

A photograph of a man with grey hair carrying a young child on his shoulders. They are standing in a lush green cornfield, looking towards the horizon under a soft, golden sunset sky. The child is wearing a large, light-colored straw hat and pointing towards the distance. The man is wearing a dark red jacket. The overall mood is peaceful and hopeful.

Ensemble vers un monde plus durable & plus inclusif

Rapport de durabilité 2024



**BNP PARIBAS
FORTIS**

La banque
d'un monde
qui change



Le changement, c'est l'affaire de tout le monde. Il dépend des choix que les gouvernements, les entreprises et les citoyens font. Car si nous voulons laisser un monde meilleur à nos enfants et petits-enfants, nous devons toutes et tous assumer nos responsabilités. Pas demain, mais maintenant.

En tant que banque d'un monde qui change, BNP Paribas Fortis s'engage à accélérer la transition vers une économie et une société neutres en carbone. Avec nos 4 millions de clients – familles, entreprises et organisations sociales –, nous faisons la différence pour les générations actuelles et celles qui suivront.

Personne ne doit être exclu de ce changement. C'est pourquoi nous rendons nos services financiers aussi accessibles que possible et nous investissons dans des projets sociaux qui visent à promouvoir l'égalité des chances. Une économie résiliente va de pair avec une société plus inclusive.

Comment abordons-nous concrètement ces enjeux ? Vous le découvrirez dans ce rapport 2024 sur nos activités en matière de durabilité.

Annemie Goegebuer

Head of Engagement & Sustainability
chez BNP Paribas Fortis



Notre stratégie en matière de développement durable est alignée sur celle du Groupe BNP Paribas. Ensemble, nous soutenons l'ambition européenne de neutralité carbone d'ici 2050. Concrètement, cela se traduit par le financement de projets de nos clients qui contribuent à réduire les émissions de gaz à effet de serre, la réduction de l'empreinte écologique de nos propres activités et la contribution active à une société plus inclusive.

En 2024, la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), ou directive européenne relative à la publication d'informations en matière de durabilité, est entrée en vigueur. Elle vise à rendre les rapports de durabilité des entreprises plus transparents. C'est pourquoi notre [Rapport annuel 2024](#) contient un volet, « État de durabilité » : nous y répertorions nos efforts sur les axes environnemental, social et de bonne gouvernance (ESG), conformément aux exigences de la CSRD.

Vous préférez un aperçu plus succinct de nos initiatives en matière de durabilité ? Exemples convaincants à l'appui, nous y illustrons comment nous avons concrètement fait la différence en 2024, pour et en partenariat avec nos clients, nos collègues et toute la société belge.





01

Comment nous faisons la différence avec nos clients

Nous aidons les ménages et les entreprises belges à passer à des solutions alternatives, économes en énergie et sobres en carbone. En plus d'être bénéfiques pour l'environnement, ces solutions peuvent rapporter des économies substantielles à terme. En outre, elles augmentent souvent la valeur des biens immobiliers et renforcent la compétitivité et la pérennité des entreprises.



Ce que nous faisons pour nos clients particuliers

Rendre l'habitat durable plus abordable

Selon une [étude récente de Harris Interactive](#) pour le compte de BNP Paribas, 80% des propriétaires belges estiment que les rénovations énergétiques augmentent la valeur d'un bien immobilier. Néanmoins, leur financement constitue souvent un obstacle. 77% des Belges estiment qu'une rénovation énergétique est très coûteuse et 32% déclarent ne pas avoir les moyens nécessaires.

Voyons la réalité en face : une rénovation énergétique ou l'achat d'une habitation économe en énergie coûte généralement cher. Chez BNP Paribas Fortis, nous y répondons avec des solutions concrètes, par exemple :

9Mrd

de financement
pour l'habitat durable

Réduction durabilité sur nos crédits habitation

Nous travaillons avec le label européen Energy Efficient Mortgage (EEM), pour valider et rendre visible l'objectif d'économie d'énergie des crédits hypothécaires. Les demandes de crédit qui répondent aux critères du label entrent en ligne de compte pour une réduction du taux d'intérêt. Fin 2024, 13% des crédits hypothécaires de notre portefeuille étaient des crédits habitation labellisés EEM. Cela représente un financement de 9 milliards pour l'habitat durable.

