termes de durabilité. Les changements sociaux sont une réalité ; nous devons y répondre de manière pragmatique et créer des opportunités autour d'eux. Outre nos parties prenantes internes, nos parties prenantes externes jouent également un rôle important à cet égard.

**Une relation à sept avec nos membres :** En tant que coopérative, nous organisons l'entreprise selon les principes de l'Alliance coopérative internationale (ACI) : adhésion volontaire et ouverte, contrôle démocratique par les membres, participation économique des membres, autonomie et indépendance, éducation, formation et information, coopération entre les coopératives et attention portée à la communauté.



Avec notre vision de l'avenir, Milcobel offre aux producteurs laitiers de solides avantages à travailler dans le cadre d'un modèle coopératif. Nous récompensons la qualité et la durabilité et offrons un prix du lait basé sur le marché à nos producteurs laitiers.

- Un prix du lait standard solide
- S'engager pour la qualité grâce à notre prime de qualité
- Des efforts en matière de développement durable qui portent leurs fruits grâce à la prime individuelle de développement durable
- Le lait des prés comme élément clé de nos produits de consommation
- Une prime à la quantité importante pour soutenir la croissance

## Conversation avec Frank Vergote, président du cercle membre dans l'âme

Frank Vergote et son épouse vivent et travaillent à Harelbeke, dans une ferme laitière vieille de 300 ans. Une ferme qui respire la tradition et l'authenticité. L'exploitation compte 25 vaches et cultive également des pommes de terre, du blé, des betteraves sucrières et des légumes secs. Une partie de la récolte de maïs est vendue et les génisses supplémentaires sont revendues.

Frank a l'esprit d'entreprise coopératif dans le sang. Pendant au moins la moitié de sa vie, il a été membre du conseil d'administration de la société membre Kortrijk, dont 25 ans en tant que président.

En 1991, plusieurs petites coopératives de l'ouest du pays ont fusionné pour former Belgomilk. Frank - auparavant transformateur à domicile - s'y est joint et fournit depuis lors Belgomilk, puis Milcobel. Lors de la recherche d'un nouveau président pour le cercle membre Kortrijk en 1998, le conseil d'administration de l'époque a rapidement trouvé Frank. Frank a assumé ce rôle de président pendant plus de 25 ans et s'apprête aujourd'hui à passer le flambeau à un successeur.

Au fil des ans, Frank a vu la coopérative évoluer : fusions, regroupement des activités fromagères à Moorslede, démarrage des lignes de cheddar et de mozzarella à Langemark, croissance d'YSCO, pour finalement devenir la Milcobel que nous connaissons aujourd'hui. Frank a très consciemment choisi de jouer un rôle actif dans la coopérative Milcobel parce qu'il croit au rôle orienté vers la recherche de solutions que l'on peut jouer en tant que membre, ainsi qu'aux avantages qui en découlent.

"Il faut apprendre à raisonner en coopération. Cela a été un véritable changement pour nous. Nous avons toujours été très indépendants en tant que travailleurs à domicile, mais soudain, nous avons dû coopérer, consulter, prendre en compte beaucoup d'autres facteurs et opinions. Ce que j'apprécie dans le travail coopératif, c'est la grande implication et le fait que nous puissions codécider. Par exemple, sur des sujets concernant les agriculteurs, comme le moniteur de durabilité, nous avons eu des discussions et nous avons pu codiriger. Mais les chiffres sont également expliqués. Et nous recevons des mises à jour de la part de l'entreprise. Maintenant que Milcobel est une grande entreprise, il est important pour nous que tout soit bien expliqué. Les formations dispensées aux membres du conseil d'administration sont également très intéressantes, comme celles que j'ai suivies auprès du Boerenbond, des CFF et de la CERA.



**Clients :** en collaboration avec nos clients, nous voulons examiner comment nous pouvons soutenir leurs objectifs en matière de développement durable. Qu'il s'agisse d'emballages durables, d'éviter le gaspillage alimentaire ou de projets durables qui profitent à nos agriculteurs. De plus en plus de questions sont posées sur nos efforts en matière de développement durable, tout au long de la chaîne de valeur. Nous dialoguons avec nos clients pour savoir comment nous pouvons réduire notre impact sur le climat tout au long de notre chaîne de valeur et étudier comment nous pouvons contribuer à réduire l'impact sur le climat pour nos clients et leurs consommateurs finaux en innovant en matière de produits et d'emballages.



Regardez la vidéo de la présidente Betty Eeckhaut.



**Institutions de recherche :** Milcobel s'intéresse et participe à la recherche et au partage des connaissances avec ILVO, VLAIO et Flanders' Food, entre autres, afin de stimuler la recherche autour de l'élevage laitier durable et de la mettre en pratique parmi nos membres éleveurs laitiers.

**Fournisseurs :** Milcobel a l'ambition d'aller au-delà de l'aspect purement transactionnel en entamant réellement un dialogue et un partenariat avec ses fournisseurs afin de réaliser ensemble nos visions communes. Nous avons entamé un examen approfondi des risques liés aux produits et nous évaluons nos fournisseurs. En 2024, nous poursuivrons nos efforts afin d'intégrer davantage les thèmes de la durabilité dans notre sélection des risques et notre évaluation des fournisseurs.

**Partenaires produits :** Les produits locaux savoureux et le lien entre les agriculteurs, les produits et les consommateurs sont importants pour Milcobel. Nos partenariats avec les abbayes de Westmalle et d'Averbode et la coopération avec Héritage 1466 (Herve) en sont le cadre. Nous avons investi dans l'innovation sur notre site de Langemark dans le cadre de notre partenariat avec Arla Foods Ingredients pour la valorisation du lactosérum.

**Responsables politiques :** Milcobel s'adresse aux responsables politiques pour leur parler des perspectives d'avenir des (jeunes) agriculteurs. Aujourd'hui, l'agriculture est soumise à de fortes pressions et de plus en plus d'agriculteurs démissionnent. Pourtant, il est indispensable, pour notre approvisionnement alimentaire, que la profession reste attrayante pour les jeunes producteurs laitiers. Pas à pas, nous pouvons travailler ensemble, donner de l'oxygène aux agriculteurs et garantir une alimentation durable, saine et locale à l'avenir. C'est dans ce contexte que nous avons dressé le bilan de l'année écoulée pour nos membres producteurs laitiers. Avec une déclaration claire demandant de la clarté, visant un avenir durable et viable pour notre secteur, soutenu par des politiques européennes et locales fortes.

**Fédérations sectorielles :** Milcobel entretient un dialogue constructif avec les fédérations sectorielles telles que le Boerenbond et l'ABS (Syndicat général des agriculteurs). Milcobel est également active au sein d'organisations importantes telles que la BCZ (Confédération belge du lait). Au sein de la BCZ et de la MilkBE, nous sommes membres de groupes de travail spécifiques sur l'approvisionnement en lait et la transformation du lait, entre autres. Au sein de la Fevia (Fédération de l'industrie alimentaire belge), nous sommes des membres actifs de l'organe consultatif stratégique chargé des questions de durabilité dans l'industrie alimentaire et de divers groupes de travail. 2 Nous y discutons de sujets tels que le potentiel de stockage du CO et le calcul de l'empreinte carbone, en mettant l'accent sur la portée 3. Enfin, nous sommes également actifs au sein du VLAM (Centre flamand pour le marketing de l'agriculture et de la pêche).



Par le biais des fédérations sectorielles, nous défendons également l'avenir de notre secteur, avec des positions communes fortes.

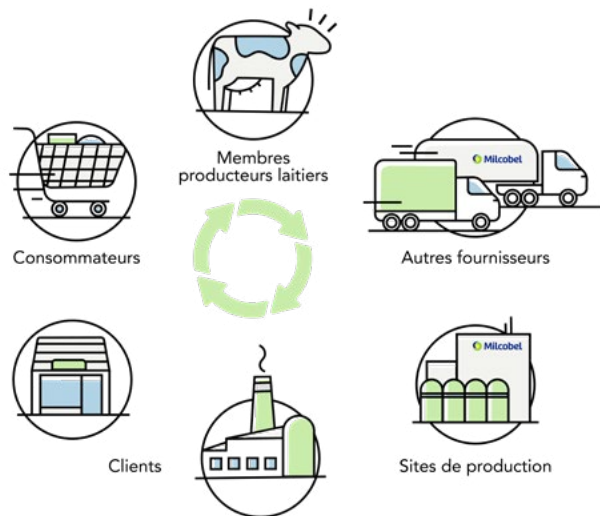




## Notre vision du développement durable

### Une coopérative où chaque maillon de la chaîne compte

La durabilité est une histoire de chaîne. De la vache au client, nous travaillons à un avenir durable pour la production laitière locale et la transformation des produits laitiers. Nous cherchons à développer et à distribuer nos produits de la manière la plus durable possible et nous entamons un dialogue avec nos clients afin de réduire au maximum leur impact sur le climat.



En ce qui concerne la durabilité, 2023 a été une année d'accélération. Nous avons constaté une accélération des questions relatives à la durabilité, un renforcement des exigences du marché, des clients et des politiques. En interne également, nous avons assisté à une accélération et à un approfondissement de la manière dont les sujets liés à la durabilité sont abordés, et la durabilité devient de plus en plus un réflexe régulier dans nos décisions commerciales. En 2023, notre politique a reçu un cadre formel, les priorités ont été confirmées et nous avons pris les premières mesures pour mettre en œuvre notre plan d'action.

### Le CSRD comme guide

Nous considérons l'ensemble de la société dans laquelle Milcobel opère. Milcobel recherche un équilibre entre les personnes et l'environnement dans son approche du développement durable. Ces deux éléments doivent atteindre leur plein potentiel et Milcobel, en tant qu'organisation, participe donc à des thèmes et des défis importants. Parce que Milcobel a sa place dans cette société et veut tirer parti de ses progrès.

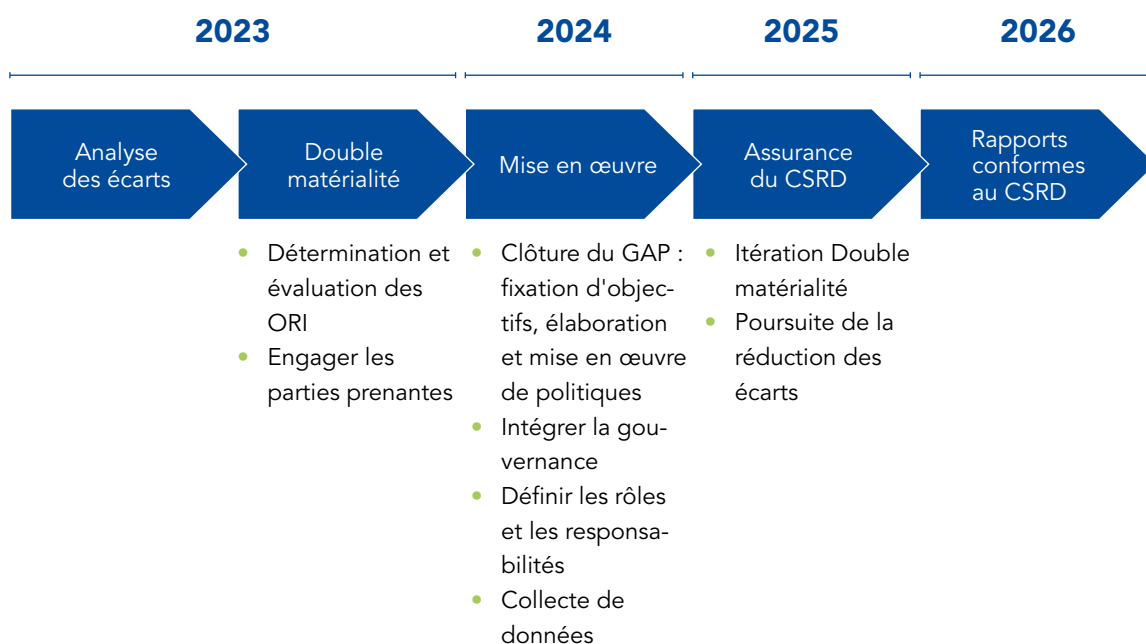
Nous traduisons également notre vision en une politique formelle. Pour commencer, nous avons réalisé une analyse de matérialité en 2020. Nous avons établi une liste de sujets et de défis pertinents en matière de développement durable et, en collaboration avec le groupe de travail coopératif sur le développement durable, le conseil d'administration et la direction générale, nous avons évalué les sujets les plus pertinents pour Milcobel et ses parties prenantes, et ceux sur lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact. Les opinions des parties prenantes externes ont également été prises en compte.

Nous avons également examiné les risques associés à nos activités tout au long de la chaîne de valeur de Milcobel. Quels sont les principaux risques environnementaux que nous devons prendre en compte avec nos producteurs laitiers et sur nos sites ? Existe-t-il des risques sociaux liés aux matières premières que nous achetons à l'extérieur ? Quels sont les risques encourus par nos propres employés sur nos sites de production ? Faisons-nous le nécessaire pour assurer une bonne gouvernance ? Ce ne sont là que quelques exemples des thèmes évalués. Bien entendu, nous examinons également l'impact positif que nous pouvons avoir, le rôle que nous pouvons jouer en tant que coopérative et les opportunités qui peuvent en découler.

Cette approche nous a permis d'établir une liste de priorités en matière de développement durable sur lesquelles nous avons travaillé de 2020 à 2023. Étant donné que Milcobel sera soumise à la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) à partir de 2026 sur l'exercice 2025, Milcobel a établi une feuille de route pour s'y préparer. Ainsi, en 2023, nous avons effectué une analyse des lacunes et préparé un plan d'action. Nous avons également réalisé une première itération d'un exercice de matérialité double où l'impulsion pour la matérialité de l'impact a été achevée en 2023 avec un achèvement ultérieur du point de vue de la matérialité financière au début de 2024.

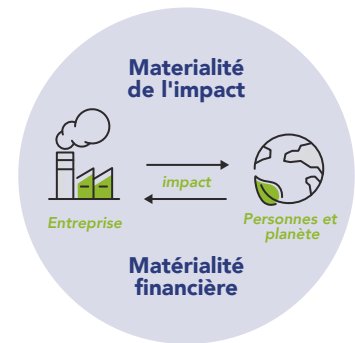
En 2024, nous continuerons à travailler sur cette liste et mènerons une enquête auprès des parties prenantes externes et internes. Cela nous aidera à nous concentrer sur les thèmes déjà identifiés, à fixer d'autres priorités et à ajuster nos objectifs si nécessaire. D'ici 2025, par exemple, nous visons à produire un premier rapport sur le développement durable lorsque nous utilisons déjà certaines normes ESRS. Nous aspirons donc à obtenir une première mesure de l'empreinte carbone pour les champs d'application 1, 2 et 3 en 2023, afin de pouvoir travailler sur un plan climatique en 2024. En outre, en 2024, nous voulons examiner comment intégrer fermement les processus que nous avons suivis pour la première fois en 2023-2024 dans notre structure de gouvernance et notre organisation. Par exemple, nous étudierons comment intégrer la gestion des risques liés aux thèmes de la durabilité dans notre gestion régulière des risques et nous formaliserons davantage les rôles et les responsabilités.

## Notre feuille de route CSRD



## Vers une double matérialité :

Pour mettre en évidence nos thèmes prioritaires en matière de développement durable du point de vue de la chaîne de valeur, de l'impact et de la perspective financière, nous avons suivi les étapes conseillées par l'EFRAG. L'EFRAG est l'organisation mandatée par la Commission européenne pour développer les normes européennes d'information sur le développement durable (ESRS). Outre ces normes elles-mêmes, l'EFRAG a publié des outils permettant d'effectuer un double exercice de matérialité.



### Étape 1. Comprendre le contexte

Nous avons étudié le processus par lequel Milcobel devait passer et nous avons réfléchi à la manière de l'aborder. Nous avons identifié notre chaîne de valeur, notre modèle d'entreprise à la lumière des thèmes de durabilité et dressé la carte de nos parties prenantes. En 2024, nous poursuivrons le dialogue avec nos parties prenantes afin de vérifier les résultats de leurs réflexions et de leurs besoins par rapport à notre liste de priorités actuelle.

### Étape 2. Identification des impacts, risques et opportunités actuels et potentiels

Sur la base de notre liste de risques existante, des questions et des besoins de nos clients, de l'analyse des risques tout au long de notre chaîne d'approvisionnement et de l'analyse des tendances et des évolutions du marché, nous avons mis à jour notre liste de risques, d'opportunités et d'impacts (IRO). Nous avons compilé cette liste en un outil que nous pourrions également utiliser dans les années à venir pour évaluer les nouvelles tendances et évolutions.

### Étape 3. Évaluation et enregistrement des impacts matériels, des risques et des opportunités

Comme il est essentiel pour nous que tous les membres de l'équipe de direction puissent évaluer les IRO liés à la durabilité et prendre des décisions judicieuses, nous avons organisé une séance de travail en 2023 au cours de laquelle nous avons présenté à l'équipe l'interprétation de notre chaîne de valeur. Nous avons discuté des impacts, des risques et des opportunités qui y sont associés et nous avons interprété le principe de matérialité de l'impact. Il s'agit d'évaluer ces IRO du point de vue de l'intérieur vers l'extérieur, en évaluant l'impact de Milcobel sur l'environnement et les personnes. Un exercice similaire a également été lancé à la fin de l'année 2023 pour déterminer la matérialité financière du point de vue de l'extérieur, en particulier la manière dont certaines ORI affectent les performances de Milcobel à court, moyen et long terme.

Au cours de ces exercices, il a été précisé selon quels paramètres cette évaluation pouvait avoir lieu, et les résultats de cette évaluation ont finalement été consolidés dans une vue d'ensemble avec des thèmes évalués du point de vue de l'impact et du point de vue financier, la double matérialité. Nous avons également fixé des seuils et des horizons. En 2024, nous impliquerons formellement nos parties prenantes internes et externes et commencerons à valider notre liste finale de sujets matériels.

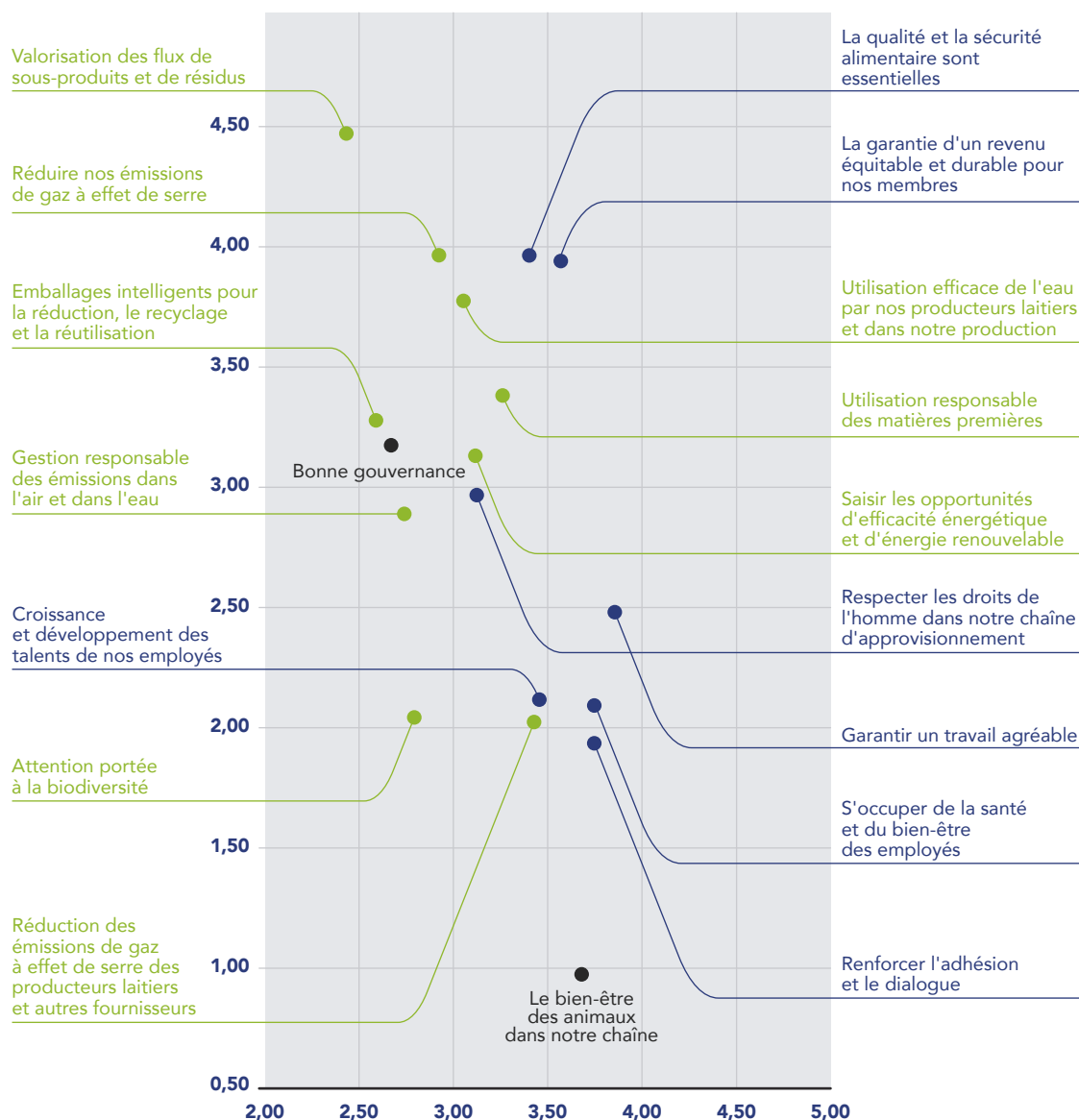
### Étape 4. Rapport conformément à l'ESRS

Nous relierons ensuite notre liste validée de thèmes de durabilité aux thèmes et sous-thèmes formels du CSRD. Nous pourrions ensuite les relier aux ESRS qui seront utilisées pour produire un premier rapport sur le développement durable. Nous aspirons à produire un rapport d'ici 2025 dans lequel nous intégrerons déjà un premier ensemble de normes.

## Notre politique actuelle est cohérente avec les premières conclusions de notre double analyse de matérialité

Les premières conclusions des étapes 1, 2 et 3 de notre double analyse de matérialité s'alignent bien sur notre politique de développement durable actuelle et sur les priorités déjà fixées. La piste nous aide à nous concentrer et à confirmer nos priorités par rapport à nos membres producteurs laitiers et au groupe plus large de parties prenantes dans notre écosystème.

Dans la phase actuelle de notre voyage, nous sommes parvenus à un ensemble de 18 thèmes auxquels nous accordons la priorité et qui sont également mis en exergue dans le présent rapport.



Axe X : Impact de Milcobel sur les personnes et l'environnement / matérialité de l'impact  
Axe Y : impact financier sur Milcobel / importance financière



## Nos priorités en matière de développement durable s'appliquent à l'ensemble de la chaîne de valeur de Milcobel

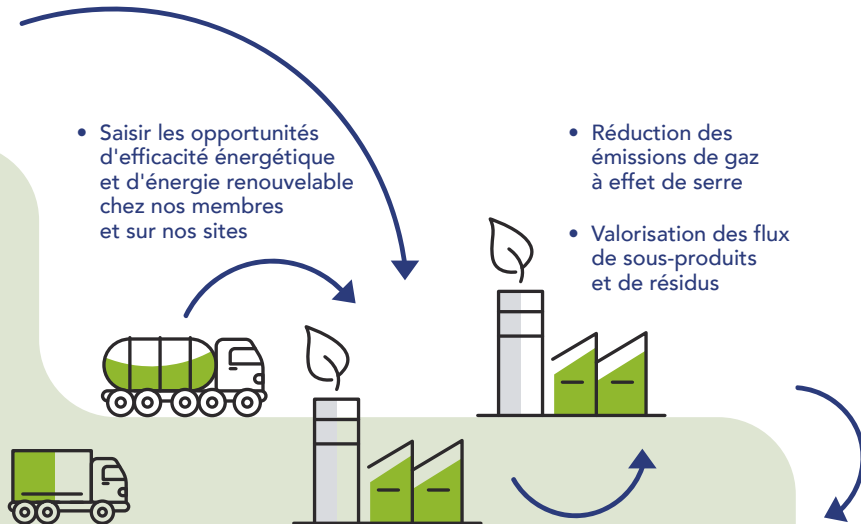
Tout au long de notre exercice de définition des priorités en matière de développement durable, nous avons accordé une grande attention à l'analyse approfondie de notre chaîne de valeur. Quels sont les risques actuels et futurs ? Comment pouvons-nous y faire face, quel impact ont-ils ou pouvons-nous également identifier des opportunités ? Par exemple, nous considérons que la forme coopérative est une bonne forme d'entreprise pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain en matière de durabilité. Le dialogue permanent que nous entretenons avec nos fournisseurs et nos clients prouve également que la confiance mutuelle et le dialogue peuvent être source d'innovation et d'impact.

- Structures membres et dialogue
- Garantir un revenu équitable et durable
- Attention portée à la biodiversité



### Exploitations laitières

- Bien-être des animaux
- Utilisation responsable des matières premières



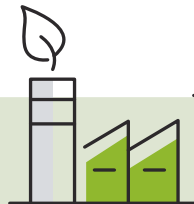
- Saisir les opportunités d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable chez nos membres et sur nos sites

- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Valorisation des flux de sous-produits et de résidus



### Autres fournisseurs

- Réduire les émissions de gaz à effet de serre des producteurs laitiers et des autres fournisseurs
- Droits de l'homme dans le chaîne d'approvisionnement



### Production laitière

- Garantir un travail agréable
- S'occuper de la santé et du bien-être des employés
- Croissance et développement des talents de nos employés
- Utilisation efficace de l'eau par nos producteurs laitiers et dans notre production



### Clients

- Bonnes relations avec les clients
- Bonne gouvernance



### Consommateurs

- Emballages intelligents pour la réduction, le recyclage et la réutilisation
- La qualité et la sécurité alimentaire sont essentielles

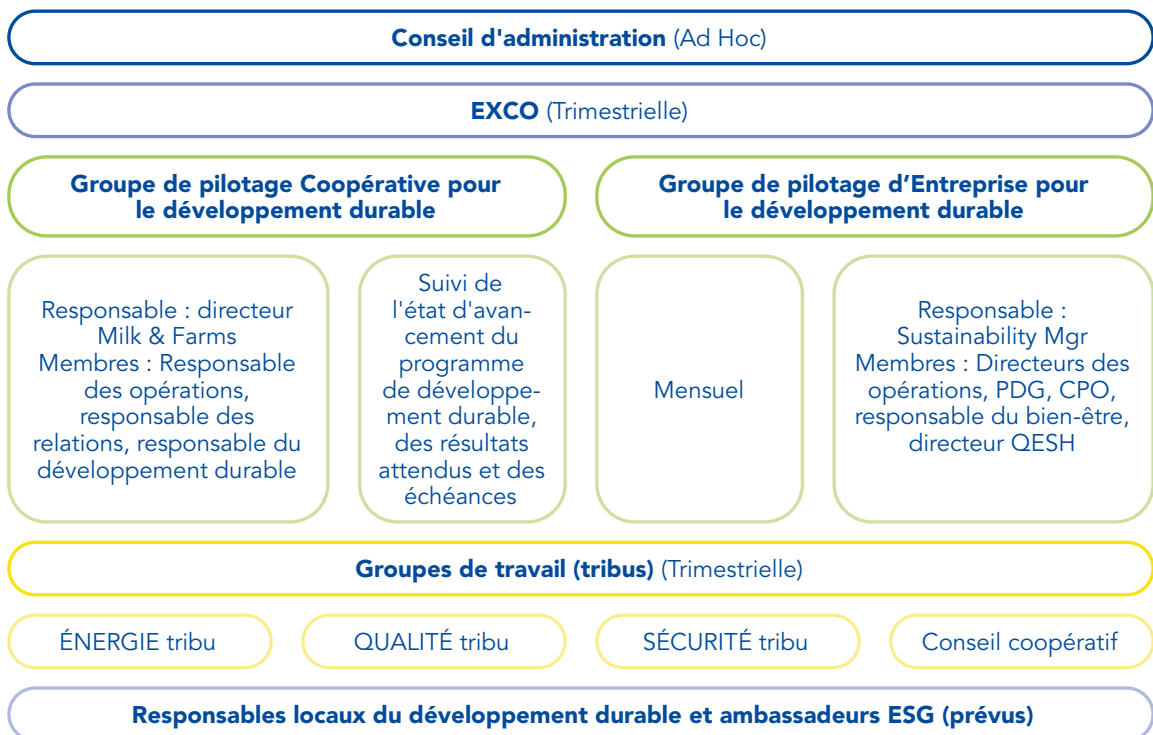
## Comment nous intégrons le développement durable dans notre processus décisionnel

Milcobel a déjà nommé un responsable du développement durable en 2020, convaincu que les tendances à venir dans la société et les réglementations doivent encourager l'organisation à générer un impact à long terme pour les personnes, les animaux et l'environnement.

Les thèmes liés au développement durable sont récurrents dans les processus décisionnels de Milcobel. Le thème est inclus dans les structures de gouvernance du Conseil Coopératif et du Conseil d'Administration de Milcobel. Les décisions importantes concernant, par exemple, la prime de durabilité, les risques sociaux ou environnementaux et les investissements sont prises à ce niveau. Nous veillons à ce que les membres de nos organes de gestion et de direction reçoivent les informations nécessaires pour pouvoir prendre des décisions judicieuses sur ces sujets. Au sein de la coopérative, il existe également un comité de pilotage de la durabilité de la coopérative. Les membres de ce groupe de pilotage contribuent à l'élaboration des lignes préliminaires du programme de durabilité, des objectifs et des actions en relation avec les producteurs laitiers membres et travaillent en tant qu'organe consultatif pour le conseil d'administration.

En 2023, la structure de gouvernance entre les différents organes de Milcobel a été davantage façonnée, en partie en réponse à la CSRD à venir. En plus de l'arrivée d'un responsable de la durabilité en 2020, trois nouveaux postes locaux de durabilité ont été publiés et pourvus en 2023. Ces nouveaux responsables du développement durable contribueront à faciliter le déploiement local de nos ambitions en matière de développement durable et apporteront leur soutien au suivi et à l'établissement de rapports sur nos performances. Nous avons également recruté un responsable de l'énergie en 2023 qui maintiendra une vue d'hélicoptère sur l'énergie au niveau du groupe et supervisera la mise en œuvre de notre plan d'action sur l'énergie, dans le cadre de notre stratégie climatique plus large.

Deux groupes de pilotage du développement durable ont également été mis en place. Un premier groupe de travail se concentre sur la durabilité parmi les producteurs laitiers membres. Un second groupe de travail travaille de manière intersites et interdépartementale au sein de l'entreprise. Ce groupe de pilotage se concentre sur la poursuite du déploiement de la stratégie de durabilité au sein des sites et contribue à la mise en œuvre de cette stratégie à partir de différentes disciplines. Il existe également un certain nombre de groupes de travail (tribus) qui, par le biais d'une consultation mutuelle, d'un partage des meilleures pratiques et d'une discussion sur les objectifs, les actions et les investissements connexes, devraient permettre d'accélérer notre transition vers le développement durable. Nous saluons l'engagement de nos ambassadeurs locaux. Enfin, nous voulons également nous assurer que tous les employés sont progressivement entraînés dans le bain et nous informons tous les employés de notre politique de durabilité. Plus précisément, en 2024, nous prévoyons d'inclure les questions de durabilité dans notre processus d'intégration des nouveaux employés et de programmer des séances d'information périodiques pour nos employés.



## Toutes nos réalisations sont ...

... le fruit de la collaboration et de la co-création. C'est le seul moyen de continuer à franchir de nouvelles étapes et de progresser de manière soutenue et consensuelle. Concrètement, nous abordons cette question de différentes manières. Par exemple, depuis des années, nous avons un groupe de travail sur le développement durable des coopératives, composé de producteurs laitiers membres, qui conseille le conseil d'administration sur les questions de développement durable des agriculteurs. Pour la mise en œuvre de la ligne directrice CSRD, nous avons consulté différents départements et collègues afin d'identifier les "lacunes". Une équipe a ensuite été constituée pour travailler ensemble à sa mise en œuvre pratique

### **Ruben Puype**

Responsable de la durabilité de l'entreprise

## Nos engagements

Les 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies constituent également une boussole de durabilité pour Milcobel. Ils couvrent tous les aspects du développement durable. Les différentes unités commerciales de Milcobel ont déjà entrepris de nombreuses actions ces dernières années dans le cadre de la "Voka Charter Duurzaam Ondernemen" (VCDO) qui contribuent à l'ensemble des 17 ODD. Nous en rendons compte chaque année à la Chambre de commerce. Nous établissons également un lien entre nos objectifs prioritaires et les ODD. D'un point de vue extérieur, Milcobel peut contribuer le plus aux ODD 2, 13, 6, 7, 9 et 12. Milcobel souscrit également aux 10 principes du Pacte mondial des Nations unies.



Milcobel a été reconnu comme SDG Champion par Unitar des Nations Unies. Nous avons été récompensés pour avoir été en mesure de démontrer au moins les points suivants :

- Réalisation annuelle d'au moins 10 actions dans au moins 4 des 5 P (Personnes, Planète, Prospérité, Partenariat et Paix).
- Les actions en faveur du développement durable sont liées à l'activité principale et nous garantissons donc un degré suffisant d'impact matériel.
- Le développement durable est stratégiquement intégré dans l'organisation à travers 12 critères de développement durable (y compris la formation, la gestion des connaissances, le développement de votre vision, l'analyse des parties prenantes, la communication interne et externe sur les ambitions en matière de développement durable, etc.)



## Adhésions et certifications

Nous voulons également mesurer et communiquer nos efforts en matière de développement durable à nos parties prenantes. Outre la publication d'un rapport sur le développement durable, nous cherchons également à obtenir une validation externe par le biais d'audits et de certificats. Milcobel est membre de Sedex et du Pacte mondial des Nations unies. À la demande de ses clients, Milcobel se soumet également à des audits tels que Ecovadis, SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) et IFS (International Featured Standard) food. La filiale Ysco est également certifiée BRC, biologique, RSPO, RFA et Fairtrade.



## Audits



Proud to be a  
**Sedex**<sup>2</sup>  
Member



## Certificats



### Milcobel abandonne l'étiquette neutre en CO<sub>2</sub> pour Brugge Kaas

Le 17 janvier 2024, le Parlement européen a décidé d'interdire les allégations de neutralité CO<sub>2</sub> sur les emballages. Comme l'incertitude régnait depuis un certain temps sur cette question, Milcobel a décidé de ne plus apposer l'étiquette CO<sub>2</sub> neutre sur son fromage de Bruges.

Milcobel est un précurseur sur le marché belge du fromage avec son fromage Brugge et s'est engagé il y a quelques temps sur la voie du fromage neutre en CO<sub>2</sub>. Pour nous, la neutralité en CO<sub>2</sub> n'est pas un vain mot. Dans le cadre qui a existé jusqu'à présent, nous l'avons fait de manière tout à fait justifiée. Notre point de départ est un calcul annuel de notre empreinte carbone, "du berceau à la porte" (c'est-à-dire de la ferme au moment où le produit quitte notre fromagerie). Sur cette base, nous avons élaboré un plan d'action concret pour réduire notre empreinte. Ce que nous ne pouvons pas réduire, nous le compensons en partie par le biais de projets durables en Belgique ou à l'étranger. En outre, nous ne recevons le label CO<sub>2</sub> neutre qu'après une vérification approfondie via CO2logiq. Les consommateurs sont informés de manière transparente via l'emballage et le site web de Brugge Fromage. En ce qui concerne la compensation locale du CO<sub>2</sub>, nous collaborons avec Claire et avec des agriculteurs locaux qui s'engagent en faveur de la durabilité. Tout le monde y gagne.