Collaboration avec le secteur immobilier

En partenariat avec le promoteur immobilier Matexi, nous avons lancé en 2023 la formule « Je loue, j'achète » HappyNest. Elle offre aux candidats acquéreurs la possibilité de louer un nouveau logement avec option d'achat sans engagement, tout en continuant à économiser entre-temps. S'ils souhaitent acheter l'habitation au bout de 4 ou 5 ans, une partie du loyer déjà payé est déduite du prix d'achat. Après un lancement réussi en Flandre, avec environ 3.000 locataires-acheteurs potentiels, nous avons également lancé HappyNest en Wallonie en 2024.

3.000

Locataires-acheteurs potentiels
habitent dans une nouvelle
construction neutre en carbone.

Services extra-bancaires pratiques

Nous construisons un réseau de partenaires en dehors du secteur bancaire pour aider nos clients dans leurs rénovations énergétiques. Depuis 2024, nous travaillons par exemple avec SoSimply du groupe AG. Via cette plateforme en ligne, nous mettons nos clients en contact avec des spécialistes agréés pour des inspections et des certifications à un prix équitable. Cela inclut les certificats, les attestations d'amiante, les inspections d'installations de gaz ou d'électricité, etc. De cette façon, nous économisons du temps pour nos clients et nous les rassurons sur la fiabilité des spécialistes qu'ils engagent.



Ce que nous faisons pour nos clients particuliers

Stimuler la mobilité durable

Afin de rendre la mobilité durable plus accessible à nos clients, nous leur proposons une offre complète, en collaboration avec nos partenaires AG, AlphaCredit, Arval, Optimile et Touring. Nous sommes ainsi leur guichet unique, que ce soit pour des propositions de financement et d'assurance adaptées ou des solutions de leasing et de recharge.

La mobilité durable a clairement le vent en poupe.

Au 31 décembre 2024, nous atteignons, avec AlphaCredit, ces résultats :

Le trafic représente pas moins de 23,4% des émissions de CO₂ dans notre pays, selon une enquête récente de Data Synergy. Ce chiffre souligne l'urgence de repenser nos modes de déplacement et de passer à des solutions de mobilité durables. Un défi majeur, pour les ménages comme pour les entreprises.



8

millions d'euros d'encours de prêts pour l'achat d'un vélo (électrique), d'une trottinette, d'un hoverboard ou d'un autre moyen de transport « doux »

151

millions d'euros d'encours de prêts pour des voitures, des motos ou d'autres véhicules émettant moins de 50 g de CO₂ par kilomètre





Ce que nous faisons pour nos clients professionnels

Chaque entreprise a tout intérêt à intégrer des objectifs écologiques et sociaux dans sa gestion. En effet, sur un marché où les consommateurs accordent de plus en plus d'importance à la durabilité et à la responsabilité sociale, cela renforce sa position concurrentielle. Mais cela lui permet aussi de réduire ses coûts et de maîtriser les risques ESG.

Pourtant, de nombreuses entreprises (surtout les plus petites) hésitent encore. Elles n'ont pas l'expertise nécessaire et craignent l'impact financier. En tant que banque, nous sommes là pour les accompagner et les soutenir.

Donner des conseils d'experts sur mesure

En 2008, nous avons fondé le Sustainable Business Competence Centre. Intégré à Corporate Banking, ce centre accompagne les entreprises dans leur transition vers un modèle neutre en carbone, notamment en leur donnant des conseils stratégiques sur la transition énergétique, les technologies sobres en carbone et les déclarations ESG.

Il analyse aussi les demandes de financement pour des projets liés à la durabilité, comme des investissements dans l'énergie renouvelable ou d'autres technologies sobres en carbone, comme l'hydrogène vert ou le captage du CO₂ (le stockage et la réutilisation du CO₂ libéré pendant le processus de production).