Cependant, en raison de l'incertitude qui règne depuis un certain temps sur la législation à venir concernant les allégations de neutralité en CO<sub>2</sub>, nous avons pris la décision d'abandonner le label CO<sub>2</sub> neutre. Les emballages portant le logo seront encore utilisés et disparaîtront progressivement de la vente au détail.

Naturellement, nous restons déterminés à renforcer la durabilité par des initiatives dans nos usines. D'autre part, en tant que coopérative belge, nous souhaitons également étudier comment nous pouvons ancrer nos initiatives de durabilité au niveau local dans des projets avec nos producteurs laitiers. Nous continuons également à travailler pour rendre nos emballages plus durables. Nous continuerons donc à travailler sur la durabilité, mais nous ne pourrons plus informer les consommateurs à ce sujet par le biais de l'emballage.



03



**Un aperçu  
de nos  
réalisations**



# Nos réalisations

Notre objectif est de créer une coopérative laitière qui fonctionne de manière durable et en harmonie avec la société. En tant qu'organisation en pleine transition, nous avons déjà fixé un certain nombre d'objectifs et nous nous réjouissons de toute une série de réalisations d'ici à 2023. Nous avons continué à intégrer le développement durable dans la stratégie globale de l'entreprise. Pour ce faire, nous avons mis en place un comité de pilotage composé de membres issus des différentes unités opérationnelles et nous avons nommé des responsables locaux. Cela nous permet d'avoir plus d'impact sur nos propres sites opérationnels. Nous prenons également des mesures pour intégrer davantage la pensée durable dans notre chaîne de valeur, en relation avec nos producteurs laitiers, nos fournisseurs, nos clients et d'autres parties prenantes.

## Environnement

### Travailler pas à pas sur la transition climatique tout au long de notre chaîne de valeur



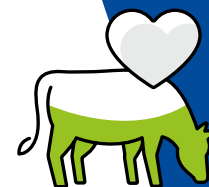
En tant que producteur majeur de produits laitiers de haute qualité, fortement lié à tous les acteurs de notre chaîne de valeur, nous avons une responsabilité importante dans la manière dont nous traitons notre planète. C'est pourquoi la réduction de nos propres émissions directes de gaz à effet de serre est une priorité, tout comme les efforts visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre des producteurs laitiers et des autres fournisseurs, ainsi que la contribution à la réduction des émissions de gaz à effet de serre de nos clients.

Les défis auxquels Milcobel et ses producteurs laitiers sont confrontés ne sont pas des moindres. Nous sommes convaincus que l'élevage laitier fait partie de la solution. Nous voulons inspirer nos membres et rechercher ensemble des initiatives réalisables pour réduire notre impact sur le climat et l'environnement. L'écologie et l'économie vont de pair. Nous le faisons même en des temps incertains, avec un secteur agricole sous pression. C'est précisément dans ces moments charnières que nous pouvons faire la différence grâce à notre approche coopérative.

Milcobel soutient l'Accord de Paris sur le climat et le Green Deal européen. Pour atteindre ces objectifs climatiques internationaux et européens, la réduction des émissions de gaz à effet de serre est d'une grande importance. Milcobel a pour ambition préliminaire de réduire son empreinte carbone de 35 % d'ici 2030 par rapport à 2020 pour les champs d'application 1 et 2.

En 2023, nous avons préparé un premier calcul complet de nos émissions de type 3. Cela nous permettra de mieux comprendre et de déterminer les mesures à prendre pour réduire également les émissions du champ d'application 3 dans le cadre du plan d'action climatique plus large de Milcobel. Pour suivre et valider ce plan, Milcobel rejoindra l'initiative Science Based Target (SBTi) en 2024.

Notre directeur QESH et notre coordinateur environnemental sont conjointement responsables de l'amélioration continue de notre performance environnementale. À cette fin, l'équipe a élaboré les bases d'un système de gestion environnementale en 2023. Ce système découle en partie de la législation sur la protection de l'environnement applicable à nos sites. Pour élaborer et mettre en œuvre ce système de protection de l'environnement, nous nous basons sur la norme ISO 14001.



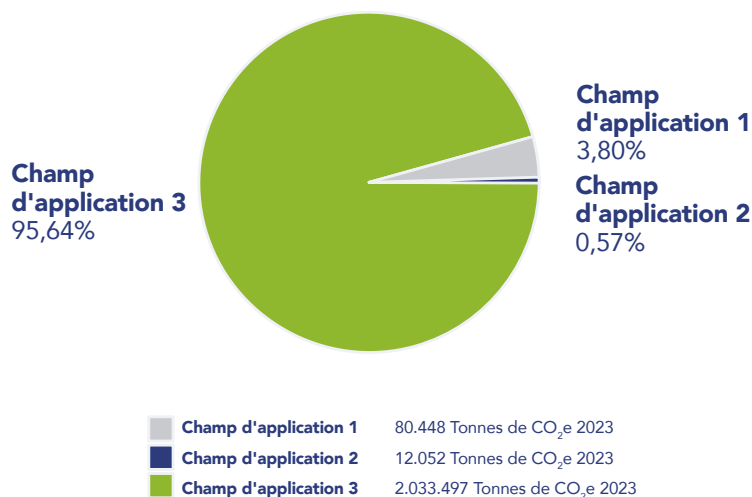
## Mesurer, c'est savoir

Plus de 30 collègues de Milcobel ont collaboré au calcul de l'empreinte carbone pour les champs d'application 1, 2 et 3. Le processus a commencé par une étude de cadrage, suivie par l'élaboration d'un plan d'action visant à collecter des données pour l'année de référence 2020 et pour l'année 2023. Ce niveau élevé d'implication de nos différents départements est crucial pour mettre en œuvre des processus fixes pour nos actions en faveur du climat et pour accélérer la gestion de nos données. Après tout, mesurer c'est savoir et tout comme la mesure de notre empreinte carbone pour les champs d'application 1 et 2 nous a donné de nombreuses informations précieuses par le passé, le calcul complet du champ d'application 3 est également une excellente occasion d'identifier de nouvelles possibilités d'amélioration. L'empreinte carbone a été calculée conformément au protocole GHG.

## De la collecte des données aux résultats et à la définition des objectifs

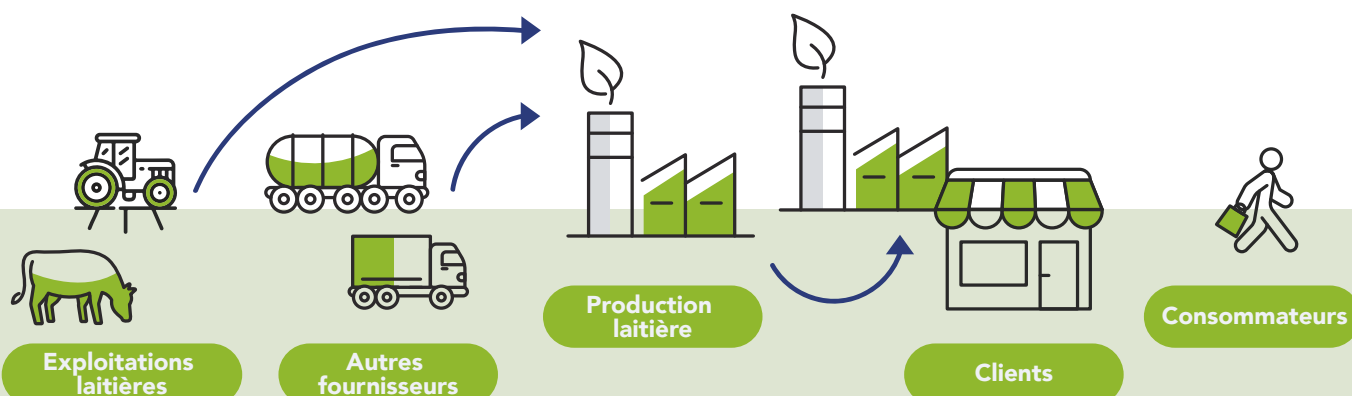
Les premiers résultats de ce bilan carbone complet donnent un aperçu des points centraux de nos activités et permettent de comprendre les priorités de notre plan climatique et les objectifs de réduction associés.

Si nous analysons notre impact climatique sur l'ensemble de la chaîne de valeur, nous constatons que l'impact climatique le plus important de nos activités se situe dans le champ d'application 3, qui représente plus de 95 % de nos émissions.



Les principaux groupes affectant ce champ d'application 3 se trouvent en amont, où le lait acheté représente près de 70 % de notre empreinte carbone totale. En 2024, nous travaillerons à la préparation d'un plan d'action climatique complet et à la définition d'objectifs à moyen terme. Pour certains thèmes, nous utiliserons les résultats initiaux du champ d'application 3 pour affiner nos calculs, faire plus de recherches sur l'impact de nos principales matières premières et analyser les pistes possibles pour réduire leur impact. Nous étudions également la manière dont nous pouvons entamer un dialogue avec nos fournisseurs et nos clients à cette fin.

Champ d'application	Catégorie de détail	Tonnes de CO2e 2020	Tonnes de CO2e 2023	2023%	Évolution vs 2020 t CO2e	Évolution par rapport à 2020
Champ d'application 1	Émissions fugitives	1.104	938	0,04%	-167	-15%
Champ d'application 1	Combustion mobile	6.627	4.154	0,20%	-2.473	-37%
Champ d'application 1	Combustion stationnaire	97.487	75.656	3,56%	-21.832	-22%
Champ d'application 2	L'électricité	19.939	12.052	0,57%	-7.887	-40%
Champ d'application 3 - Amont	Biens et services - Lait	2.043.441	1.477.950	69,51%	-565.491	-28%
Champ d'application 3 - Amont	Biens et services - Autres	461.937	427.097	20,09%	-34.840	-8%
Champ d'application 3 - Amont	Biens et services - Emballage	44.895	42.684	2,01%	-2.211	-5%
Champ d'application 3 - Amont	Transport en amont : entrant	18.944	14.715	0,69%	-4.229	-22%
Champ d'application 3 - Amont	Transport en amont : en aval	30.708	28.358	1,33%	-2.350	-8%
Champ d'application 3 - Amont	Approvisionnement en énergie	362	424	0,02%	62	17%
Champ d'application 3 - Ressources	Voyages d'affaires	15	33	0,00%	18	125%
Champ d'application 3 - Ressources	Biens d'équipement	5.654	6.026	0,28%	371	7%
Champ d'application 3 - Ressources	Trajets domicile-travail	1.484	1.254	0,06%	-230	-16%
Champ d'application 3 - Ressources	Déchets	4.221	4.157	0,20%	-64	-2%
Champ d'application 3 - Aval	Transport des clients	9.637	8.750	0,41%	-886	-9%
Champ d'application 3 - Aval	Fin de vie du produit	3.595	3.198	0,15%	-397	-11%
Champ d'application 3 - Aval	Transport en aval	13.941	8.596	0,40%	-5.345	-38%
Champ d'application 3 - Aval	Utilisation du produit	7.583	6.139	0,29%	-1.444	-19%
Champ d'application 3 - Aval	Utilisation d'entrepôts et de commerces de détail	4.956	4.116	0,19%	-840	-17%



**Champ d'application 3 : 93,65%**

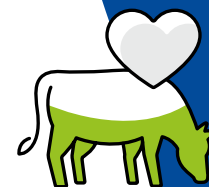
- Lait 69,51%
- Biens et services achetés, y compris les fromages et ingrédients achetés 20,09%
- Emballages 2,01%
- Transport entrant et sortant (interne) 2,03%

**Champ d'application 1 et 2 : 4,36%**

**Champ d'application 3 : 0,56%**  
(voyages d'affaires, déplacements domicile-travail, déchets, biens d'équipement, etc.)

**Champ d'application 3 : 1,45%**





Nous observons une tendance à la baisse significative et prédominante de nos émissions globales. Plusieurs raisons expliquent cette évolution : moins de lait a été transformé en 2023 par rapport à l'année de pointe 2020 et un certain nombre de gains d'efficacité sont évidents dans les champs d'application 1 et 2. Les voyages d'affaires ont été très faibles en 2020 en raison de l'épidémie de Corona. Toutefois, ces émissions sont négligeables par rapport au total.

### **Comment le projet Klimrek débouche sur une méthode durable qui donne aux agriculteurs des outils pour mettre en œuvre des mesures climatiques de manière efficace.**

La majeure partie des émissions est liée aux activités des exploitations laitières. Toutefois, il apparaît que les émissions de CO<sub>2</sub> par litre de lait sont parmi les plus faibles d'Europe et même du monde. Comment le producteur laitier peut-il prendre des mesures concrètes pour réduire son propre impact sur le climat ? Le producteur laitier obtient une réponse à cette question grâce à l'analyse du climat. Cette analyse climatique est l'outil résultant du projet "Klimrek", une coopération entre ILVO, Boerenbond, Vito et de nombreux autres partenaires, dont Milcobel. L'analyse cartographie de manière exhaustive les activités commerciales susceptibles d'avoir un impact sur le climat (alimentation, consommation d'énergie, fertilisation, consommation d'eau, etc.) et calcule l'empreinte carbone de l'entreprise et de l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement. Sur la base de cette analyse, un plan de développement durable personnalisé axé sur le climat est ensuite élaboré en collaboration avec un consultant en climatologie. Ce plan tient compte de la faisabilité des mesures pour l'agriculteur concerné et de l'impact de ces mesures sur le plan écologique et économique. Lors d'une phase pilote, 130 exploitations ont déjà participé, dont une trentaine de producteurs laitiers membres de Milcobel. L'analyse peut désormais être utilisée à grande échelle et Milcobel a l'ambition d'encourager davantage de producteurs laitiers à entamer une telle trajectoire climatique. Une incitation supplémentaire pour nos membres est que nous incluons l'investissement dans une analyse énergétique dans notre moniteur de durabilité. De cette manière, les participants sont récompensés pour leurs efforts par le biais de la prime de durabilité.



*Geert Vandenbussche et Sofie Vanpeperstraete ont fait réaliser une analyse climatique Klimrek sur leur exploitation laitière "De Biezenhoeve".*

## L'énergie

Dans les champs d'application 1 et 2 de notre empreinte carbone, les activités liées à l'énergie représentent la plus grande part. Ici, les processus de chauffage et de refroidissement au sein de notre production sont les principaux consommateurs et, ces dernières années, Milcobel a investi pour rendre ces processus plus durables. Par rapport à 2020, Milcobel a réduit les émissions liées à la consommation de gaz de 18 %, celles liées à l'électricité de 10 %, celles liées à la combustion de combustibles fossiles dans nos installations de 20 % et celles liées à la logistique et au transport de 42 %. Cette dernière réduction s'explique par la combinaison de l'évolution des volumes de lait, d'une plus grande part de transport externalisé et de l'électrification et de la durabilité de notre flotte de véhicules.

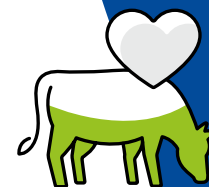
Deux de nos trois sites de production de lait utilisent la cogénération pour convertir très efficacement l'énergie primaire (gaz naturel) en électricité et en chaleur. Sur l'un de nos sites de production, nous utilisons un réseau de chaleur pour chauffer l'eau de traitement avec la chaleur résiduelle. Le site est déjà équipé de panneaux solaires et en 2024-2025, nous équiperons tous les sites situés en Flandre de panneaux solaires. En 2023, nous avons également renouvelé notre engagement dans le cadre de l'accord flamand sur la politique énergétique (EBO) pour les sites de Kallo, Langemark et Moorslede. Nous avons également élaboré un plan détaillé pour le site de Bruges. Nous avons identifié un certain nombre de nouvelles mesures que nous mettrons également en œuvre dans les années à venir et nous avons fourni les plans d'investissement nécessaires à cet effet. Pour atteindre les objectifs de réduction à l'horizon 2030, nous avons identifié plusieurs voies possibles que nous étudierons plus en détail. Il s'agit notamment de :

- Valorisation de la chaleur perdue au moyen de pompes à chaleur
- Extension et durabilité du réseau de chaleur à Langemark
- Une propre installation de biogaz
- Installation de panneaux solaires
- Élimination progressive des centrales de cogénération alimentées au gaz naturel
- Passage à une flotte électrique et efforts de durabilité pour nos camions de collecte de lait

Nous avons défini des actions spécifiques pour la période 2024-2026. Nous avons fait la distinction entre les actions qui peuvent être planifiées et mises en œuvre immédiatement et celles qui nécessitent une étude plus approfondie en termes d'investissement, de conditions préalables et de potentiel de réduction absolue en termes d'énergie et d'émissions de CO<sub>2</sub>e.

**Consommation d'énergie au sein de l'organisation** (périmètre : sites de Bruges, Kallo, Langemark, Moorslede, Argentan, Barchon, Halen)

Consommation totale d'énergie provenant de sources non renouvelables	Unité	2020	2021	2022	2023	Évolution par rapport à 2020
Électricité grise achetée	MWh	80.116	75.032	72.269	72.032	-10%
Gaz	MWh	507.357	432.574	411.211	415.396	-18%
Fioul	1.000l	162	159	132	130	-20%
Électricité vendue	MWh	6.505	6.736	4.345	4.703	-28%
Transport et distribution en amont et en aval	1.000l	2.641	2.257	2.791	1.520	-42%



## Une production plus efficace et durable grâce à l'électrification

Dans le cadre de son ambition de mieux valoriser ses flux de sous-produits, Milcobel a décidé d'investir dans l'innovation pour le processus d'épaississement de son flux de sous-produits de lactosérum. L'ancienne méthode classique d'épaississement de ce flux de sous-produits consistait à évaporer le liquide à l'aide de chaleur. Il s'agit d'un processus très énergivore. Nous l'avons remplacé par une installation d'ultrafiltration et d'osmose inverse. L'ultrafiltration permet d'extraire l'eau, ce qui sépare les fractions de manière plus efficace sur le plan énergétique et nous permet de produire un concentré de moelle de lactosérum.



La nouvelle usine UF/RO de Langemark a été mise en service en 2023.

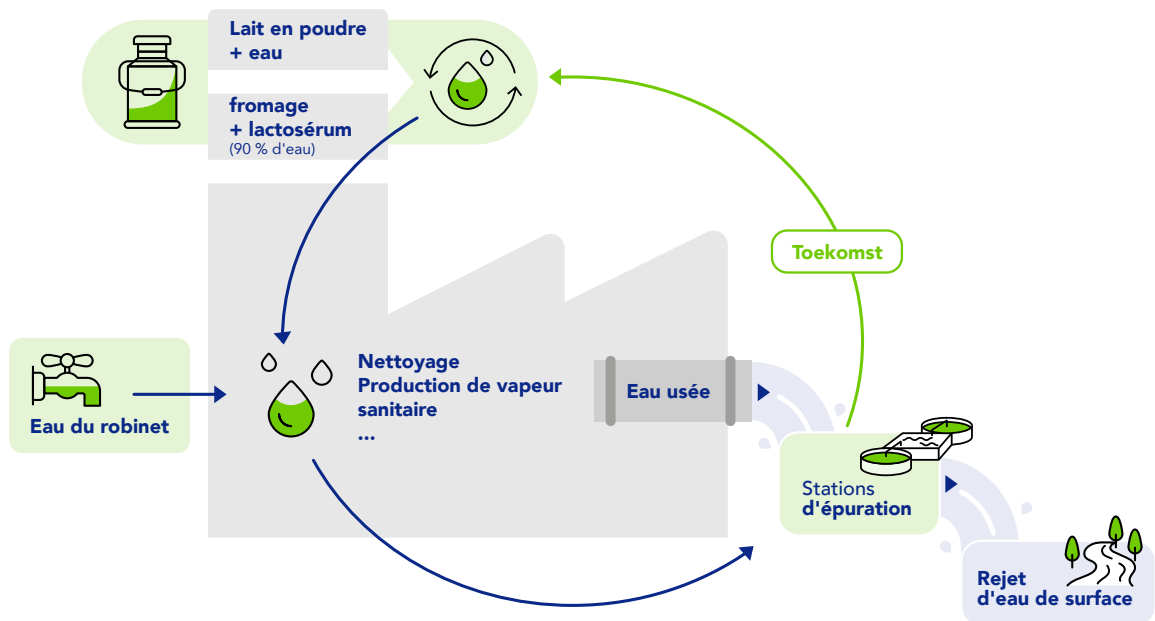
## Efficacité de l'eau chez nos producteurs laitiers et dans notre production

L'eau est une question très importante, tant dans notre chaîne d'approvisionnement que dans nos installations de production. C'est pourquoi nous accordons la priorité à cette question. La Flandre, où se situe une grande partie de notre impact sur l'eau, est une région pauvre en eau, malgré des précipitations suffisantes. Cela est dû à l'évacuation rapide des eaux de pluie et à la forte densité de population combinée à une activité industrielle intense. C'est pourquoi nous voulons gérer les ressources en eau avec beaucoup de précaution.

Une **exploitation laitière** consomme beaucoup d'eau : 75 % de la consommation d'eau est destinée à l'abreuvement des vaches, 20 % au nettoyage des tanks de refroidissement et des machines à traire. À cela s'ajoute la consommation d'eau pour les cultures destinées à l'autosuffisance en fourrage, entre autres. D'un point de vue économique et écologique, l'eau est un bien précieux. L'agriculteur et l'environnement ont donc tout à gagner d'une réduction de l'empreinte hydrique du lait. Grâce à la prime de durabilité, nos membres sont encouragés à utiliser l'eau de manière durable en exploitant des sources d'eau alternatives et en réutilisant l'eau. En 2023, 73 % de nos membres ont pris des initiatives en matière de gestion de l'eau et des sols, soit plus de 30 % de plus que la moyenne du secteur.

Compte tenu de nos besoins élevés en eau sur les sites de **Milcobel**, l'utilisation responsable de l'eau est une priorité absolue sur nos sites de transformation laitière. En outre, cinq des sept sites sont situés dans des régions où l'eau est rare, selon l'"Atlas des risques liés à l'eau" de l'Institut des ressources mondiales (WRI). Nos besoins en eau sont principalement liés aux activités de nettoyage des RMO (Riding Milk Receipts), des citernes, des tuyaux, des usines de transformation, etc. Tous nos sites disposent de leur propre station d'épuration ou rejettent des quantités limitées dans un égout public relié à un système d'épuration. Nous n'utilisons pas d'eau souterraine et environ 40 % des besoins totaux en eau de nos usines sont constitués d'eau récupérée à partir du lait entrant. À l'avenir également, nous souhaitons réduire davantage notre dépendance à l'égard de l'eau du réseau et purifier de plus en plus nos eaux usées, afin de réduire à la fois notre consommation d'eau et nos rejets d'eau.



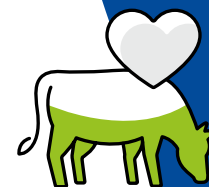


Visualisation des flux d'eau entrants et sortants, applicable aux sites de Langemark, Kallo et Moorslede.

Nous visons à générer 75 % de notre consommation d'eau sur les sites à partir de la récupération (du lait) et de la réutilisation d'ici 2030. En 2023, la moyenne était de 44 %. Il s'agit d'un résultat similaire à celui de l'année 2022.







		Unité	2020	2021	2022	2023	Évolution par rapport à l'année de référence 2020
<b>Apport et consommation d'eau</b>	Eau du robinet	m <sup>3</sup>	1.623.044	1.564.556	1.647.260	1.543.337	-5%
	Eau recyclée et réutilisée	m <sup>3</sup>	1.526.021	1.299.575	1.209.831	1.178.427	-13%
	Utilisation de l'eau de pluie	m <sup>3</sup>	872	798	0	0	
	Eaux de surface	m <sup>3</sup>			0	0	
	Eaux souterraines	m <sup>3</sup>			0	0	
	Consommation totale d'eau	m <sup>3</sup>	3.149.937	2.864.929	2.857.091	2.721.764	-14%
<b>Rejet d'eau</b>	Eaux usées après traitement (rejetées dans les eaux de surface)	m <sup>3</sup>	2.628.402	2.314.593	2.214.774	2.286.697	-13%
	Eaux usées rejetées dans les égouts	m <sup>3</sup>	56.019	132.032	144.673	154.640	x2,76
	Total des eaux usées rejetées	m <sup>3</sup>	2.684.421	2.446.625	2.359.447	2.441.337	-9%
<b>Part des sources d'eau alternatives</b>	% de sources d'eau alternatives (lait)	%	48%	45%	42%	43%	-11%

## Milcobel veut être largement autosuffisant en matière d'approvisionnement en eau sur ses propres sites d'ici 2030

Sur le site de Langemark, Milcobel a installé une deuxième installation d'osmose inverse afin de pouvoir réutiliser encore plus d'eau et donc de consommer moins d'eau du réseau. L'eau est cruciale dans notre processus de production. Travailler avec des produits laitiers nécessite un nettoyage fréquent des camions de collecte du lait et des installations de production. Aujourd'hui, Milcobel n'utilise pas d'eau souterraine et nous récupérons déjà près de la moitié de l'eau de traitement du lait, en particulier pendant le processus de séchage lors de la fabrication du lait en poudre et pendant la fabrication du fromage.

Dans ce contexte, Milcobel, dans le cadre du "Blue Deal" flamand contre la pénurie d'eau, coopère désormais également avec le purificateur d'eau Aquafin et Pantarein Water, une entreprise qui aide l'industrie à passer à une utilisation circulaire de l'eau. La nouvelle station d'épuration améliorera l'eau traitée par Aquafin sur le site de Milcobel jusqu'à la qualité de l'eau potable, en vue d'une utilisation ultérieure comme eau de traitement, grâce à un processus de filtrage approfondi. Cela permettra à Milcobel d'être plus indépendant de l'eau du robinet.



## Attention biodiversité

Notre monde naturel est constitué d'une grande biodiversité. Il comprend toutes sortes de plantes, d'animaux et de micro-organismes. Toutes ces espèces travaillent ensemble dans un écosystème et créent ainsi un équilibre dans la nature. Milcobel estime qu'il est important de contribuer à la protection de la biodiversité. Par le biais d'une politique pragmatique, nous encourageons nos membres-fournisseurs et nos fournisseurs à accorder plus d'attention à la biodiversité et à la santé des sols.

### Grâce aux actions suivantes, les producteurs laitiers peuvent contribuer à la conservation et à la restauration de la biodiversité :

- **Attirer l'attention sur la biodiversité.** Les producteurs laitiers peuvent conclure des accords de gestion sans obligation pour
  - la gestion des oiseaux des champs ou des prairies ;
  - les variétés locales de printemps ;
  - la gestion des bordures de parcelles ;
  - la gestion de petits éléments du paysage.

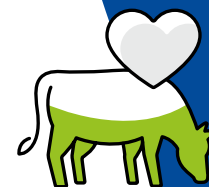
Les membres qui mettent en œuvre l'une de ces mesures recevront une prime de durabilité supplémentaire.

- **Promouvoir l'entretien des sols et l'agriculture du carbone.** Pour les éleveurs laitiers, le sol est important pour la production de fourrage. Une gestion efficace et innovante des sols permet de les rendre plus résistants aux conditions climatiques extrêmes, ce qui est nécessaire pour continuer à assurer la production de fourrage. Grâce à l'accumulation de carbone dans le sol, nous pouvons également capturer le CO<sub>2</sub>. Les cultures traditionnelles et le travail du sol peuvent être complétés par des méthodes plus durables telles que la culture de légumineuses, le travail du sol sans inversion et d'autres techniques.
- **Utilisation consciente des produits chimiques et des engrais.** L'élevage fait partie d'un cycle naturel de nutriments. Il est donc important de réduire l'utilisation de produits chimiques et d'engrais. Nos producteurs laitiers sont généralement titulaires d'une licence phytosanitaire, ce qui signifie qu'ils sont formés à l'utilisation judicieuse et sûre des pesticides. Les agriculteurs qui s'engagent à effectuer une analyse du sol et à établir un plan de fertilisation pour appliquer des engrais ciblés reçoivent des points supplémentaires dans la prime de durabilité.

Nos producteurs laitiers n'utilisent pas d'antibiotiques à titre préventif et reçoivent une prime pour la préparation d'un plan d'action en vue d'une utilisation responsable des antibiotiques. La majorité de nos membres appliquent une lutte sélective ou écologique contre les insectes, les acariens et les parasites, par exemple à l'aide de plaques à mouches, de pièges à insectes et de lampes à mouches.

Ces principes sont également inclus dans notre moniteur de durabilité. 53 % de nos membres ont pris des mesures de stimulation de la biodiversité d'ici à 2023 en concluant des accords de gestion.

**Les fournisseurs d'autres matières premières sont également impliqués dans notre approche de la biodiversité.** En utilisant des ingrédients tels que l'huile de palme ou le cacao pour nos produits laitiers ou le papier pour nos emballages, nous sommes, en tant que secteur, indirectement soumis aux risques de déforestation et à la perte de biodiversité qui en découle. Milcobel s'engage à veiller à ce que ses activités n'encouragent pas la déforestation ou la perte de biodiversité. Ces risques sont donc inclus dans notre politique de gestion responsable de la chaîne et font partie de notre évaluation des risques et des fournisseurs. Nous encourageons nos fournisseurs à éviter cet impact indirect et à démontrer leurs efforts au moyen de certificats. Milcobel reste également à l'affût des réglementations dans ce domaine, telles que l'EUDR (EU Deforestation Regulation) et l'EUDD (EU Due Diligence Directive), et s'y prépare avec les équipes concernées en mettant en œuvre en interne les processus nécessaires et en examinant et préparant les exigences en matière de rapports.



## Les certificats en tant qu'outil dans le processus de sélection et d'évaluation des fournisseurs

Dans le cadre de notre politique d'approvisionnement durable, nous demandons à nos fournisseurs de signer notre Code de conduite des fournisseurs ou de nous indiquer s'ils ont leur propre code. Nous leur demandons également s'ils peuvent justifier leurs performances en matière de développement durable par des certificats ou des évaluations reconnus. En plus de demander ces certificats, nous vérifions également si les fournisseurs eux-mêmes sont membres de Sedex ou s'ils ont reçu une notation Ecovadis.

Pour les matières premières à haut risque, nous utilisons des certificats spécifiques. Nous coordonnons également ces choix avec nos clients. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des certificats appliqués en totalité ou en partie aux produits achetés.

Matières premières	Certificats
Cacao et noix	Rainforest Alliance, Commerce équitable
Huile de palme	RSPO
Bois, carton et papier	FSC/PEFC

## Nos propres sites de production ne se trouvent pas dans des zones sensibles du point de vue de la biodiversité, mais parfois à proximité.

Sur nos propres sites de production, le plus grand risque pour la biodiversité réside dans les effets des dépassements de normes dans nos eaux de rejet après traitement. Nous surveillons donc en permanence nos usines afin de détecter les risques potentiels et de prendre des mesures préventives.

En outre, dans le cadre de la restauration de la biodiversité, nous visons à éviter l'utilisation de pesticides sur les sites de production d'ici 2025, sauf dans le cadre de la lutte sélective contre les ravageurs. D'ici fin 2026, nous préparons un plan de gestion des sites afin d'offrir davantage d'opportunités de développement de la biodiversité sur les sites industriels.

## Le contrôle quotidien du traitement de l'eau minimise le risque d'irrégularités

Milcobel exploite quatre de ses propres stations d'épuration. Ces stations sont étroitement surveillées quotidiennement par des mesures en temps réel et un échantillonnage automatisé de l'influent et de l'effluent. Milcobel dispose de l'accréditation nécessaire pour analyser ces échantillons dans ses propres laboratoires. Si nécessaire, les paramètres du processus sont ajustés. Un plan de gestion des incidents est en place afin que tout déversement puisse être anticipé de manière décisive. Nous entamons une consultation transparente et proactive avec les autorités chaque fois qu'il y a des problèmes pertinents. Des investissements réguliers sont réalisés dans les installations afin de maintenir les performances nécessaires à un niveau élevé.





## Choix judicieux des matériaux, promotion de la circularité et réduction des déchets

Les matières premières et les ressources sont précieuses et nous les utilisons donc le plus efficacement possible. En minimisant les pertes alimentaires, en maximisant la valorisation des flux résiduels et en innovant dans l'emballage des produits, nous nous efforçons d'assurer la circularité des matières premières et des matériaux.

### Utilisation responsable des ressources

Pour transformer le flux de lait que nous transformons en produits de qualité, nous devons acheter et transformer un grand nombre de matières premières supplémentaires. Cela nécessite des achats et une gestion des stocks responsables. Le principe de l'achat durable est donc intégré dans notre politique d'achat. Nous examinons les possibilités d'utiliser moins de matériaux et d'acheter des emballages de produits contenant davantage de matériaux recyclés lorsque cela est possible. Pour les produits alimentaires, notre ambition est de poursuivre la recherche de matières premières alternatives qui contribuent à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e.

Sur notre propre site, nous nous concentrons sur une gestion efficace et responsable des stocks. Cela nécessite une coopération étroite entre nos différents départements tels que les achats, la logistique et les opérations d'entreposage, les finances et les technologies de l'information et de la communication. Grâce aux processus "kaizen" qu'elle met en place, notre équipe "excellence opérationnelle" intersites parvient à mettre en œuvre de manière itérative de nouvelles améliorations telles qu'une meilleure gestion des stocks.

La mise en œuvre de SAP en tant que système ERP dans Milcobel Consumer Products optimisera également le suivi de la gestion des stocks dans cette unité commerciale, afin d'éviter au maximum les pertes de produits. (Au sein de Milcobel Premium Ingredients, ce système a déjà été mis en œuvre il y a plusieurs années).

Le nettoyage des plantes nécessite beaucoup d'eau et de produits de nettoyage. Ici aussi, un maximum d'efforts est fait pour réutiliser l'eau et les produits de nettoyage. C'est le cas lors du nettoyage en place (CIP), où l'eau du dernier rinçage est conservée pour le premier rinçage du cycle de nettoyage suivant. L'acide nitrique et l'hydroxyde de sodium sont principalement utilisés comme agents de nettoyage. Ces produits ne laissent aucun résidu nocif dans le processus de traitement de l'eau.