Depuis 2021, nous collaborons également avec le Low Carbon Transition Group de BNP Paribas, un réseau mondial de plus de 250 experts qui conseillent les entreprises internationales et les clients institutionnels.



Octroyer des crédits aux entreprises liés aux critères ESG

Octroyer des crédits aux entreprises liés aux critères ESG

Nous offrons des crédits spécifiques aux clients Corporate Banking qui s'engagent à améliorer leurs performances ESG. Dans le cadre de nos Sustainability Linked Loans, nous associons la marge d'intérêt au respect par le client de critères ESG prédéfinis. Et avec nos Sustainable Investment Loans et nos Green Loans, nous finançons des projets qui favorisent la transition vers une économie neutre en carbone.

10.000.000

Sustainable Investment Loan de 10 millions d'euros

Un bel exemple de projet que nous avons cofinancé est celui du producteur de briques Vandersanden. Cette entreprise familiale limbourgeoise a lancé Pirrouet® : une brique de parement négative en CO₂, fabriquée à partir de résidus minéraux de l'industrie sidérurgique. Pour le durcissement, Vandersanden n'utilise pas de combustibles fossiles, mais du CO₂ capté d'autres entreprises, qui se lie à l'oxyde de calcium présent dans la brique. Ainsi, De plus, le processus de production est alimenté par de l'électricité générée par l'entreprise elle-même à l'aide de panneaux solaires et d'une éolienne. En 2024, BNP Paribas Fortis a soutenu la construction de la première usine Pirrouet® avec un Sustainable Investment Loan de 10 millions d'euros.

Outil d'évaluation ESG

Afin de cartographier systématiquement les performances et les risques ESG de nos entreprises clientes, BNP Paribas a développé un outil d'évaluation commun à l'ensemble du Groupe. Cet outil fait désormais partie intégrante de notre processus de crédit, de l'onboarding de nouveaux clients à l'octroi du prêt, jusqu'au suivi et aux rapports. Cela nous permet de prendre des décisions solidement étayées pour chaque demande de crédit et de réserver nos financements à des clients et des projets conformes à notre propre stratégie de durabilité.



02

Comment nous faisons la différence avec nos collègues



Nous nous efforçons de réduire notre propre empreinte environnementale et d'assurer un environnement de travail sain et sûr à nos collaborateurs. Ces 5 dernières années, nous avons réduit nos émissions directes de CO₂ par fonction à temps plein de 62% au total. Et grâce à de nombreuses mesures, la consommation absolue d'énergie (en kWh/m²) de nos bâtiments a diminué de 32% entre 2019 et 2024.



Rendre nos bâtiments¹ aussi écoénergétiques que possible

Notre siège situé Montagne du Parc à Bruxelles est un bâtiment modèle sur le plan énergétique :

461

panneaux solaires sur le toit du bâtiment.

MAX

15

KWh/m² par an pour le chauffage et le refroidissement.

14.000

m³ d'eau, l'équivalent de 4 piscines olympiques. La chaleur accumulée dans l'eau pendant les mois d'été peut alimenter le chauffage en hiver, ce qui évite d'utiliser des combustibles fossiles.



En 2024, le bâtiment a obtenu le certificat international WELL Gold, en reconnaissance des efforts déployés pour promouvoir la santé et le bien-être dans les locaux. Il avait déjà reçu 2 autres distinctions : BREEAM et Passive House, qui récompensent les performances énergétiques de notre bâtiment.

Pour nos autres bâtiments également, nous continuons à investir dans des solutions écoénergétiques :

- En 2024, nous avons installé **311 panneaux solaires** sur le toit de notre bâtiment Rue Royale 20-30 à Bruxelles et environ 700 sur nos bâtiments régionaux à Tongres, Namur, Gand-Kouter, Nalinnes et 's Gravenwezel. Nous disposons à présent de quelque 2.400 panneaux solaires sur nos bâtiments, ce qui représente une puissance de près d'un mégawatt.
- Depuis 2015, nous utilisons de **l'électricité zéro émission dans tous nos bâtiments**.