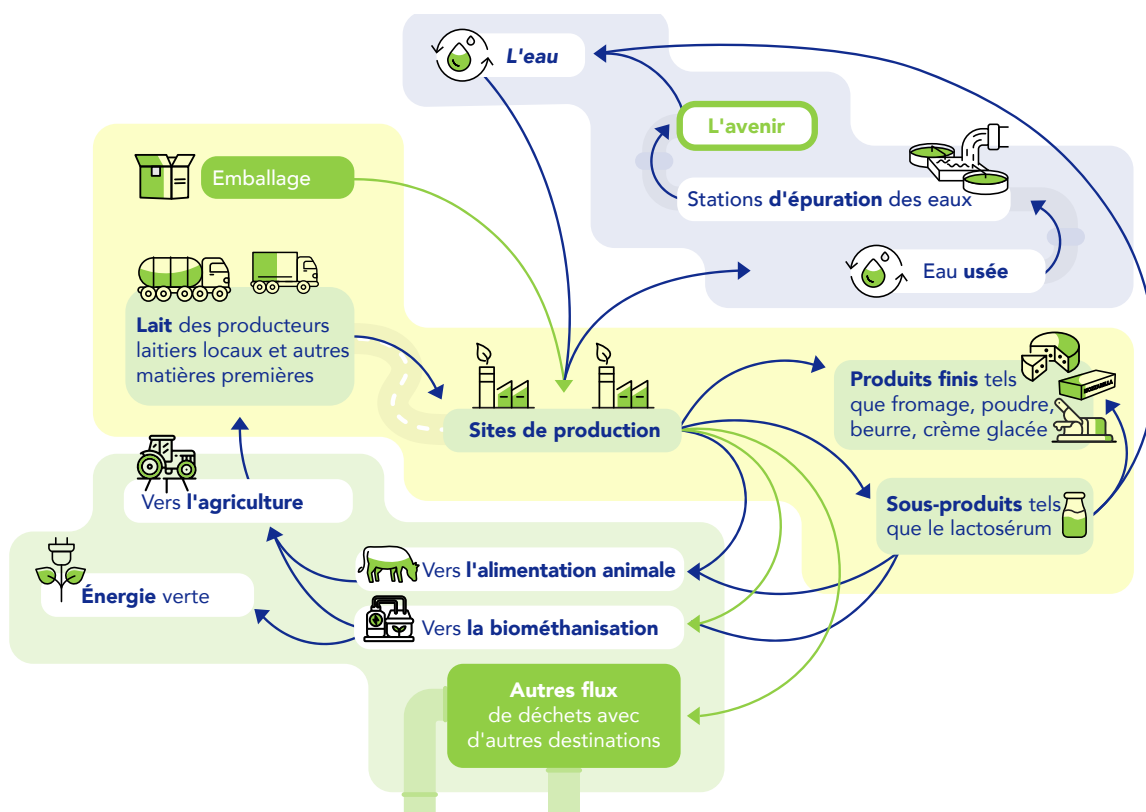
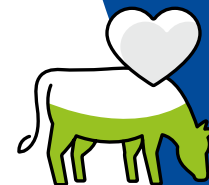
### Valorisation des flux de sous-produits et de résidus

La cartographie, le suivi et l'amélioration de nos flux résiduels alimentaires et non alimentaires constituent une priorité pour Milcobel. Dans le cadre du flux résiduel lié à l'alimentation (nourriture), nous adoptons une stratégie qui consiste à minimiser les résidus alimentaires (tels que les résidus de coupe).

Pour les flux de déchets non alimentaires, nous adoptons le principe d'évitement (ou de réduction), de tri, de recyclage et, en toute dernière option, d'incinération. Les déchets résiduels du site d'Argentan, en France, sont actuellement mis en décharge, car la capacité d'incinération est insuffisante dans la région. Ils ne représentent qu'une part très limitée du flux total de déchets.

Notre plus grand flux de déchets non alimentaires est constitué par les boues provenant de nos systèmes de traitement de l'eau. Notre objectif est de réduire de moitié les pertes alimentaires d'ici 2030 par rapport à 2020, et de maximiser la valorisation des sous-produits de tous les sites. Cela passe par une nouvelle réduction des produits non conformes, une nouvelle réduction des déchets, une réduction des pertes de plasma laitier et la poursuite de la recherche de nouvelles possibilités de valorisation innovantes.





## Milcobel commence à fournir du concentré de protéines de lactosérum

En 2023, Milcobel a commencé à se préparer à traiter les flux de lactosérum provenant de la production de mozzarella à Langemark. Pour ce faire, Milcobel coopère avec la société laitière danoise Arla Foods Ingredients. Le lactosérum, qui est libéré sous forme de vapeur résiduelle pendant la production de mozzarella, était auparavant partiellement éliminé dans l'industrie alimentaire, où il était généralement transformé en compléments sportifs et en crème glacée. Le reste était utilisé pour l'alimentation animale.

À partir de 2024, Arla Foods Ingredients utilisera le lactosérum de Flandre dans la production d'ingrédients spécialisés et de haute qualité pour les marchés des protéines de qualité supérieure. Il s'agit notamment de la membrane de globuline de graisse de lait (MFGM) pour la nutrition infantile et des hydrolysats de protéines de lactosérum pour la nutrition médicale. Dans le cadre de ce partenariat, Milcobel et Arla ont conclu un contrat d'approvisionnement pluriannuel en vertu duquel Milcobel fournira du concentré de protéines de lactosérum aux Danois.

Le partenariat a également nécessité les investissements nécessaires de la part de Milcobel pour répondre aux exigences strictes de qualité de la matière première. Nous avons investi dans une installation d'ultrafiltration et d'osmose inverse pour le lactosérum en 2023 et avons procédé à d'autres ajustements techniques pour valoriser ce sous-produit de haute qualité.

Ces adaptations ont en outre pour effet d'améliorer encore la qualité de la mozzarella, ce qui ouvre de nouvelles perspectives de vente dans ce domaine également.



## Des emballages intelligents pour la réduction, le recyclage et la réutilisation

L'emballage joue un rôle crucial. Il garantit la qualité des produits, la sécurité alimentaire et réduit les pertes de nourriture tout au long de notre chaîne de valeur, mais il représente également une part relative de notre empreinte carbone (2 %). Les consommateurs attachent également une importance croissante à la durabilité de l'emballage des produits. Tant dans notre chaîne d'approvisionnement que dans nos produits finis, les différents matériaux d'emballage influencent nos émissions de CO2e. Le dialogue, les choix intelligents et l'innovation sont les clés qui nous permettront d'apporter des améliorations dans ce domaine.

Le lait est collecté auprès des exploitations laitières dans des camions-citernes (RMO) sans aucun emballage. Pour les autres flux de produits entrants, nous réduisons également les emballages ou demandons à nos fournisseurs d'utiliser des matériaux d'emballage plus durables afin qu'ils puissent être réutilisés. Nous veillons également à ce que les matériaux d'emballage soient bien triés en vue de leur réutilisation ou de leur recyclage dans la meilleure qualité possible.

Pour nos fromages de consommation, nous essayons d'éviter ou de réduire l'emballage autant que possible. Pour ce faire, nous utilisons des chariots et des caisses dans un système de pool. Les produits tels que le lait en poudre peuvent également être livrés aux clients dans des camions en vrac. En outre, nous nous efforçons de n'utiliser que des emballages recyclables. L'emballage du lait en poudre et de la crème glacée a déjà fait l'objet d'une refonte qui a permis de réduire considérablement les quantités de plastique et de carton.

Milcobel satisfait à l'obligation de reprise et contribue financièrement à des systèmes tels que Fostplus et Valipac pour promouvoir le tri et le recyclage des déchets.

Dans le cadre de notre politique d'emballage, nous nous concentrons sur quatre domaines que nous adaptons à l'unité commerciale spécifique au sein de Milcobel. De cette manière, certains objectifs sont également personnalisés pour chaque unité commerciale qui se concentre sur l'impact positif.



### Réduire

Moins ou aucun emballage



### Réutiliser

Où c'est possible



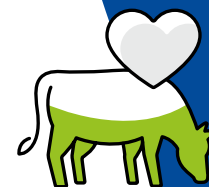
### Recycler

Boucler la boucle



### + Ressources

Matières premières respectueuses de l'environnement



Nous visons à réduire davantage les emballages dans la mesure du possible. Nous voulons passer à un emballage 100 % recyclable pour nos fromages de consommation à court terme, utiliser un emballage 100 % recyclable pour le marché européen interentreprises d'ici 2027, et au niveau mondial d'ici 2030. Nous augmenterons la part des matières recyclées lorsque cela sera économiquement possible, en tenant compte de la sécurité alimentaire et de la durée de conservation. Cependant, nous nous heurtons à la disponibilité de matériaux appropriés pour certaines applications.

Description	Unité	2020	2023	Évolution par rapport à 2020
Total des déchets produits	Ton	68.523	67.019	-2%
Séparation des déchets dangereux en vue de leur élimination	Ton	241	96	-60%
Les déchets dangereux sont triés et préparés pour le recyclage	Ton	36	8	-79%
Les déchets dangereux sont triés et recyclés	Ton	205	28	-86%
Déchets dangereux séparés et destinés à d'autres applications de traitement	Ton	0	59	
Déchets non dangereux triés en vue de leur élimination	Ton	66.588	65.279	-2%
Les déchets non dangereux sont triés et préparés en vue de leur réutilisation.	Ton	49.498	47.012	-5%
Les déchets non dangereux sont triés et recyclés	Ton	509	2.998	x4,89
Déchets non dangereux triés et destinés à d'autres utilisations bénéfiques	Ton	16.200	14.959	-8%
Envoi de déchets dangereux en vue de leur élimination	Ton	1.694	1.644	-3%
Déchets non dangereux séparés pour l'incinération	Ton	0	0	
Déchets non dangereux triés en vue de leur mise en décharge	Ton	/	/	
Déchets non dangereux séparés et destinés à d'autres formes d'élimination des déchets	Ton	/	/	
Envoi de déchets dangereux en vue de leur élimination	Ton	0	0	
Déchets non dangereux séparés pour l'incinération	Ton	1.694	1.643	-3%
Déchets non dangereux triés en vue de leur mise en décharge	Ton	948	944	0%
Déchets non dangereux séparés et destinés à d'autres formes d'élimination des déchets	Ton	0	0	
Quantité totale de déchets non recyclés	Ton	18.842	17.606	-7%
% de déchets non recyclés		0	0	-4%
Quantité totale de déchets dangereux	Ton	1.935	1.739	-10%

Présentation des flux de déchets en 2020 et 2023 pour tous les sites de Milcobel s

## Social

Pour que nos produits de qualité soient acheminés de la ferme à l'assiette, de nombreuses personnes apportent leur contribution tout au long de la chaîne de valeur. En tant que coopérative, nous attachons la plus grande importance au rôle de ces personnes, à leur contribution et à la manière dont nous les valorisons. Nous identifions les risques pour notre chaîne d'approvisionnement et mettons l'accent sur le dialogue et la coopération avec nos producteurs-coopérateurs laitiers.

En tant que grande entreprise dont l'activité principale se situe en Belgique, il va sans dire que le rôle de nos employés sur les sites est également crucial. Avec plus de 1800 employés, Milcobel forme une équipe diversifiée, riche en talents, en culture et en expertise et expérience. Nous en tenons compte.

Nos produits savoureux sont proposés à un grand nombre de consommateurs dans le monde entier. C'est pourquoi nous nous efforçons de fournir un produit d'une qualité exceptionnelle qui réponde aux exigences de nos clients et de nos consommateurs. Pour renforcer la relation avec nos clients et les consommateurs finaux, nous nous engageons à établir un dialogue et une communication solides et accessibles avec nos clients. Cela nous permet d'identifier les besoins qui peuvent également conduire à l'innovation.

### **Milcobel s'engage à travailler d'une manière qui respecte (au moins) les responsabilités fondamentales dans les domaines des droits de l'homme, du travail et de la lutte contre la corruption**

Milcobel se conforme à toutes les lois et réglementations applicables dans les pays et sur les marchés où elle opère. Cela signifie que Milcobel exerce ses activités dans le respect des valeurs suivantes :

- Diversité et inclusion : Milcobel respecte l'inclusion et l'égalité des chances en matière d'emploi, ce qui se traduit par une main-d'œuvre diversifiée.
- Traitement équitable : Milcobel ne tolère aucune forme d'intimidation, de harcèlement, de discrimination ou de comportement offensant.
- Absence de travail forcé : Milcobel n'utilise ni ne participe à aucune forme de coercition, de pression, de privation de liberté ou de travail forcé de quelque nature que ce soit. Tout travail est volontaire et les employés sont libres de quitter leur emploi ou d'y mettre fin sans crainte d'une quelconque forme d'abus. Milcobel interdit l'esclavage et la traite des êtres humains tout au long de la chaîne.
- Absence de travail des enfants : Milcobel interdit le travail des enfants tout au long de la chaîne. Les employés doivent avoir l'âge minimum légal de 18 ans.
- Rémunération équitable : Milcobel respecte toutes les règles applicables en matière de salaire minimum, d'heures supplémentaires et de nombre maximal d'heures de travail, telles qu'elles sont définies dans les lois et réglementations des pays où Milcobel exerce ses activités.
- Liberté d'association : Milcobel respecte la capacité de ses employés à être représentés par des syndicats et travaille en toute bonne foi avec les organes élus collectivement par les employés pour les représenter, par l'intermédiaire des comités d'entreprise.

Milcobel soutient activement le Pacte mondial des Nations unies depuis 2008 et souscrit aux dix principes du Pacte mondial relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption, ainsi qu'au code de base de l'ETI, démontrant ainsi son engagement à appliquer les principes et à les intégrer davantage tout au long de la chaîne de valeur.





## Prêter attention à nos travailleurs

Nos équipes sont le moteur de nos environnements de production et d'exploitation. Elles guident Milcobel dans la difficile transition vers la coopérative laitière durable de l'avenir.

Ce faisant, nous nous efforçons d'instaurer une solide culture de la sécurité et du bien-être, avec des employés motivés et engagés. La diversité de la société s'exprime dans notre organisation, que nous embrassons. Nous voulons créer des opportunités pour nos propres employés et, grâce à nos valeurs fortes et au contenu intéressant de nos emplois, attirer de nouveaux talents complémentaires. C'est ainsi que nous nous efforçons de garantir à chacun un emploi agréable et tourné vers l'avenir.



*Nous avons déclaré que 2024 serait l'année de la connexion. Nous voulons nous chercher les uns les autres. Ne pas nécessairement aller chercher nos connaissances, nos compétences et notre inspiration à l'extérieur, mais les chercher et les trouver en interne.*

**Edith Hamelryckx** - Directrice des ressources humaines chez Milcobel



## Veiller à ce que le travail soit réalisable

Chez Milcobel, nous fabriquons notamment du fromage (pour les consommateurs ou comme ingrédient), nous l'achetons, nous le coupons ou le râpons, nous l'emballons et nous le revendons. Nous fabriquons également du beurre, de la crème, du lactosérum, du lait en poudre et de la glace. Pour cela, nous employons au total quelque 1 800 personnes dans des emplois très divers. Le lait est une matière première très fragile. Il doit être collecté à intervalles réguliers auprès de l'exploitation laitière par nos chauffeurs, faire l'objet d'un contrôle de qualité immédiat sur place, puis être transporté dans des camions spécialement équipés. À l'arrivée à la ferme, un deuxième contrôle est effectué dans notre laboratoire. Ensuite, il y a la transformation, le contrôle du produit fini, l'emballage, l'entretien... Tout cela fait que nous comptons de nombreuses disciplines et que nos collaborateurs ont des rôles très diversifiés.

Chaque profil d'employé a des besoins et des compétences spécifiques, qui ne sont pas toujours faciles à trouver sur le marché du travail actuel. C'est pourquoi nous veillons à ce que tous ceux qui travaillent pour nous soient bien soutenus pour donner le meilleur d'eux-mêmes. Cela commence par une politique des ressources humaines large et pluridisciplinaire, qui jette les bases d'un parcours idéal pour l'employé et l'aligne sur la stratégie de l'entreprise. En tant qu'employeur ouvert à tous, nous nous efforçons d'attirer et de conserver un groupe diversifié d'employés.



C'est pourquoi nous avons élaboré un package salarial correct qui nous permet de répondre aux besoins de nos employés. Ce paquet a été élaboré en gardant à l'esprit quatre éléments clés : une offre conforme au marché, en relation avec la coopérative, associée à des objectifs clairs et, surtout, une motivation intrinsèque de nos employés.

Milcobel veut offrir à ses travailleurs des salaires conformes au marché. C'est pourquoi, en 2023, nous avons dressé une carte objective de la classification de tous les emplois d'ouvriers, nous les avons pesés sur la base de l'ensemble des tâches et nous y avons associé une rémunération correcte sur la base du principe d'égalité. Il s'agissait d'égaliser les sites de Langemark, Kallo et Moorslede. Ce projet a été réalisé en collaboration avec le partenaire certifié Optimor et est basé sur la méthode officielle ORBA, qui est la norme dans le secteur alimentaire. Cette structure est liée à la nouvelle classification des emplois, et les accords seront convertis en une convention collective de travail, qui entrera en vigueur le 1er janvier 2024. Un exercice similaire est également en cours pour les cols blancs. Nos conventions collectives garantissent un salaire égal pour un travail égal, indépendamment de l'âge, du sexe, du genre ou de la religion. Nous donnons les mêmes chances aux jeunes et aux personnes âgées.

Outre le revenu normal, nous offrons à nos employés de nombreux avantages sociaux tels que l'assurance vie, l'assurance de groupe, le plan de dépenses ambulatoires, la location de bicyclettes, l'assurance hospitalisation, l'assurance garantie de revenu, l'assurance accident privée, l'intervention de garde d'enfants par le biais d'Alimento, etc.

Dans une grande organisation comme Milcobel, la consultation sociale et la représentation des travailleurs sont très importantes. Les travailleurs ont le droit de s'affilier à des syndicats, à des conseils d'entreprise mensuels, etc. En 2023, 56 réunions ont eu lieu dans le cadre de la consultation sociale à Kallo, Moorslede, Bruges, Langemark et Argentan. À Barchon, moins de 100 employés travaillent et aucun comité d'entreprise formel n'est mis en place. Néanmoins, le dialogue social y est également important.

Les modifications des conditions de travail, telles que l'adaptation des heures de travail, du régime des congés, des barèmes salariaux, etc., sont toujours effectuées de manière constructive et dans le cadre d'un dialogue réciproque par le biais de la consultation sociale. Tous les quatre ans, les travailleurs peuvent élire leurs représentants qui siègent au comité d'entreprise local et au comité pour la prévention et la protection au travail.

Les conditions d'emploi convenues sont fixées par écrit dans des conventions collectives. Celles-ci s'appliquent à tous. Au niveau du groupe, la consultation sociale se concentre sur des questions importantes telles que le contrat de travail, le pouvoir d'achat, la politique d'égalité salariale, les conditions de travail, etc. Ici, l'accent est mis sur le travail en commun, vers un objectif commun. Sur la base de l'idée de connexion et de dialogue, nous ferons également un usage maximal du dialogue non formel avec les employés, des entretiens quotidiens entre les employés et les dirigeants et nous mettrons l'accent sur le partage des connaissances.

## Attention au bien-être et à la santé des employés

### Se connecter pour améliorer le bien-être

Milcobel s'efforce d'offrir à tous ses employés une culture de travail saine, agréable et performante. Cette approche doit avant tout permettre à nos employés d'évoluer avec nous dans le cadre de notre stratégie d'entreprise. Le bien-être de nos employés est l'un des éléments clés de notre politique de ressources humaines, pour laquelle nous avons franchi des étapes importantes en 2023.



Nous représentons visuellement notre politique de bien-être sous la forme d'une maison : notre maison du bien-être. Les 4 étages de cette maison représentent les 4 éléments qui travaillent ensemble pour garantir que nos employés sont résilients et aiment travailler :

- **VALEURS** : c'est la base de notre coopération. Il s'agit des valeurs que chacun juge importantes, telles que le respect et l'appréciation. Mais nous y trouvons aussi les valeurs de Milcobel.
- **SANTÉ** : nous entendons par là la santé physique et mentale, la résilience de chacun.
- **TALENTS** : les choses que chaque personne sait faire et aime faire, ainsi que les connaissances et les compétences que chacun possède pour bien faire son travail.
- **EMPLOI** : le contenu et les exigences de l'emploi, la façon dont le travail est organisé, la façon dont il est géré, etc.



Nous voulons continuer à stimuler nos employés et leur permettre de s'épanouir dans une culture saine pour le corps et l'esprit. Milcobel s'assure d'être en phase avec les réglementations concernant l'interrogation de la satisfaction et du bien-être des employés. Toutefois, l'accent est mis sur l'écoute permanente. Notre responsable du bien-être a élaboré une politique à bas seuil sur le bien-être au travail et, en 2023, des mesures importantes ont été prises dans ce domaine. Le lancement d'un "programme d'aide aux employés" (PAE) constitue une réalisation majeure.

## Milcobel lance un programme d'aide aux employés

La sécurité et la santé de nos employés sont des priorités importantes. Les menaces ou les affections physiques, mais aussi les problèmes psychologiques, peuvent nuire à la sécurité et à la santé. Milcobel souhaite aider tous les employés à gérer ces types de problèmes de manière positive et à les prévenir autant que possible. C'est pourquoi, à partir de 2023, nous proposerons à nos employés et aux membres de leur famille résidante (partenaire, enfants, parents) un programme d'assistance, le programme d'assistance aux employés. En collaboration avec Pulso, nous offrons aux employés un soutien psychologique, des conseils juridiques et financiers, un soutien social et un soutien sanitaire. Les cadres peuvent demander spécifiquement un soutien en matière de gestion. Milcobel offre ce service à un niveau aussi bas que possible ; un simple appel téléphonique ou un courriel peut déclencher un processus d'assistance. Les premiers chiffres indiquent que la plupart des demandes d'aide concernent le coaching et la thérapie, suivies des demandes de conseils juridiques ou financiers et d'un troisième groupe d'appels pour un soutien en matière de santé.



## Une politique d'assiduité positive

Dans le cadre de notre politique de bien-être, il est important que nos employés se rendent et restent au travail en bonne santé (physique et mentale). C'est pourquoi Milcobel s'efforce de mettre en place une politique d'assiduité positive dans le cadre de laquelle des efforts sont faits pour que nos employés soient moins souvent ou plus longtemps absents pour cause de maladie et dans le cadre de laquelle la santé fait l'objet d'une discussion entre l'employé et son supérieur. Là encore, il s'agit de créer des liens.

D'une part, ce dialogue est essentiel pour pouvoir soutenir à temps les employés qui risquent d'abandonner pour des raisons de santé et limiter ainsi les absences pour cause de maladie. D'autre part, Milcobel s'efforce de stimuler et de soutenir le retour après une maladie. Une politique d'assiduité positive est synonyme de situation gagnant-gagnant pour toutes les parties. Elle nécessite un partage des responsabilités entre la direction, les superviseurs et les employés. La direction s'engage à garantir de bonnes conditions de travail, à guider et à former les superviseurs à l'entretien avant, pendant et après la maladie. La politique d'assiduité est évaluée chaque année et adaptée si nécessaire, en partie en consultation avec le CPBW et le comité d'entreprise.

La mise en œuvre de cette politique s'accompagne également d'outils pratiques, tels que des onepagers qui décrivent clairement la procédure de signalement des cas de maladie, ou des cartes postales que les collègues sont libres d'utiliser pour encourager leur collègue malade. Nous avons également formé nos cadres à ce sujet et avons mis en place un "e-learning" à cet effet, qui a été bien accueilli par nos cadres.







## Un engagement maximal en faveur de la sécurité



Notre objectif est de fournir des produits laitiers de qualité supérieure sans prendre de risques pour la sécurité, la santé ou le bien-être des employés, des (sous-)contractants, des visiteurs et des clients.

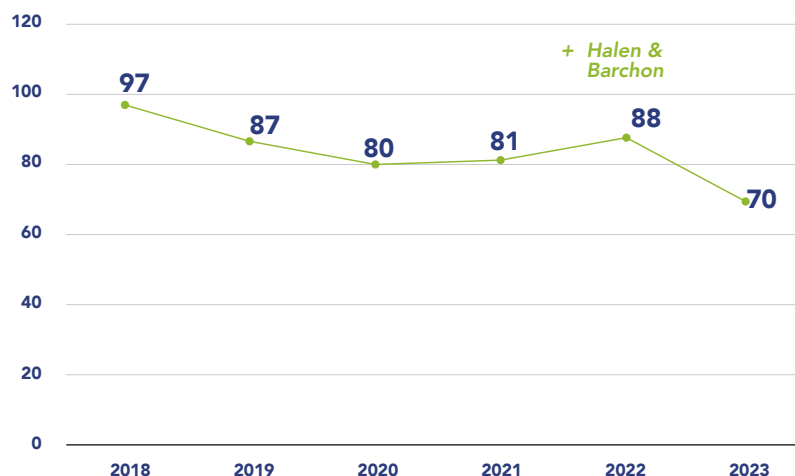
La sécurité est donc au cœur des préoccupations de Milcobel. C'est pourquoi nous développons une culture où la sécurité et la qualité sont au centre des préoccupations. Pour ce faire, nous appliquons notre propre politique de sécurité sur tous les sites en Belgique, chacun d'entre eux disposant également d'un responsable local de la sécurité. Au sein de Milcobel, des Comités pour la Prévention et la Protection au Travail (CPPW) ont été mis en place sur 5 des 7 sites de production (Moorslede, Bruges, Kallo, Langemark et Argentan), qui conseillent mensuellement les employés concernés de ces sites sur notre politique de sécurité et de bien-être.



Nous gérons nos risques en matière de santé et de sécurité conformément à toutes les exigences légales et autres, et nous améliorons en permanence nos performances dans ce domaine. Notre ambition est de faire en sorte que le nombre d'accidents et leur taux de gravité soient au moins égaux ou inférieurs à la moyenne du secteur d'ici à 2025. Notre devise à cet égard est "Go for ZerO".

En 2023, nous avons obtenu de meilleurs résultats que jamais en matière de sécurité, en restant en deçà des objectifs fixés en ce qui concerne le nombre d'accidents du travail (avec ou sans blessures). Des projets d'envergure sont menés dans tous les sites afin de sensibiliser et de former tous les employés à la sécurité au travail. Les sites de Moorslede (409), Barchon (186) et Bruges (181) ont battu des records en termes de nombre de jours sans accident, et le département "Milk & Farms" (qui compte de nombreux chauffeurs sur la route chaque jour) n'a pas connu d'accident depuis plus d'un an.

## Nombre d'accidents



		2022	2023
<b>Ratio des accidents du travail ayant des conséquences majeures (nombre/ nombre d'heures travaillées)*1000000</b>	Moorslede	0	0
	Bruges	2,5	0
	Camal	0,0	0
	Kallo	6,7	3,2
	Langemark	0,0	2,6
	Kaasbrik	0,0	14,5
	Langemark	3,8	2,4
	Argentan	0	0
<b>Ratio des accidents du travail enregistrables (nombre/nombre d'heures travaillées)*1000000</b>	Moorslede	0	0
	Bruges	22,2	11,7
	Camal	33,2	15,3
	Kallo	33,6	19,0
	Langemark	42,8	41,5
	Kaasbrik	21,6	43,5
	Langemark	38,3	35,4
	Argentan	18,8	23,0



## La sécurité fait partie de ...

... l'excellence opérationnelle et fait partie intégrante de toutes nos décisions quotidiennes.

### **Stef Van Engeland**

Coordinateur principal de la sécurité





Étant donné que la majorité des accidents qui se produisent actuellement à Milcobel sont liés au comportement, en 2023, nous nous concentrerons en permanence sur la sécurité comportementale et la sensibilisation à ce sujet, c'est-à-dire la culture de la sécurité sur le terrain. Pour ce faire, nous introduisons et suivons les 9 règles d'or de la sécurité.

Une approche dynamique de la gestion des risques en fait également partie, ce qui signifie que chacun peut identifier, signaler et améliorer les situations dangereuses, en plus des analyses de risques effectuées sur chaque site. Il est très important de travailler à une culture où la sécurité est portée par l'ensemble de l'organisation, où la sécurité, par exemple, n'est pas seulement l'affaire du conseiller en prévention, mais principalement celle des managers eux-mêmes. Les équipements de protection individuelle (EPI) sont toujours fournis gratuitement par Milcobel. La surveillance médicale est également organisée par le médecin du travail sur la base d'évaluations des risques.

### Go for Zero - À Moorslede, le personnel continue de battre des records

En 2023, le site de Moorslede a atteint un record en restant sans accident pendant une année entière. Nous tenons à souligner comment l'équipe est parvenue à ce résultat. Tout d'abord, la direction s'est concentrée sur la visualisation et la discussion de la sécurité. Le triangle de sécurité est utilisé à cette fin. Il s'agit d'un moyen simple de visualiser les incidents et les risques, d'anticiper les risques possibles sur la base de données et de maintenir les sujets de sécurité ouverts à la discussion. Ce qui retient l'attention grandit et c'est pourquoi nous encourageons nos employés à signaler les situations à risque autant que possible.

#### Accidents du travail mortels

IM catégorie A

#### Accidents du travail avec arrêt

IM catégorie A/B

#### Accidents du travail sans arrêt de travail

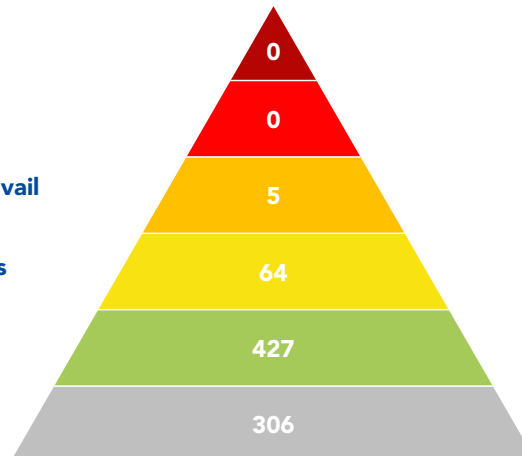
IM catégorie C

#### Premiers secours + accidents mineurs

IM catégorie D

#### Situation dangereuse + accidents évités de justesse

#### Rondes de sécurité



Mais signaler et mesurer les risques et les incidents ne suffit évidemment pas. Nous y associons systématiquement une analyse des causes et des actions. Nous fournissons également un retour d'information sur les rapports aux employés. Nous assurons également une sensibilisation et une formation, notamment par le biais de sessions "boîte à outils". Ces dernières sont obligatoires et sont organisées localement pour chaque site. Enfin, nous célébrerons bien sûr nos succès lorsque nous atteindrons des étapes importantes. En 2023, par exemple, nous avons célébré une année record sans accident avec arrêt de travail avec nos employés lors d'une action croque-monsieur.

## Croissance et développement égal des talents de nos employés

### Gestion de carrière et apprentissage continu

Tout au long de la carrière d'un employé, le "parcours de l'employé", depuis le processus de recrutement jusqu'au départ, nous voulons créer toutes les opportunités de réaliser pleinement le potentiel d'un employé, en lui fournissant un maximum de conseils et de soutien.

Nous attachons une grande importance à la formation des employés tout au long de leur carrière, y compris pour la reconversion et pour ceux qui souhaitent changer d'orientation professionnelle. Nous proposons des formations sur les compétences matérielles et immatérielles, en classe ou en ligne via la plateforme d'apprentissage Milcobel. Nous nous sommes fixé pour objectif d'avoir une conversation formelle chaque année, en plus d'un retour d'information informel, sur :

- Atteindre les objectifs
- Besoins en matière de développement
- Aspirations professionnelles
- Fonctionnement global
- Nouveaux objectifs

De cette manière, nous parvenons à un plan de développement personnel et de carrière pour tous les employés. Dans les années à venir, Milcobel souhaite se concentrer davantage sur le talent de ses employés. Notre objectif est d'aider les employés à développer leurs compétences, à améliorer leurs performances et à construire une carrière réussie. Des employés motivés sont essentiels dans un marché du travail tendu. En 2023, 175 personnes ont quitté volontairement l'entreprise et 334 employés ont été recrutés, dont 38 % de femmes.

Pour mettre en œuvre notre politique de talents en douceur, chaque site dispose d'un coordinateur de formation local qui s'occupe des compétences de base des employés de la production, de la maintenance et du département logistique. Les cours de formation sur les compétences non techniques sont organisés au niveau central par Milcobel, car pour nous, le L&D (Learning & Development) est aussi un vecteur de culture dans l'organisation. Nous voulons que toutes les interventions de L&D contribuent à la culture que nous envisageons pour Milcobel afin que nous puissions continuer à réussir. En pilotant cela au niveau central, nous pouvons réfléchir aux compétences stratégiques dont nous avons besoin.

Quelques-unes des initiatives que nous prenons :

- Grâce à notre programme "High Potential" d'une durée de deux ans, nous offrons à nos employés une formation générale à la gestion. En collaboration avec la Vlerick Management School et avec la coopération des membres de notre comité exécutif, un programme sur mesure est élaboré pour les "hauts potentiels" de l'organisation susceptibles d'intégrer notre équipe de direction.
- Nous proposons également un programme sur mesure pour nos "jeunes potentiels". Grâce à l'apprentissage continu, à tout moment et en tout lieu.
- Pour renforcer notre ambition, nous voyons également un grand potentiel dans la mise à disposition d'un large éventail de formations pour tous. Milcobel utilise la plateforme d'apprentissage Milcobel, qui doit permettre à nos employés de suivre des formations de manière simple et moderne. Les formations peuvent être à la fois des apprentissages en ligne et des formations physiques.
- Académie Milcobel : D'après notre histoire coopérative, la coopération est de toute façon dans notre ADN. Nous voulons capitaliser sur les connaissances présentes en interne dans l'organisation et les diffuser. Dans notre Académie, nous invitons un certain nombre de leaders inspirants de notre propre





organisation dont les connaissances peuvent être enrichissantes pour d'autres. Tout le monde peut s'inscrire à ces sessions. En nous appuyant sur nos propres connaissances, nous apprenons, nous apprenons à comprendre l'autre, nous nous connectons et nous nous mettons en réseau les uns avec les autres. Toujours en termes de communication, d'amélioration continue et de talents, il existe des "tribus" au sein desquelles nous réunissons des personnes de manière centralisée afin qu'elles s'inspirent mutuellement et qu'elles maintiennent un sujet en tête de l'ordre du jour.

- Le "HR power hour" : toutes les six semaines, nous informons et formons une centaine de cadres pendant une heure sur un certain nombre de sujets liés aux ressources humaines. Ce faisant, nous leur donnons l'occasion d'interagir deux fois pour discuter d'une question que nous leur posons. Cela leur permet de discuter du sujet entre eux. C'est une manière fluide, rapide et contemporaine d'aborder des sujets et de créer des liens.

“

*Pour nous, le leadership et le développement sont porteurs d'une culture au sein de l'organisation. Toutes les interventions de L&D doivent contribuer à la culture que nous envisageons pour que nous puissions continuer à réussir.*

**Elien Martens** - Talent manager



## L'égalité de traitement pour tous

Chez Milcobel, nous nous engageons également en faveur de l'égalité et de l'égalité des chances. Avec plus de 32 % de femmes au sein de l'organisation, il est important que nous soyons attentifs aux pratiques inconscientes de "préjugés sexistes" et que nous soyons vigilants quant à la mise en œuvre de politiques qui encouragent l'égalité des chances.

La diversité de notre main-d'œuvre se reflète également dans les quelque 40 nationalités de nos employés, ainsi que dans les différents âges et niveaux d'ancienneté. Cette diversité entraîne également des défis, dans lesquels la langue et la communication jouent un rôle important. Dans le cadre de notre volonté d'intégration, nous proposons, entre autres, des cours de néerlandais pour les personnes dont ce n'est pas la langue maternelle, mais nous mettons également l'accent sur l'accessibilité des outils numériques, tels que les écrans dans les zones de production. Nous encourageons nos directeurs de production à travailler avec des pictogrammes et appliquons un code de conduite qui résume nos attentes sur un large éventail d'accords.