Nous disposons à présent de quelque 2.400 panneaux solaires sur nos bâtiments, ce qui représente une puissance de près d'un mégawatt.



¹ Nos immeubles de bureaux dont nous sommes (co)propriétaires et nos agences statutaires.

Encourager les moyens de transport alternatifs

Nous encourageons nos collègues à venir au travail à vélo, en transports en commun, en voiture électrique ou avec tout autre véhicule électrique.

Transports en commun

80%

Fin 2023, 80% des membres du personnel à Bruxelles utilisaient les transports en commun pour se rendre au travail.

50%

De nos collaborateurs au niveau national, viennent au bureau en transports en commun.

Véhicule électrique

95% 

de la flotte de voitures de leasing d'Arval était composée de voitures électriques et hybrides, contre 47% fin 2023.

449

bornes de recharge à travers la Belgique.

65%

des places de stationnement sont équipées de bornes de recharge.



Vélo

1.600

collègues ont déjà acheté un vélo via le « Plan cafétéria ».



Nous finançons leur abonnement aux vélos partagés si le vélo est régulièrement utilisé pour des déplacements professionnels.

Créer une culture d'entreprise inclusive et stimulante

4 Au 31 décembre 2024, presque 4 senior managers sur 10 étaient des femmes



7 7 membres du comité exécutif sur 13 étaient des femmes



Chez BNP Paribas Fortis, tout le monde est le bienvenu. Nous sommes convaincus que la diversité nous enrichit. Lorsque des personnes d'origines, d'expériences et d'horizons différents travaillent ensemble, cela stimule la créativité et l'innovation.

Tous nos collaborateurs bénéficient des mêmes opportunités d'évolution au sein de notre organisation. Nous y travaillons activement. Ces dernières années, nous avons ainsi réalisé des progrès en matière d'égalité des sexes dans les fonctions de management. Au 31 décembre 2024, presque 4 senior managers sur 10 étaient des femmes, ainsi que 7 membres du comité exécutif sur 13.

La diversité est une réalité concrète au sein de notre banque. De nombreux collaborateurs sont affiliés à un ou plusieurs de nos réseaux internes dédiés à des thèmes de diversité spécifiques : orientation sexuelle et identité de genre, égalité des sexes, diversité culturelle et d'origine, travail avec un handicap et diversité générationnelle. C'est aussi l'idéal pour rencontrer des collègues partageant les mêmes intérêts, et s'engager activement ensemble pour un environnement de travail inclusif.





03

Comment nous contribuons à une société plus inclusive

Chez BNP Paribas Fortis, nous voulons que tout le monde puisse participer pleinement à la société, quelle que soit son origine ou sa situation. C'est pourquoi nous nous engageons activement pour plus d'inclusion sociale et financière dans notre pays.



Comment nous promovons l'inclusion financière

L'inclusion financière est un pilier indispensable d'une économie résiliente et d'une société juste. Ce sont les compétences qui permettent aux personnes de gérer leur argent de manière autonome, d'améliorer leur niveau de vie et de planifier leur avenir financier.



4,8

Plus de 4,8 millions d'euros de prêts à des micro-entrepreneurs en Belgique.

Lever les obstacles financiers pour les entrepreneurs talentueux

En 2011, avec le soutien de BNP Paribas Fortis et du Fonds européen d'investissement, nous avons fondé microStart, qui octroie des prêts jusqu'à 25.000 euros à des personnes qui ont envie de lancer ou de développer leur activité, mais qui n'ont pas accès au crédit bancaire traditionnel. En 2024, microStart a octroyé plus de 4,8 millions d'euros de prêts à des micro-entrepreneurs en Belgique et a soutenu plus de 1.137 projets entrepreneuriaux avec 466 prêts.