Cela nous donne un cadre général auquel nous pouvons nous référer en cas de problème et clarifie les processus que nous suivons en cas de manquement. Des mesures spécifiques sont également prises sur chaque site pour mettre en place des initiatives chaleureuses adaptées aux besoins de nos équipes. En 2023, Ysco a ouvert un nouveau département social très pratique à Langemark. Une salle de repos accessible à tous y a été aménagée. Le concept des salles de repos est maintenant également étudié et mis en place dans les autres sites de l'entreprise. Nous le faisons en concertation avec les syndicats, qui ont eux-mêmes une représentation diversifiée.

### Caractéristiques de nos employés : sexe et type de contrat

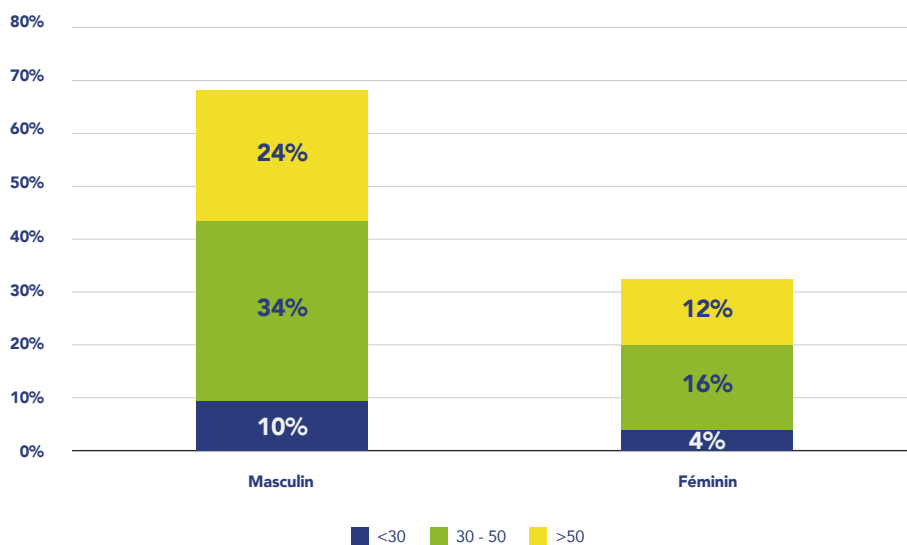
	Info		2023
	Nombre de salariés		M
		V	531
		Total	1643
Nombre de salariés par type de contrat	Permanent	M	1071
		V	506
	Temporaire	M	41
		V	25
Nombre de salariés par type de contrat	Temps plein	M	1092
		V	427
	Temps partiel	M	20
			104

Dates 2023 en effectifs : Cheeseline, Kaasimport Jan Dupont, Milcobel, Milcobel Dairy, Ysco Langemark. A l'exclusion d'Ysco Argentan, Kaasbrik et Camal.

### Caractéristiques de nos employés : sexe et âge (HC)

	2023	
	M	V
<30	10 %	4 %
30-50	34 %	16 %
>50	24 %	12 %





<b>Nombre de sites dotés d'un comité d'entreprise</b>	5 sur 7 = 71% (96% des salariés)
<b>Nombre de sites dotés d'un comité pour la prévention et la protection au travail</b>	5 sur 7 = 71% (96% des salariés)
<b>Coopération avec la représentation des travailleurs</b>	96%
<b>Salariés couverts par des conventions collectives</b>	100%
<b>Nombre de sites disposant d'un système dynamique de gestion des risques (analyse des risques, enquête sur les accidents, plan d'action annuel, etc.)</b>	100%





## Travailleurs dans la chaîne de valeur

Le respect des droits du travail, des droits de l'homme et de la dignité humaine tout au long de notre chaîne de valeur est une priorité. En tant que coopérative, notre chaîne d'approvisionnement est double. Nous avons une relation directe avec nos producteurs laitiers coopératifs qui nous fournissent le lait, mais nous travaillons également avec un large groupe de fournisseurs locaux et internationaux. Ces fournisseurs fournissent les nombreuses matières premières, matériaux et ingrédients que nous utilisons pour fabriquer nos produits. Là aussi, nous nous engageons à entretenir des relations à long terme avec nos fournisseurs.

## Les producteurs laitiers, membres de notre coopérative, qui contribuent à construire l'avenir sur le long terme

Dans une coopérative, le producteur laitier est copropriétaire de l'entreprise qui valorise le lait, créant ainsi un prix du lait basé sur le marché. Chaque membre a la possibilité de s'exprimer et de participer à la politique. Les bénéfices réalisés par l'entreprise reviennent aux membres-fournisseurs sous la forme du prix du lait, de la ristourne coopérative (paiement supplémentaire) et du dividende. En outre, la coopérative crée également une valeur ajoutée en partageant les connaissances et les informations. Chaque membre est ainsi plus fort.

Dans notre coopérative, nous nous efforçons de pouvoir payer un prix du lait équitable à nos membres. Compte tenu du contexte macroéconomique, géopolitique et européen lié à la politique agricole qui pose des défis considérables, et des coûts des matières premières, des services et du personnel qui ont fortement augmenté, ce n'est pas une tâche facile. C'est pourquoi nous nous engageons plus que jamais à dialoguer et à interagir avec nos membres. Nous travaillons également sur la coopérative de demain où la durabilité fait partie intégrante de notre politique coopérative depuis des années, y compris par le biais de notre prime de durabilité. Nous sommes donc fiers des progrès que nous avons accomplis dans ce domaine grâce à un dialogue axé sur l'avenir de nos producteurs laitiers.



## Milcobel, c'est ...

... avant tout la passion et le savoir-faire de nos producteurs laitiers qui unissent leurs forces au sein d'une coopérative laitière riche en traditions et tournée vers l'avenir

**Tom Schiettecat**

Directeur de Milk & Farms





## Un prix du lait fondé sur le marché et axé sur la qualité et la durabilité

Le conseil d'administration et la direction de Milcobel s'engagent en faveur d'un prix du lait standard correct pour les producteurs laitiers, complété par diverses primes pour la qualité, la durabilité, le lait de pâturage et la quantité de lait. L'année 2023 a été marquée par des défis majeurs pour le secteur laitier et l'ensemble du secteur agricole. Le pool laitier est sous pression et de plus en plus de transformateurs néerlandais viennent chercher du lait en Belgique. Milcobel doit donc s'attendre à une baisse de l'offre de lait à l'avenir. La baisse des cotations internationales des produits laitiers, la pression sur les prix du côté des clients et la forte augmentation des coûts ont également exercé une pression sur le prix du lait en 2023. Milcobel a également subi les effets de ces tendances et a annoncé en mai 2024 son intention de se réorganiser pour rendre l'entreprise plus efficace, plus agile et plus rentable à l'avenir.

## Prime au développement durable

Milcobel considère que le rôle des producteurs laitiers fait partie de la solution dans le débat sur le climat. En ce qui concerne les producteurs laitiers, des ajustements au moniteur de durabilité ont été préparés au sein de la structure coopérative (y compris le groupe de travail sur la durabilité de la coopérative, le conseil coopératif, les cercles de membres et le cercle des jeunes) avec les producteurs laitiers membres. En 2024, des changements mineurs seront apportés à la répartition des points de la prime de durabilité en attribuant plus de points à trois thèmes clés : la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e, la consommation d'énergie et l'utilisation durable de l'eau. En outre, 10 % de la prime seront attribués immédiatement lorsqu'un calcul de l'empreinte CO<sub>2</sub> sera effectué en 2024. De cette manière, nous souhaitons obtenir davantage de données primaires sur les émissions et les producteurs laitiers membres obtiendront également davantage d'outils et de connaissances pour mettre en place leurs exploitations dans une perspective d'avenir. Ces outils permettront d'apporter des améliorations significatives dans les exploitations laitières.

## Dialogue et communication

Ces dernières années, Milcobel s'est efforcée d'améliorer le dialogue et la communication au sein de la coopérative, et ces efforts ont porté leurs fruits en 2023. C'est ainsi qu'a été préparée une modification des statuts de la coopérative. Nous nous souvenons également de nombreux autres moments de rencontre en dehors du fonctionnement structuré de la coopérative. Par exemple, c'est toujours un plaisir de rencontrer nos membres producteurs laitiers lors des foires agricoles dans notre pays.

Enfin, nous souhaitons également attirer davantage l'attention sur les solutions innovantes de nos producteurs laitiers membres. Ce sont de bons exemples qui peuvent inspirer et motiver d'autres producteurs laitiers membres à construire pas à pas leur entreprise du futur dans le contexte parfois incertain d'aujourd'hui.



Agriflanders 2023 à Flanders Expo

## Conversation avec Pieter Obin, agriculteur dans l'âme

Au milieu de vastes champs verdoyants à Oudekapelle, Pieter Obin et Cindy Rommelaere, parents de trois jeunes enfants, exploitent leur ferme mixte avec des porcs et des vaches laitières.

Pieter et sa femme ont progressivement repris la ferme de ses parents à partir de 2010. En 2019, ils ont investi dans une nouvelle étable laitière équipée de deux robots de traite. Aujourd'hui, le troupeau laitier se compose de 145 vaches et des jeunes animaux qui les accompagnent. La ferme de la famille de Pete a été créée après la Première Guerre mondiale. L'agriculture fait donc partie de l'ADN de ce couple. En tant qu'entrepreneurs, Pieter et Cindy aiment l'esprit d'entreprise mais, selon eux, les hommes politiques servent aujourd'hui une soupe chaude qui, ils l'espèrent, deviendra gérable pour tous les agriculteurs. Ils craignent que cela ne laisse un arrière-goût très amer aux agriculteurs, à toutes les parties concernées et, en fin de compte, aux consommateurs.

Pieter est membre du conseil de coopérative depuis 2022, partant du principe que l'on ne peut vraiment connaître les tenants et les aboutissants d'une coopérative que si l'on s'y engage soi-même. Grâce à cet engagement au sein du conseil de coopérative, le producteur laitier dispose d'un lien direct avec le conseil d'administration et les gestionnaires de Milcobel, où il peut poser directement des questions et faire connaître son opinion.

Pieter : « En 2021, je suis devenu membre du conseil d'administration du groupe Westhoek et en 2022, j'ai rejoint le conseil coopératif. Je me suis dit : « Je veux savoir comment les choses fonctionnent ! » On ne peut savoir que si l'on s'implique. Au sein du conseil des membres, vous obtenez des informations actualisées, et le conseil coopératif est encore plus intéressant. Vous y avez un lien direct avec le conseil d'administration et les directeurs de Milcobel. Vous pouvez également y poser des questions directement et donner votre avis. »

« Milcobel est aussi plus qu'un simple acheteur de lait. Cette coopérative est encore trop peu connue des jeunes producteurs laitiers. Milcobel est née de producteurs laitiers qui voulaient transformer leur lait ensemble. Aujourd'hui, nous sommes toujours un groupe d'agriculteurs qui veulent valoriser au maximum leur lait dans des produits qui rapportent. C'est et cela reste l'objectif de Milcobel. »





## Fournisseurs dans la chaîne de valeur

Dans le contexte de nos chaînes d'approvisionnement mondiales et souvent complexes, nous nous engageons également à protéger les droits de l'homme universels dans la mesure du possible. Parce que ce que nous défendons en interne, nous devons également le promouvoir en externe.

Environ 80 % de notre budget d'approvisionnement est destiné à des fournisseurs locaux (hors producteurs laitiers) au Benelux, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en France.

Nos principales catégories d'achat - outre bien sûr notre matière première de base, le lait - sont le transport, l'emballage et les matières premières telles que les graisses végétales, le sucre, le cacao, les fruits à coque et les fruits.

Nos fournisseurs sont des partenaires importants pour promouvoir et contrôler l'impact social et environnemental dans la chaîne de production. En 2022, nous avons rédigé un code de conduite des fournisseurs que tous les fournisseurs reçoivent systématiquement avec la demande d'y souscrire. Ce code de conduite décrit les attentes auxquelles nos fournisseurs doivent répondre en matière de :

- l'intégrité et les opérations commerciales,
- le comportement éthique,
- le respect des lois et des règlements,
- le respect des droits de l'homme,
- la gestion de l'impact environnemental,
- la santé et la sécurité,
- qualité et gouvernance d'entreprise

Notre objectif est que 80 % de nos fournisseurs signent le code de conduite d'ici à la fin de 2024, et nous visons 100 % d'ici à la fin de 2025.

Mais une politique de protection de la chaîne efficace ne se limite pas à la signature d'un code de conduite. En 2023, nous avons élaboré une politique de protection de la chaîne ou de "diligence raisonnable" plus approfondie au niveau du groupe. Dans cette politique, nous avons déterminé que nous voulions intégrer la protection de la chaîne de manière systématique, continue et pragmatique dans notre politique d'approvisionnement, et ce par le biais de.. :

- **L'identification et l'évaluation des risques liés à la durabilité** tout au long de nos chaînes d'approvisionnement : alors que YSCO le fait depuis des années, nous établissons désormais également une analyse des risques liés à la chaîne pour les achats au niveau du groupe Milcobel et pour Milk & Farms, que nous réévaluerons également chaque année. Nous établissons l'analyse de risque à l'aide d'une évaluation basée sur quatre critères : l'importance de la relation commerciale avec un fournisseur, l'importance des risques liés au type de produit, l'importance des risques liés au lieu de production et les efforts déployés par le fournisseur en matière de développement durable.
- Mesures de **prévention, d'atténuation, de contrôle et de réparation des risques** sociaux et environnementaux. Nous avons établi une procédure pour les nouveaux fournisseurs, nous jouons résolument la carte des partenariats à long terme avec les fournisseurs et nous dialoguons avec eux sur les questions de développement durable. Les fournisseurs présentant un score de risque global élevé sont régulièrement visités ; pour les groupes de produits à haut risque, nous travaillons presque toujours avec les labels et certificats de durabilité requis (commerce équitable, RSPO, FSC...), nous mettons en place un mécanisme de réclamation, etc.



### 3.2.3 La qualité et la sécurité alimentaire sont essentielles

Milcobel s'appuie sur une longue tradition de transformation des produits laitiers. Sur le marché mondial, des tendances sont à l'œuvre qui ont également un impact sur nous : la façon dont les consommateurs perçoivent les produits laitiers et l'alimentation durable ; la réglementation accrue en matière d'émissions ; l'attention accrue portée au bien-être des animaux et à l'utilisation de l'eau.

Dans des circonstances économiques et politiques parfois incertaines, Milcobel peut jouer un rôle important en tant que partenaire fiable agissant sur la base d'une pensée coopérative. Dans ce champ de tension, nous voyons une énorme opportunité dans notre coopération avec nos clients B2B et d'autres parties prenantes.

Plus que jamais, les consommateurs réfléchissent à ce qu'ils mangent et à son origine. Ils expriment également des attentes claires quant aux choix responsables que nous faisons en tant que producteurs laitiers. La qualité et la sécurité alimentaire sont la priorité absolue de Milcobel. Des produits finis, des services et des processus de haute qualité font partie intégrante de nos objectifs et de notre mentalité.

Et cela commence par notre matière première la plus importante : notre lait ! Comment y parvenir ?

- **Contrôle total de la chaîne :** chez Milcobel, nous visons un contrôle total de la chaîne, de l'herbe au produit fini. Pour collecter le lait auprès de tous les producteurs laitiers dans les délais légaux et de manière optimale, nous déployons chaque jour 18 camions de collecte de lait. Ces camions sont équipés d'un dispositif d'échantillonnage et d'un système de données informatisé pour les litres et l'enregistrement des fournisseurs. Cela garantit une traçabilité totale à tout moment. Nos collecteurs de lait ont tous suivi une formation sous l'autorité de l'AFSCA (Agence fédérale pour la sécurité de la chaîne alimentaire) et sont agréés en tant que collecteurs de lait.
- **Dans l'exploitation laitière :** chaque livraison de lait est soumise à des règles de qualité légales. Les évaluations officielles de la qualité sont effectuées par des laboratoires accrédités et tous les producteurs laitiers associés à Milcobel sont certifiés IKM (Integral Quality Management Milk). Cela permet de s'assurer que tout le lait est frais et garanti sans résidus tels que les antibiotiques et les résidus de produits phytosanitaires.
- **Transformation et production du lait :** nous transformons le lait dans nos propres usines ultramodernes. En 2023, toutes les usines Milcobel fonctionneront selon le Milcobel QAS (système d'assurance qualité) et le Milcobel ACS (système d'autocontrôle), validés par l'AFSCA (Agence fédérale pour la sécurité de la chaîne alimentaire). Nos sites sont certifiés GFSI (IFS/ BRC) et nos produits répondent aux normes les plus strictes. L'HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points, inventaire des risques pour les denrées alimentaires) est au cœur de ce système. Il est complété par la traçabilité des matières premières et des produits finis et par les mesures nécessaires pour contrer les risques de "fraude alimentaire".







Les grandes lignes de notre politique de sécurité alimentaire sur les sites de Milcobel :

Notre politique de qualité et de sécurité alimentaire repose sur quatre piliers :

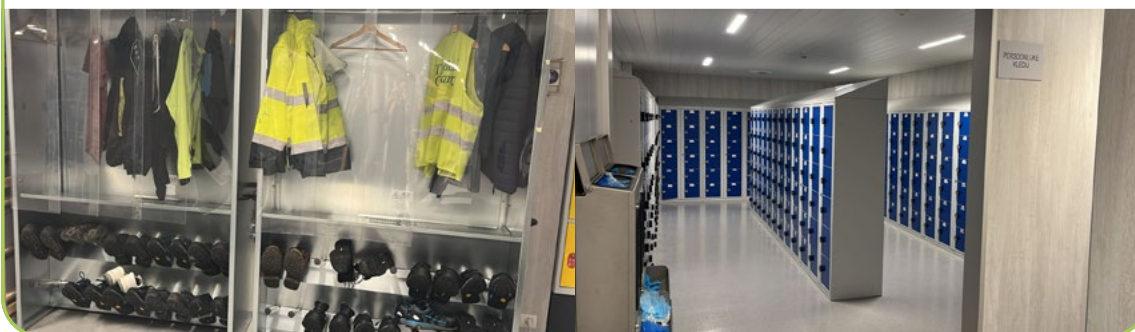
- **La sécurité et la sûreté alimentaire sont toujours une priorité** : nous veillons à ce que nos employés aient les connaissances et la formation nécessaires, nous aménageons nos sites de manière à ce que les accès soient gérés correctement et nous contrôlons et mesurons notre propre organisation afin de continuer à apporter des améliorations.
- **Nous respectons les réglementations et allons plus loin** : le paysage réglementaire en matière d'environnement, de qualité et de sécurité alimentaire est en constante évolution. Nous restons à l'affût et nous nous assurons de suivre et de mettre en œuvre les questions nécessaires ;
- **Se connecter pour exceller** : Grâce à nos "tribus", nos initiatives intersites, nous identifions les risques, formulons et mettons en œuvre des améliorations et partageons les bonnes pratiques et les connaissances.
- **Amélioration continue ensemble** : la sécurité et la qualité sont la responsabilité de tous. Nous proposons des formations et intégrons le processus d'amélioration continue sur tous les sites et dans tous les départements afin de continuer à prendre des mesures d'amélioration.

La gestion interne de la qualité et de la sécurité alimentaire est une priorité, mais il est également essentiel de permettre aux clients et aux consommateurs de signaler des plaintes ou des incidents. Toutes nos unités commerciales disposent de systèmes de notification accessibles pour signaler les plaintes ou les questions. Cela peut se faire par téléphone, par courrier, etc. En outre, des processus de gestion des incidents très élaborés sont en place pour garantir une réponse, une enquête et un suivi rapides. Nos employés sont formés à ces procédures et celles-ci sont testées en externe chaque année afin de continuer à apprendre et à améliorer nos propres opérations. Aucun rappel de produits Milcobel n'a eu lieu en 2023.

## Ysco renouvelle son département social

Ysco a construit un nouveau service social en 2023. Il ne s'agissait pas seulement de nouveaux vestiaires, bancs et douches. La conception a été basée sur une facilité d'utilisation maximale pour les employés. Par exemple, chacun dispose de plusieurs casiers pour ranger séparément ses vêtements de travail et ses vêtements personnels. Les vêtements de travail mouillés lors des travaux de nettoyage peuvent être séchés dans des casiers spéciaux et les bottes sont également complètement séchées à l'aide d'air comprimé à basse pression. Des casiers séparés avec des dispositifs de chargement sont prévus pour les téléphones portables. Des salles calmes sont également prévues pour le repos et la contemplation.

Les nouveaux équipements de protection individuelle peuvent désormais être retirés d'un distributeur automatique avec le lot personnel. Cette solution est flexible pour l'employé et rend la distribution plus efficace.





## Chez Ysco, la collaboration entre l'équipe commerciale et les experts internes permet d'obtenir des glaces plus saines

Ysco distribue jusqu'à 90 000 tonnes de crème glacée sous marque de distributeur sur le marché principalement européen. Cette unité commerciale a connu deux grandes tendances à la hausse ces dernières années : la demande de produits plus sains et la demande d'innovation en matière d'emballage. Ces tendances s'expliquent par l'évolution du comportement des consommateurs et les nouvelles réglementations. Dans le même temps, les clients et les consommateurs finaux attendent les crèmes glacées les plus savoureuses et les normes de qualité les plus élevées, malgré les défis de la chaîne d'approvisionnement et la fluctuation des prix des matières premières. Notre équipe doit donc faire preuve de flexibilité, d'expertise et d'orientation vers le client.

Ysco est en première ligne pour répondre à ces tendances grâce à la collaboration entre nos gestionnaires de comptes, nos services internes et notre département R&D. Nous investissons dans la recherche et le développement pour fabriquer des produits parfaits qui répondent à la demande des clients et nous pouvons compter sur l'expertise de nos spécialistes en matière d'emballage et d'ingrédients. Notre service et notre solide organisation interne nous permettent de conseiller nos clients et de garantir le bon déroulement du développement et de la livraison des produits. C'est ainsi que nous avons fait de grands progrès ces dernières années en rendant les emballages plus durables et en développant des crèmes glacées contenant moins de sucres et de graisses.

Nous travaillons également beaucoup sur les relations avec les clients. Nous soutenons non seulement le développement des produits, mais aussi la livraison et la résolution des questions ou des problèmes. Nous desservons nos principaux marchés en Europe directement en néerlandais, en français, en allemand et en anglais, et notre équipe est régulièrement félicitée pour sa rapidité et son exactitude.



### Nous travaillons dans un secteur ...

... en constante évolution. Les clients et les consommateurs finaux exigent des produits plus sains dans des emballages ayant moins d'impact sur l'environnement. Notre équipe parvient toujours à guider le client dans cette démarche afin de lui offrir, encore et toujours, de délicieuses crèmes glacées de qualité.

**Gerdy Boeraeve**

Directeur commercial de YSCO





## Bonne gouvernance

Milcobel s'efforce d'exercer ses activités conformément à toutes les lois, règles et réglementations applicables et applique à cette fin les normes éthiques les plus élevées. Cet engagement et les attentes qui y sont liées s'appliquent aussi bien en interne, à l'égard des employés et des producteurs laitiers membres, qu'en externe, dans le cadre de la coopération avec les clients, les fournisseurs et d'autres tiers.

### Nos règles d'or en matière de bonne gouvernance et de conduite des affaires

En tant qu'acteur majeur de l'industrie laitière, nous sommes conscients de la complexité des processus et des risques associés en termes de bonne gouvernance et de conduite des affaires. De nombreuses décisions sont prises chaque jour et il est de notre responsabilité de veiller à ce que ces décisions soient prises avec intégrité et conformément à nos règles internes.

Nous avons mis en place des processus conformes aux réglementations et aux normes internationales en matière de bonne gouvernance et de conduite des affaires. Dans ce contexte, nous avons également adhéré au Pacte mondial des Nations unies.

Tous nos employés sont également tenus d'agir en toute bonne foi et dans le respect de nos valeurs à tout moment. Ces politiques sont décrites dans plusieurs de nos documents de politique générale et nos employés sont également formés à leur sujet. Par exemple, de nombreuses questions sont incluses dans notre réglementation du travail, mais nous disposons également d'un code de conduite et d'un manuel complet sur la concurrence, un guide pratique permettant à nos employés d'interpréter les choses à faire et à ne pas faire en matière de comportement professionnel et d'obtenir le respect de ces principes.

#### Nos déclarations sur la bonne gouvernance d'entreprise

**Code de conduite des affaires de Milcobel**



**Code de conduite Milcobel pour les fournisseurs**



**Politique de dénonciation de Milcobel**



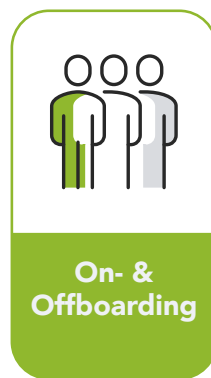
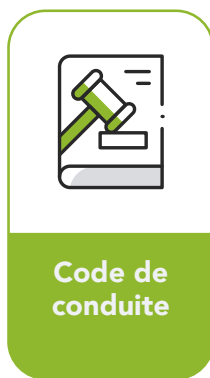
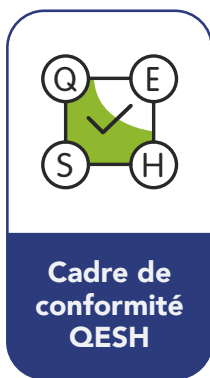
**Politique de confidentialité de Milcobel**



**Déclaration de confidentialité pour les partenaires commerciaux**



Au sein de Milcobel, nous appliquons un large ensemble de "règles d'or" qui définissent les lignes de la bonne gouvernance. Ces règles soutiennent la politique que nous définissons en termes de bonne gouvernance. Elles vont des principes d'approbation des factures selon la "délégation d'autorité" et le principe des "4 yeux", aux accords pour les décisions de dépenses, au contrôle de l'accès au système, aux accords de paiement, au suivi avec les fournisseurs et les clients, etc. Au total, 20 règles d'or ont été définies aujourd'hui. En 2023, nous avons introduit 5 nouvelles règles. L'équipe d'audit interne de Milcobel contrôle les résultats de l'organisation par rapport à ces règles d'or et en rend compte tous les trimestres au comité de gestion et d'audit. Notre audit interne veille à ce que les abus, les fraudes et les autres abus dans le domaine de la conduite des affaires ne puissent pas se produire et s'assure que la politique de l'entreprise est respectée. Il veille également à ce que les chiffres financiers soient fidèlement présentés.





## Notre code de conduite en tant qu'accélérateur de bonnes pratiques commerciales

En 2023, Milcobel a travaillé à la mise à jour et au développement de son code de conduite. Cette nouvelle mise à jour contenant 12 principes a été signée par tous les cadres supérieurs. Une formation via des modules d'apprentissage en ligne est également dispensée afin d'égaliser les connaissances sur ce sujet. Dans cette politique, nous indiquons également comment les stagiaires et les externes peuvent faire part de leurs préoccupations concernant d'éventuelles violations de ce code confidentiel.

Il est essentiel pour Milcobel que nos cadres supérieurs respectent ces règles. En effet, il existe de nombreux moments de contact avec les fournisseurs, les producteurs laitiers membres, les clients et d'autres parties prenantes où nous devons toujours veiller à un traitement correct et équitable. Ces lignes directrices aident nos employés à agir correctement.

	<b>1. Législation et conformité</b>		<b>7. Environnement et climat</b>
	<b>2. Sécurité et qualité</b>		<b>8. Gouvernements et organisations internationales</b>
	<b>3. Relations équitables et éthiques</b>		<b>9. Corruption et fraude</b>
	<b>4. Gouvernance et comptabilité</b>		<b>10. Conflits d'intérêts</b>
	<b>5. Concurrence loyale</b>		<b>11. Confidentialité et protection des données</b>
	<b>6. Relations avec la communauté</b>		<b>12. Blanchiment d'argent</b>

Note : En 2023, il n'y a eu ni signalement, ni constatation, ni condamnation pour violation des principes relevant de la politique de dénonciation. Les signalements sont transmis par l'intermédiaire d'une partie externe qui les reçoit discrètement, en toute indépendance, et les traite si nécessaire.

## Nous souscrivons aux 10 principes du Pacte mondial des Nations unies

Milcobel est un signataire actif du Pacte mondial des Nations unies depuis 2008 et souscrit aux dix principes du Pacte mondial relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption, ainsi qu'au code de base de l'ETI, démontrant ainsi son engagement à appliquer les principes et à les intégrer davantage tout au long de la chaîne de valeur.

Ces principes du Pacte mondial des Nations unies découlent de la Déclaration universelle des droits de l'homme, de la Déclaration de l'Organisation internationale du travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement et de la Convention des Nations unies contre la corruption. Dans l'aperçu ci-dessous, nous indiquons où se trouvent nos réalisations dans ce rapport.

Droits de l'homme	Dans ce rapport
Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection des droits de l'homme internationalement reconnus ; et	Social
Principe 2 : Veiller à ce qu'ils ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.	Social
Travail	
Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître effectivement le droit à la négociation collective ;	Social
Principe 4 : l'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire ;	Social
Principe 5 : l'abolition effective du travail des enfants ; et	Social
Principe 6 : Élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.	Social
Environnement	
Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer le principe de précaution face aux problèmes d'environnement ;	Environnement
Principe 8 : Prendre des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale ; et	Environnement
Principe 9 : Encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	Environnement
Lutte contre la corruption	
Principe 10 : Les entreprises sont invitées à lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	Gouvernance





## Protection des dénonciateurs

Milcobel souhaite maintenir et promouvoir une culture d'entreprise caractérisée par des valeurs et des principes, notamment l'honnêteté et la transparence. Il est de notre responsabilité commune de signaler les faits susceptibles de nuire à Milcobel.

Nous souhaitons organiser cela de manière à assurer à chacun que ces rapports peuvent être faits sans risque de représailles et avec la garantie d'une enquête équitable et confidentielle. Pour faciliter pleinement cette démarche, un canal de dénonciation a été créé, en complément des structures de signalement internes existantes ou des structures spécifiques réglementées par la loi, afin de détecter et d'atténuer les violations relevant du champ d'application spécifique de la loi sur la dénonciation. Nos employés ont été informés de l'introduction de cette politique par courrier et par notre système d'information interne. Aucun signalement n'a été enregistré en 2023.

## Bonnes pratiques commerciales

Outre l'intégration des principes environnementaux et sociaux dans notre politique d'achat, nous attachons également de l'importance au contrôle des bonnes pratiques commerciales vis-à-vis de nos fournisseurs. Cela signifie que nous accordons une attention particulière à une gestion rigoureuse des contrats et des fournisseurs.

Nous veillons à prendre de bonnes dispositions en matière de paiement et à les respecter afin d'éviter les arriérés. Nous mesurons également cet aspect. En effet, de bons accords nous permettent d'établir une solide relation de confiance avec notre fournisseur dans un contexte de respect mutuel. Ces principes sont également repris dans certaines de nos règles d'or en matière de bonnes pratiques commerciales.



## Nous concluons toujours ...

... à l'avance de bons accords avec nos fournisseurs en ce qui concerne les conditions de paiement. Notre progiciel de gestion intégré nous permet de nous assurer que les factures en souffrance sont payées au bon moment.

**Jonas Schelfhout**

Auditeur interne du groupe



### Santé et bien-être des animaux

Nos producteurs laitiers attachent une grande importance au bien-être et à la santé de leurs vaches et prennent de nombreuses mesures à cette fin. Les soins aux animaux sont prioritaires et réglementés. Tous nos membres doivent également obtenir un certificat IKM (Integral Milk Quality Management) dans lequel la santé et le bien-être des animaux sont co-évalués.

Les efforts des producteurs laitiers sont également mesurés par le biais du moniteur de durabilité qui, en 2023, a permis d'obtenir un score de performance moyen de 70 % pour le thème de la santé animale et de 75 % pour le thème du bien-être animal. Sur ces deux thèmes, les membres de Milcobel obtiennent un score supérieur d'environ 15 % à la moyenne du secteur.

Lors de l'évaluation du thème de la santé animale, les producteurs laitiers sont interrogés dans le cadre du suivi de la durabilité sur des thèmes tels que les contrats avec un vétérinaire régulier, l'utilisation responsable d'antibiotiques, etc. Pour l'évaluation du bien-être des animaux, les questions portent notamment sur le fait de savoir si le bétail dispose d'un enclos en plein air, s'il y a des installations pour les soins du pelage, la longévité.

### 57% de nos membres producteurs laitiers fournissent du lait de pâturage



Le lait de pâturage reste important pour le marché. Les consommateurs sont soucieux de l'environnement et du bien-être des animaux. Milcobel laisse aux producteurs laitiers le libre choix de participer à cette démarche, mais il est un précurseur avec 57 % des producteurs laitiers membres qui obtiennent ce label de qualité. Le lait des prés est un label de qualité pour le lait provenant d'exploitations où les vaches paissent dans les prés au moins 120 jours par an, au moins six heures par jour, du printemps à l'automne. Le lait est collecté séparément et transformé à Milcobel. Pour obtenir le label de qualité, les producteurs laitiers doivent remplir des conditions strictes et sont contrôlés par un organisme de contrôle indépendant.

## À propos de ce rapport

Ce rapport couvre toutes les activités de Milcobel cv pour les entités Milcobel cv, Milcobel Dairy, Ysco, Kaasimport Jan Dupont, Cheeseline, Kaasbrik, Camal. Elles comprennent une description des activités et des résultats pour l'année 2023. Milcobel prend en compte les risques, les impacts et les opportunités tout au long de la chaîne de valeur Milcobel. Dans la mesure du possible, les données sont également déjà liées à cela.

Ce rapport fait également office de rapport d'avancement sur la mise en œuvre des dix principes du Pacte mondial des Nations unies. L'explication de ces principes et la référence au rapport d'avancement correspondant se trouvent dans la section consacrée à la bonne gouvernance. Dans ce rapport, nous indiquons également comment nous contribuons aux objectifs de développement durable des Nations unies. Ceux-ci sont indiqués par l'icône correspondante dans les sections pertinentes du rapport.

Pour calculer l'empreinte carbone scope 3, Milcobel a établi un plan d'action dans lequel le calcul des matériaux et des matières premières a été déterminé aussi précisément que possible. Un plan d'action est en cours d'élaboration en vue d'un calcul encore plus approfondi pour les articles avec et sans pavillon.

Il s'agit du troisième rapport de développement durable de Milcobel cv. Il comprend une vue d'ensemble de notre politique de durabilité et certaines de nos réalisations pour l'exercice 2023. À l'avenir, ce rapport sera élaboré et complété par davantage de données sur les ambitions, les indicateurs clés de performance concrets et les objectifs atteints. Nous le faisons en préparation de l'obligation de rapport que le CSRD implique pour Milcobel. Milcobel a élaboré un plan par étapes pour parvenir progressivement à un rapport complet.

Pour **toute question concernant ce rapport**, veuillez contacter :

**Affaires générales et communication :**

Kathleen.de.smedt@milcobel.com

**Durabilité :**

Ruben.Puype@milcobel.com

**Scénario et texte :** en collaboration avec Studio D

**Conception:** Typografics

**Date de publication :** Juin 2024

Milcobel cv  
Fabriekstraat 141  
9120 Kallo

[www.milcobel.com](http://www.milcobel.com)