Améliorer les connaissances financières des jeunes

En 2024, BNP Paribas Fortis et Febelfin ont lancé une nouvelle initiative visant à améliorer l'éducation financière des jeunes. Avec Banque en classe, les enseignants du secondaire peuvent inviter des professionnels du secteur bancaire pour parler de tout ce qui touche à l'argent et aux affaires bancaires. La sensibilisation précoce aux questions financières constitue la base de l'autonomie financière future.



120

Organisations travaillent aujourd'hui avec le réseau DigitAll

Comblent le fossé numérique dans notre pays

La digitalisation va très vite, et tout le monde ne suit pas le rythme. Fin 2020, BNP Paribas Fortis a participé à la fondation de DigitAll, un réseau d'organisations sociales, d'autorités publiques et d'entreprises qui vise à promouvoir l'inclusion numérique dans notre pays. Aujourd'hui, DigitAll rassemble plus de 120 organisations.



Comment nous promouvons l'inclusion sociale

L'inclusion sociale, c'est l'égalité des chances dans l'éducation, l'accès à un emploi de qualité, un logement salubre... mais c'est aussi le droit à la détente, la valorisation personnelle, le sentiment d'appartenance. Nous nous concentrons surtout sur les jeunes, car ils sont notre avenir. Par le biais de nos deux fonds d'entreprise philanthropiques et de notre Inclusion Lab, nous soutenons de nombreuses asbl qui veulent offrir des opportunités d'épanouissement à tous les enfants et à tous les jeunes.

BNP Paribas Fortis Foundation

10

depuis 2010, plus
de 10 millions
d'euros à plus de
800 initiatives

Grâce à notre fonds d'entreprise BNP Paribas Fortis Foundation, nous soutenons des asbl qui veulent donner aux enfants et aux jeunes en difficulté toutes les chances de s'épanouir et de réussir, à l'école comme dans la vie. Depuis sa création en 2010, nous avons déjà fait don de plus de 10 millions d'euros à plus de 800 initiatives. Le Fonds est géré par la Fondation Roi Baudouin.

 Fondation
Roi Baudouin

Agir ensemble pour une société meilleure

« Notre équipe et les collègues de notre partenaire, l'asbl Actief, sont très heureux du soutien de la BNP Paribas Fortis Foundation. Nous pouvons accompagner encore mieux les enfants vulnérables sur le plan social et impliquer leurs parents. »

Un collaborateur de l'asbl Uilenspel



Appel à projets annuel

Chaque année, BNP Paribas Fortis Foundation lance un appel à projets pour soutenir l'émancipation des enfants et des jeunes en difficulté. Parmi l'ensemble des projets, 10 asbl sont sélectionnées pour recevoir chacune 50.000 euros, répartis sur deux ans. À chaque appel à projets annuel, le fonds fait donc don de 500.000 euros. Par exemple, il soutient actuellement des projets qui :

500.000

Aident les filles de 5 à 24 ans à améliorer leurs connaissances linguistiques et leurs compétences sociales par le sport

Augmentent les chances de réussite des enfants du secondaire inférieur grâce à un accompagnement personnel, des ateliers et des week-ends d'étude

Aident les jeunes de 15 à 23 ans émotionnellement vulnérables à retrouver un projet et à découvrir leurs talents, lors d'ateliers créatifs dans une ambiance conviviale

Un soutien dédié pour les jeunes réfugiés

BNP Paribas Fortis Foundation s'engage aussi particulièrement pour offrir un tremplin vers l'emploi aux jeunes réfugiés. Par exemple, elle donne un appui financier aux organisations suivantes :

25.000

Chacune d'elles peut compter sur un soutien financier de 25.000 euros par an pendant 3 ans.

Le restaurant social Refoodgees à Saint-Gilles emploie des réfugiés et les prépare à un véritable emploi dans l'horeca.

L'asbl anversoise Rising You forme de jeunes réfugiés dans ses clubs d'escalade, ce qui peut notamment les mener à un emploi dans le secteur de la construction, confronté à une pénurie de professionnels formés au travail en hauteur.

L'asbl Le Monde des Possibles à Liège organise des cours de langues et d'informatique, ainsi que des formations professionnelles spécifiques, comme pour le secteur de la construction et le secteur médical.





Comment nous promouvons l'inclusion sociale

Impact Together

Grâce au fonds Impact Together, nous soutenons les asbl belges avec nos clients. En effet, à chaque fois qu'ils investissent dans certains de nos fonds de placement responsables, nous rétrocédons une partie de notre commission de gestion au fonds.

Impact Together a un budget annuel moyen de 3 millions d'euros. En 2024 :

« Peluche accueille des enfants et des adolescents qui ne grandissent pas dans leur famille, mais dans des centres d'hébergement de l'aide à la jeunesse. Ces 2 à 3 dernières années, les demandes ont explosé et aujourd'hui, nous devons parfois même refuser des enfants. Grâce au soutien d'Impact Together, nous pouvons désormais élaborer une stratégie de croissance et accueillir tous les enfants, tout en maintenant la qualité de notre accompagnement. »

Stéphanie Delor, directrice de l'asbl Peluche

14

million d'euros ont été alloués à des consultants spécialisés qui accompagnent les asbl pendant 3 ans pour renforcer leur structure et rendre leurs activités plus durables.

1,5

million d'euros ont été alloués à des projets visant à réduire leur empreinte écologique, notamment par l'isolation des bâtiments ou l'installation de panneaux solaires.



Inclusion Lab

Depuis 2023

En 2023, nous avons ouvert un espace de coworking dans notre siège à Bruxelles, réservé à des asbl locales qui œuvrent pour l'inclusion sociale tout comme notre banque. Dans ce centre de collaboration et d'inspiration, de partage de connaissances et de moyens, les participants renforcent leur impact ensemble.

L'Inclusion Lab offre 700 m² d'espace commun aux asbl sociales, un cadre qui leur permet de travailler encore mieux ensemble.

6 organisations au sein de l'Inclusion Lab :



Comment nos collaborateurs soutiennent notre engagement

1 MILLION HOURS 2 HELP

Avec le programme 1MillionHours2Help, le Groupe BNP Paribas encourage ses collaborateurs dans le monde entier à se mobiliser pour la bonne cause. Chaque année, ils peuvent consacrer une demi-journée de travail au bénévolat dans une organisation à but non lucratif.

L'année dernière, nous avons ainsi accumulé plus de 12.000 heures de bénévolat en Belgique. Par exemple, en avril, un groupe de collègues est allé donner un coup de main à Goods to Give. Cette asbl collecte les invendus des fabricants – des articles pour bébés, du matériel scolaire, des produits d'entretien, des vêtements... – et les distribue à des familles à revenus limités dans toute la Belgique.



Définitions

Dans ce rapport, nous aborderons notamment l'immobilier durable, la mobilité durable, la transition durable des entreprises et l'inclusion sociale. Comme « durabilité » et « inclusion » sont des notions très larges, voici ce que nous entendons par là chez BNP Paribas Fortis :



Immobilier durable

Immobilier qui privilégie l'efficacité énergétique et/ou la gestion responsable des ressources.



Mobilité durable

Mobilité à faibles émissions de gaz à effet de serre, favorisant la conduite électrique, la mobilité douce (vélo, trottinette, hoverboard...) et/ou les transports en commun.



Transition durable des entreprises

Soutien de l'amélioration des performances ESG des entreprises (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance).



Inclusion sociale

Contribution à une société plus juste, en donnant accès aux services bancaires à un maximum de personnes et en tenant compte des besoins des populations et/ou minorités vulnérables.

Nous vous avons proposé un tour d'horizon de notre approche sur le plan humain, environnemental, social et de gouvernance (ESG) en 2024. Vous souhaitez en savoir plus sur nos initiatives en faveur d'un monde meilleur et plus inclusif ? [Rendez-vous sur notre site web](#) ou lisez les états de durabilité de notre [Rapport annuel 2024](#) pour plus de détails sur nos actions en tant que banque socialement engagée.





**BNP PARIBAS
FORTIS**